

**PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY* DAN *LEVERAGE* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014)**

**THE INFLUENCE OF *GROWTH OPPORTUNITY* AND *LEVERAGE* ON FIRM  
VALUE WITH PROFITABILITY AS INTERVENING VARIABLE  
(Study on *Consumer Goods Companies* Listed on Indonesia Stock Exchange  
in period 2011-2014)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh  
**YUDHANINGRUM FAJAR SARASWATI**  
20130410225

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Yudhaningrum Fajar Saraswati

Nomor Mahasiswa : 20130410225

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : “**PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY* DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014)**” merupakan hasil karya penulis sendiri dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan sebagai syarat memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi lain, kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata di dalam skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 24 Maret 2017



Yudhaningrum F.S

## **MOTTO**

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanmu lah hendaknya kamu berharap”

(Q.S Al-Insyirah : 5-8)

“Cita-cita itu sesungguhnya dibangun berdasarkan pada perjuangan hari ini.”

(Kahlil Gibran)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya tulis ini saya persembahkan untuk yang terkasih:

**AYAH & IBU**

Suwandi & Kamirah

**KAKAK**

Fitriana Rahmawati

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I      PENDAHULUAN .....	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Batasan Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II     TINJAUAN PUSTAKA .....	
A. Landasan Teori .....	12
1. Nilai Perusahaan .....	12
2. Kinerja Keuangan .....	13
3. <i>Growth Opportunity</i> .....	16

	4. <i>Leverage</i> .....	18
	B. Hasil penelitian terdahulu .....	24
	C. Hipotesis .....	28
	D. Model Penelitian .....	37
BAB III	METODE PENELITIAN .....	
	A. Obyek Penelitian .....	38
	B. Jenis dan Sumber Data .....	38
	C. Teknik Pengambilan Sampel.....	38
	D. Teknik Pengumpulan Data .....	39
	E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	40
	1. Variabel Penelitian .....	40
	2. Definisi Operational Variabel .....	40
	F. Uji Asumsi Klasik .....	43
	1. Normalitas .....	43
	2. Multikoloniaritas .....	44
	3. Autokorelasi .....	45
	4. Heterokedastisitas .....	46
	G. Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	46
	1. Uji Statistik F .....	46
	2. Uji Statistik T .....	47
	3. Koefisien Determinasi .....	48
	4. Teknik Analisis Data .....	48
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	50
	B. Hasil Persamaan Regresi .....	53

C. Uji Asumsi Klasik .....	55
1. Normalitas .....	55
2. Multikoloniaritas .....	56
3. Autokorelasi .....	58
4. Heterokedastisitas .....	60
D. Hasil Penelitian (Uji hipotesis) .....	62
1. Uji Simultan (Uji Statistik F) .....	62
2. Uji Parsial (Uji Statistik T) .....	64
3. Koefisien Determinasi .....	70
E. Pembahasan .....	71
1. Pengaruh <i>growth opportunity</i> terhadap nilai perusahaan .....	71
2. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan .....	73
3. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan .....	74
4. Pengaruh <i>growth opportunity</i> terhadap profitabilitas .....	75
5. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap profitabilitas .....	76
6. <i>Growth opportunity</i> terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening .....	77
7. <i>Leverage</i> terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening .....	78

## BAB V      SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan .....	80
B. Saran .....	80
C. Keterbatasan Penelitian .....	81

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN