

**PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY* DAN *LEVERAGE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014)**

**THE INFLUENCE OF *GROWTH OPPORTUNITY* AND *LEVERAGE* ON FIRM
VALUE WITH PROFITABILITY AS INTERVENING VARIABLE**

**(Study on Consumer Goods Companies Listed on Indonesia Stock Exchange
in Period 2011-2014)**



Oleh

YUDHANINGRUM FAJAR SARASWATI

20130410225

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017