

## ABSTRAK

Penelitian ini berkaitan dengan Strategi Komunikasi Dakwah Radio Streaming (Studi Kasus : Radio Muhammadiyah). Latar belakang penelitian ini dikarenakan hadirnya media baru yang disebut dengan media internet sehingga hal ini menjadi peluang bagi lembaga dakwah untuk memperluas wilayah dakwah Islam, salah satu lembaga dakwah yang besar yang menggunakan media internet sebagai sarana dakwah yakni Radio Muhammadiyah dengan sistem *streaming*, oleh karena itu peneliti ingin mengetahui strategi komunikasi dakwah radio *streaming* yang digunakan oleh Radio Muhammadiyah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi komunikasi, mengetahui program dakwah, serta faktor pendukung dan penghambat siaran Radio Muhammadiyah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis dekskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini menghasilkan : *Pertama*, strategi komunikasi melalui faktor mengenal sasaran komunikasi, menyusun pesan, menetapkan metode, mengenal peranan komunikator, dan pemilihan media komunikasi dengan memanfaatkan jaringan internet sebagai media *streaming*. *Kedua*, program-program yang disiarkan Radio Muhammadiyah semuanya merupakan konten dakwah yaitu, kajian keislaman, informasi Islami, dan diskusi terkait isu-isu terkini. *Ketiga*, faktor pendukung dan penghambat siaran di Radio Muhammadiyah dapat diklarifikasi menjadi dua jenis, yaitu dari segi sumber daya manusia dan segi teknis.

Kata kunci : Strategi Komunikasi Dakwah, Radio *Streaming*.

## **ABSTRACT**

This study is related to communication strategy of radio streaming da'wah (case study Radio Muhammadiyah). The background of the study is since the presence of new media, which is the internet, opens a change for da'wah institution to expand Islamic da'wah and one of the big da'wah institutions is Radio Muhammadiyah which uses internet as the media for da'wah using streaming system; therefore, the researcher would like to discover the communication strategy radio streaming da'wah which is used by Radio Muhammadiyah. This study aims to describe communication strategy, to discover da'wah program, as well as the supporting and hindering factors of radio broadcast. This study used qualitative method with descriptive analysis. The data gathering was conducted with observation, interview, and documentation. The result of the study showed that: first, the communication strategies implemented were knowing the target communication, arranging messages, determining method, knowing the role of communicator, and choosing the communication media which was using internet as the streaming media. Second, the programs broadcasted in Radio Muhammadiyah had da'wah content, such as Islamic study, Islamic information, and discussions related to current issues. Third, the supporting and hindering problems in Radio Muhammadiyah broadcast could be categorized into two: human resources and technical problems.

Keyword: Da'wah communication strategy, radio streaming.