

Daftar Pustaka

Referensi Buku

- Abidin, Djamalul. 1996. *Komunikasi Bahasa Dakwah*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Ad-Dimasyqi, Al-Imam Ibnu Katsir. 2000. *Tafsir Ibnu Katsir*. Juz 1. Bandung : Sinar baru Algensindo.
- Ad-Dimasyqi, Al-Imam Ibnu Katsir. 2001. *Tafsir Ibnu Katsir*. Jilid 2. Bogor : Pustaka Imam Syafi'i.
- Amin, Samsul Munir. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Basit, Abdul. 2006. *Wacana Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Bryson, John. 2000. *Perencanaan Strategi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2014. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Dermawan, Andy. 2002. *Metodologi Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: LESFI.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktik)*. Bandung: Rosda.
- Hozila, Lala. 2013. *Reportase Radio dan Televisi*. Jakarta. Indeks
- Ilaihi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung. Rosda.
- Kaye, Michael Allison Jude. 2013. *Perencanaan Strategis*. Jakarta : Yayasan Putaka Obor Indonesia.
- Lexy, Maleong. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi ; Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana.
- McQuail, Danis. 2012. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta : Kencana.
- Muriah, Siti. 2000. *Metode Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta : Mitra Pustaka.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber*. Jakarta : Kencana.
- Rakhmat, Jalaludin. 1993. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Rosda Karya.

Rusdianto, Ujang. 2014. *Cyber CSR*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Sulthon, Muhammad. 2003. *Desain Ilmu Dakwah*. Semarang : Pustaka Pelajar.

Walton, Dominique. 2007. *Kritik atas Teori Komunikasi*. Yogyakarta : Kreasi Wacana.

Referensi E-Jurnal

Prijana, Ido., “Perkembangan Teknologi Komunikasi di Era Digital Modern” *Jurnal Ilmiah Scriptura*, Universitas Kristen Petra Surabaya., Vol. 3, No. 1 Tahun 2009.

Zaini, Ahmad., “Dakwah Melalui Internet,” *AT-TABSYIR : Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam.*, Volume. 1, Nomor. 1, Januari-Juni 2013.

Referensi Internet

Eko Priiliawito, Moh Nadlir, <http://nasional.news.viva.co.id/news/read/733320-dewan-pers-media-sosial-pengaruhi-eksistensi-media>. Diakses pada tanggal 15 Desember 2016.

<https://broadcastindo.com>. Diakses pada tanggal, 02 April 2017.

<http://www.muhammadiyah.or.id/>. Diakses pada tanggal, 21 Maret 2017

<https://twitter.com/RadioMuh>. Diakses pada tanggal, 28 Maret 2017

<www.facebook.com/RadioMuhammadiyah>. Diakses pada tanggal, 28 Maret 2017

<www.instagram.com/radiomuh/>. Diakses pada tanggal, 28 Maret 2017

<www.radiomu.web.id>. Diakses pada tanggal, 28 maret 2017.

Referensi Skripsi

Cahyo, Adib. 2015. *Strategi Dakwah dalam Program Nyantri On The Air di Radio Gesma 97,6 FM Kartasuar*. Skripsi. Semarang : UIN Walisongo.

Markalis, Ahmad. 2016. *Strategi Komunikasi Simpang5 TV dalam Mengembangkan Program-Program Dakwah*. Skripsi. Semarang : UIN Walisongo.

Masyitah, Reny. 2014. *Strategi Dakwah Program radio SAS FM Surabaya*. Skripsi. Surabaya : UIN Sunan Ampel.

Safa'atun. 2015. *Strategi Komunikasi Radio Dais 107,9 FM Semarang dalam Siaran Streaming.*, Skripsi. Semarang : UIN Walisongo.