

**ANALISIS IMPLEMENTASI BISNIS E-COMMERCE
DITINJAU DARI HUKUM ISLAM
(STUDI KASUS PADA TOKO ONLINE WWW.LAZADA.CO.ID)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu
pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Hardy Alim

NPM : 20130730359

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI MUAMALAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

NOTA DINAS

Lamp. : 4 eks. Skripsi

Yogyakarta, 28 April 2017

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalamualaikum wr. wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : **Hardy Alim**

NPM : 20130730359

Judul : **ANALISIS IMPLEMENTASI BISNIS E-COMMERCE DITINJAU DARI HUKUM ISLAM (STUDI KASUS PADA TOKO ONLINE WWW.LAZADA.CO.ID)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Muamalat Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pembimbing

Mukhlis Rahmanto. Lc., MA.

PENGESAHAN

Judul Skripsi

**ANALISIS IMPLEMENTASI BISNIS E-COMMERCE DITINJAU DARI
HUKUM ISLAM (STUDI KASUS PADA TOKO ONLINE
WWW.LAZADA.CO.ID)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Hardy Alim**

NPM : 20130730359

Telah dimunaqasyahkan di depan sidang Munaqasyah Prodi Muamalat
Konsentrasi Ekonomi dan perbankan Islam pada tanggal 17 Mei 2017 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima:

Sidang Dewan Penguji Skripsi

Ketua Sidang : Mukhlis Rahmanto. Lc., MA. (.....)

Pembimbing : Mukhlis Rahmanto. L.c., MA. (.....)

Penguji : Syakir Jamaluddin, S.Ag., M.A. (.....)

Yogyakarta 17 Mei 2017

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dekan,

Dr. Maah Zainuddin Tago, M.Si

060717199203113014

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Hardy Alim

Nomor Mahasiswa : 20130730359

Program Studi : Ekonomi dan Perbankan Islam

Judul Skripsi : **ANALISIS IMPLEMENTASI BISNIS E-COMMERCE DITINJAU DARI HUKUM ISLAM (STUDI KASUS PADA TOKO ONLINE WWW.LAZADA.CO.ID)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 April 2017

Yang membuat pernyataan



Hardy Alim

MOTTO

يَأْيُهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبُطْلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ
وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

You who believe! do not devour your property among yourselves falsely, except that it be trading by your mutual consent; and do not kill your people; surely Allah is Merciful to you. (QS. An-Nisa 4: 29)

يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ ءَامَنُوا مِنكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ

Allah will exalt those of you who believe, and those who are given knowledge, in high degrees; and Allah is Aware of what you do. (QS. Al-Mujadalah 58: 11)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang tersayang dan terkasih ayahanda Alim Hamid dan Ibunda Andi Tenri Empeng. Karya sederhana ini kupersembahkan sebagai bentuk rasa hormatku dan terimakasihku yang tak terhingga, yang telah memberikan kasih sayang, dukungan moral, cinta serta do'a disetiap sujudmu.

Terimakasih atas segalanya

Mungkin dengan karya sederhana ini belum mampu untuk membahagiakan ayah dan ibu, namun inilah yang dapat kupersembahkan untukmu, sebab kusadari apa yang telah kulakukan hingga detik ini, belum bisa membalas jasmu yang telah kau berikan. Nasihat dan do'amulah yang membuat anak yang tak mengerti apa-apa ini dapat terus melanjutkan pendidikan sampai saat ini.

Terimakasih Ayah dan ibu, kalian orang terhebat dalam hidupku.

Tak jua luput, karya ini kupersembahkan untuk adik-adikku yang selalu mendukung setiap derap langkah yang kujalani untuk mewujudkan buah harapan yang ku impikan.

Terimakasih kuucapkan untuk segala dukungan yang tiada henti kau berikan.

“Tanpa keluarga, manusia sendiri di dunia, merinti dalam sepi”

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wa barakatuh.

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, yang tiada Tuhan selain Dia serta yang menguasai alam semesta. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan pengikutnya yang senantiasa istiqomah di jalan-Nya. Berkat Rahmat dan Inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul ***“Analisis Implementasi Bisnis E-Commerce Ditinjau Dari Hukum Islam (Studi Kasus Pada Toko Online www.lazada.co.id)”***

Penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah banyak memberikan bantuan moril maupun materil. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P , selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Mahli Zainudin Tago, M.Si., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Syarif As'ad, S.E.I., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Juga selaku Dosen Pembimbing Akademik Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Mukhlis Rahmanto, Lc., MA., selaku Wakil Kepala Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam. Sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak meluangkan waktu, memberikan ilmu, bimbingan dan memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Kepada seluruh Dosen Fakultas Agama Islam khususnya Dosen Ekonomi dan Perbankan Islam yang telah mengajarkan sejuta ilmu dengan penuh kesabaran, keteladanan, dan keikhlasan kepada penulis.
6. Kepada seluruh pengurus Tata Usaha Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Kepada kedua orang tua tercinta penulis Bapak Alim Hamid dan Ibu Andi Tenri Empeng atas segala usaha dan do'a serta dukungannya selama ini demi kelancaran dalam menuntut ilmu.
8. Kepada saudara-saudari yang tersayang Rafiyah Alim, Islawati Alim dan Adiyat Alim atas segala usaha dan do'anya serta bantuannya selama penulis menuntut ilmu. Semoga selalu diberikan kemudahan dalam beribadah kepada Allah SWT. Serta kesehatan dan keselamatan dalam bekerja maupun dalam aktivitas.
9. Kepada seluruh teman-teman Angkatan Tahun 2013 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
10. Kepada seluruh teman-teman pejuang Proyek Ekspedisi Nusantara (PENA) yang selama melakukan pengabdian selalu terjaga

semangatnya serta memeberikan dukungan yang tidak ada hentinya kepada penulis dalam masa proses penelitian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mohon kritik dan saran dari pembimbing dan semua pihak yang sifatnya membangun, untuk menyempurnakan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 28 April 2017

Penulis,

Hardy Alim

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Kerangka Teori.....	9
1. Hukum Islam.....	9
a. Hukum Islam	9
b. Sumber-sumber dan Dasar Hukum dalam Islam	13
c. Prinsip Hukum Muamalat	13
2. Jual Beli	18
a. Pengertian Jual Beli	18
b. Dasar Hukum Jual Beli	18
c. Unsur-unsur dan Syarat <i>Bai'</i>	19
d. <i>Khiyar</i> (hak untuk memilih) dalam Jual Beli.....	22
e. <i>Bai' Salam</i>	26
f. <i>Bai' Istishna</i>	28
g. <i>Bai' bi-tsaman 'ajil</i>	30

3. Bisnis <i>E-Commerce</i>	31
a. Pengertian Bisnis.....	31
b. Pengertian <i>E-Commerce</i>	31
c. Ruang lingkup <i>E-Commerce</i>	32
d. Para pihak dalam <i>E-Commerce</i>	33
BAB II METODOLOGI PENELITIAN.....	35
A. Metodologi Penelitian	35
1. Jenis Penelitian	35
2. Sumber Data	35
3. Teknik Pengumpulan Data.....	36
4. Analisis Data.....	37
B. Sistematika Pembahasan	38
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Profil www.lazada.co.id	39
B. Analisis Prosedur Pemesanan dan Pembayaran pada Toko Online www.lazada.co.id dalam Pandangan Hukum Islam	41
C. Analisis Rukun dan Syarat Jual Beli pada Toko Online www.lazada.co.id dalam Pandangan Hukum Islam.....	61
D. Analisis <i>Khiyar</i> dan Ketentuannya pada Toko Online www.lazada.co.id	63
E. Analisis <i>Bai' salam</i> , <i>istishna</i> , dan <i>bi-tsaman 'ajil</i> pada toko online www.lazada.co.id	65
BAB IV PENUTUP.....	68
A. KESIMPULAN	68
B. SARAN	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1.....	2
Tabel 3. 1.....	63
Tabel 3. 2.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1	63
Gambar 3. 2	64

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui prosedur atau proses jual beli online (*e-commerce*) dan menganalisis bagaimana pandangan hukum Islam terhadap jual beli online (*e-commerce*), objek penelitian ini adalah toko online www.lazada.co.id.

Jenis penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik analisis deskriptif-kualitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari hasil penelitian melalui observasi dan dokumentasi yang didapatkan langsung dari pengamatan pada website yang berkaitan dengan lazada.co.id. Sedangkan data sekunder diperoleh dari blog.lazada.co.id serta sumber lainnya yang berkaitan dengan penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada lima tahapan prosedur atau proses jual beli online (*e-commerce*) yang terdapat dalam lazada.co.id. Yaitu, *registrasi* untuk *log in*, belanja, pembayaran, konfirmasi dan *log out*. Jual beli online (*e-commerce*) pada toko online lazada.co.id diperbolehkan dalam Hukum Islam karena dalam sistem jual belinya tidak bertentangan dengan prinsip hukum muamalat yakni, kerelaan dalam bertransaksi, adanya keadilan dan mendatangkan manfaat antara pihak yang berakad, serta terpenuhi rukun dan syaratnya. Pada toko online lazada.co.id juga terdapat hak *khiyar* kepada pembeli yaitu *khiyar ru'yah* dan *khiyar 'aib*, dan terdapat dua akad jual beli yang digunakan pada toko online lazada.co.id yaitu *bai' salam* dan *bai' bi-tsaman 'ajil* yang rukun dan syaratnya terpenuhi.

Kata kunci: Hukum Islam, jual beli, prosedur, *e-commerce*.

ABSTRACT

This study aims to determine the procedure or the process of online buying and selling (e-commerce) and analyze how the Islamic law views of the online buying and selling (e-commerce). The object of this research is online shop www.lazada.co.id.

This research uses qualitative method with descriptive-qualitative analysis technique. The sources of data used are primary and secondary data. Primary data were obtained from the results of the study through observation and documentation which is obtained directly from the observations on the website associated with lazada.co.id. While the secondary data is obtained from blog.lazada.co.id and other sources related to the research.

The results show that there are five stages of procedure or process of online buying and selling online (e-commerce) in lazada.co.id. Namely, registration to log in, shopping, payment, confirmation and log out. Online buying and selling (e-commerce) in online shop lazada.co.id is allowed in Islamic law because in the system of sale and sale does not conflict with the legal principle of *muamalat* i.e., willingness in transactions, the existence of justice and bring benefits between parties who have contract, and fulfilled the *rukun* (requirement) and conditions. In the online shop lazada.co.id there are also *khiyar* (choice) rights to the buyer which are *khiyar al ru' yah* (option to cancel upon viewing) and *khiyar al 'ayb* (option to cancel if undesirable), and there are two *akad* (contracts) of buying and selling that is used in online shop lazada.co.id which are *bai' salam* (advance purchase) and *bai' bi-tsaman 'ajil* (deferred payment sale) in which the *rukun* (requirement) and the conditions are fulfilled.

Keywords: Islamic Law, Buying and Selling, Procedure, e-Commerce