

## BAB II

### METODOLOGI PENELITIAN

#### A. Metodologi Penelitian

##### 1. Jenis Penelitian

Sesuai dengan apa yang menjadi pembahasan, maka peneliti menggunakan penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang langsung melakukan pengamatan terhadap objek yang ingin diteliti sehingga mendapatkan data yang relevan.<sup>1</sup> Oleh karena itu penelitian lapangan ini dikategorikan sebagai penelitian empirik. Dengan kata lain, jenis penelitian ini dilakukan dengan menggunakan akses internet untuk mendapatkan data yang diperlukan, dan adapun objek penelitiannya adalah Toko Online [www.lazada.co.id](http://www.lazada.co.id).

##### 2. Sumber Data

###### a. Primer

Data primer merupakan sumber data penelitian yang didapat langsung dari pengamatan pada website. Data primer secara khusus dikumpulkan oleh peneliti untuk mendapatkan informasi yang valid. Data primer yang didapat berupa tulisan, dan informasi di website. Data primer ini penulis kumpulkan dengan dua metode, yaitu: metode observasi dan metode dokumentasi.

---

<sup>1</sup> Sugiono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. hal.17.

b. Sekunder

Data sekunder adalah sumber data penelitian yang didapat peneliti secara tidak langsung. Umumnya, data sekunder diperoleh sebagai penunjang dari data primer. Adapun yang didapat dari data sekunder oleh peneliti yaitu melalui buku, jurnal, berita, tulisan, majalah, serta internet yang berkaitan dengan *e-commerce*.

3. Teknik Pengumpulan Data

a. Metode Observasi

Metode observasi (pengamatan) merupakan suatu teknik pengumpulan data yang mengharuskan peneliti turun ke lapangan dan mengamati sesuatu yang berkaitan dengan ruang, pelaku, kegiatan, benda-benda, waktu, peristiwa, tujuan, dan perasaan.<sup>2</sup>

Namun observasi dalam penelitian ini tidak terbatas oleh ruang dan waktu karena dapat diakses kapan saja sebab menggunakan internet. Dengan cara memperoleh data dan mengamati secara langsung hal-hal yang berkaitan dengan [www.lazada.co.id](http://www.lazada.co.id), serta mengamati setiap konten dan prosedur transaksi *e-commerce* yang ada di toko online [www.lazada.co.id](http://www.lazada.co.id).

---

<sup>2</sup> M. Junaidi Ghony & Fauzan Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: AR-Ruzz Media. Hal. 165.

#### b. Metode Dokumentasi

Sejumlah besar fakta dan data tersimpan dalam bahan yang berbentuk dokumentasi, yang mana dokumentasi tersebut akan digunakan untuk memperkuat data yang sudah diperoleh.<sup>3</sup>

#### 4. Analisis Data

Analisis data adalah proses mengurutkan dan mengorganisasikan data ke dalam pola, kategori, dan satuan uraian sehingga dapat ditemukan tema dan hipotesis kerja seperti yang disarankan data.<sup>4</sup>

Setelah terkumpulnya data, langkah selanjutnya yakni menganalisa dan mengorganisasikan data sehingga tersusun secara rapi dan teratur. Metode analisis deskriptif-kualitatif adalah penelitian yang menggambarkan variable-variabel dengan mengumpulkan informasi, menganalisa masalah tanpa menggunakan perhitungan atau angka-angka.

Proses analisis data dimulai dengan menelaah seluruh data yang tersedia dari berbagai sumber, yaitu dari observasi, dokumen-dokumen, gambar, foto dan sebagainya. Setelah dibaca, dipahami dan ditelaah, maka langkah berikutnya penulis akan mengadakan reduksi

---

<sup>3</sup> Juliansyah Noor, *metodologi skripsi, tesis, disertasi, dan karya ilmiah*. Jakarta: Kencana. hal.138

<sup>4</sup> Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT.Remaja Rosdakarya hal.103.

data.<sup>5</sup> Lalu dari analisis data ini penulis menguraikan hasil-hasil temuan secara jelas.

Setelah itu peneliti mengamati transaksi bisnis *e-commerce*. Lalu mendeskripsikannya dengan teori menurut hukum Islam untuk mengkonfirmasi konsep transaksi *e-commerce* yang sesuai syariat.

## **B. Sisitematika Pembahasan**

Dalam pembahasan skripsi ini terdiri dari empat bab. Dimulai dari bab I sampai bab IV merupakan rangkaian dari bab yang bersangkutan. Agar penelitian ini mudah dimengerti dan dipahami maka penulis memberikan uraian sistematika penelitian sebagai berikut:

- BAB I :Membahas tentang pendahuluan yang berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, tinjauan pustaka, dan kerangka teori.
- BAB II :Berisi tentang metodologi penelitian dan sistematika pembahasan.
- BAB III :Membahas tentang profil lazada.co.id, analisis hukum Islam terhadap jual beli online pada toko online lazada.co.id, terdiri atas analisis prosedur jual beli di lazada.co.id, analisis rukun dan syarat, analisis *khiyar*, analisis *bai' salam*, dan *istishna, bi-tsaman 'ajil*.
- BAB IV :Merupakan penutup yang terdiri dari beberapa kesimpulan, serta beberapa saran yang disampaikan penulis.

---

<sup>5</sup> *Ibid.* hal. 190.