

## Daftar Pustaka

### Buku:

- Adaby Darban, Ahmad. 2010. *Sejarah Kauman: Menguak Identitas Kampung Muhammadiyah*. Yogyakarta: Suara Muhammadiyah.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Ascarya. 2005. *Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ascarya. 2015. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bachtiar, Wardi. 1997. *Metodologi Penelitian Dakwah*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu.
- Basuki, Agus Tri. 2015. *Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Bank Indonesia. 2001. *Islam dan Perbankan Syariah*. Jakarta: Bank Indonesia
- Basir, Cik. 2009. *Penyelesaian Sengketa Perbankan Syariah di Pengadilan Agama dan Mahkamah Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Chotib, A. 1962. *Bank Dalam Islam*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Ensiklopedi Islam di Indonesia*, 1993. Jakarta: CV. Anda Utama.
- Fatwa MUI No.1 Tahun 2004.
- Hermansyah. 2006. *Hukum Perbankan Nasional Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Ismail, MBA. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- James F. Angel, dkk. 1990. *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Binarupa Aksara Publisher.
- John C. Mowen & Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Penerbit Erlangga.
- Karim, Adiwarmanto A. 2014. *Bank Islam; Analisis Fikih dan Keuangan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Karim, Adiwarmanto A., dan Oni Sahroni. 2015. *Riba, Gharar dan Kaidah-kaidah Ekonomi Syariah; Analisis Fikih & Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Kotler. 2002. *Pemasaran di Indonesia: Analisa Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Edisi ketiga belas. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Macionis, John J. 2001. *Masyarakat: Dasar dan Utama*. Terjemahan dari Jaringan Pengajian Masyarakat Indonesia di Mancanegara.
- Muhammad. 2006. *Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia
- Muhammad. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah Edisi Revisi*. Yogyakarta: UII Press.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Ilmu Kesehatan Masyarakat (Prinsip-prinsip Dasar)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Prabu Mangkunegara, A.A Anwar. 2002. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Pratama, Eka Putu Agus. 2014. *Komputer & Masyarakat*. Bandung: Informatika.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Priyatno, Duwi. 2010. *Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS Dan Tanya Jawab Ujian Pendarasan*. Yogyakarta: Gava Medika
- Shalidy, Hassan. 1957. *Sosiologi Untuk Masyarakat Indonesia*. Jakarta: PT. Pembangunan.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen; Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bogor: Kencana.
- Sudarsono, Heri. 2013. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Deskripsi dan Ilustrasi)*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumitro, Warkum. 1996. *Azaz-Azaz Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait*. Jakarta: BMUI dan Takaful di Indonesia, PT Grafindo Persada.
- Sumantri, Jujun S. 2012. *Ilmu Dalam Perspektif Sebuah Kumpulan Karangan Tentang Kakekat Ilmu*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, IKAPI DKI Jakarta.
- Sutjipto, F.A. 1979. *Lintasan Sejarah Mataram Sampai Berdirinya Kesultanan Yogyakarta*. Yogyakarta: Lembaga Studi Pedesaan dan Kawasan UGM.

## Skripsi dan Jurnal:

- Dian Ariani. (2007). “*Persepsi Masyarakat Umum Terhadap Bank Syariah di Medan*”, vol. 40.
- Dian Ernawati Nurhalimah, Rr. (2014). “*Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Krpyak Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah*”. Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Rafiana Farras (2014). “*Pengaruh Pengetahuan Tentang Riba Terhadap Minat Mahasiswa Universitas Islam Indonesia Untuk Menjadi Nasabah Di Bank Syariah*”. Skripsi Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Fransisca Bintang Nainggolan. (2013). “*Hubungan Tingkat Pengetahuan Konsumen Terhadap Produk Bank*”, vol. 15.
- Galuh Husadatama. (2015). “*analisis determinasi pemahaman pemilihan perbankan oleh masyarakat pondok pesantren lirboyo kota Kediri jawa timur*”, vol.7.
- Nurwanto. (2015). “*pengaruh citra lembaga dan promosi terhadap keputusan menjadi nasabah di bank BPD DIY Syariah*”. Skripsi, Fakultas Manajemen Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Sarah Aprilia Masdi (2016). “*Analisis Pemahaman Masyarakat Aceh Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Nasabah Bank Aceh Cabang Syariah di Banda Aceh)*”. Skripsi Fakultas Agama Islam Prodi Muamalat Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Shofa Robbani (2013). “*Analisis Pemahaman Nasabah BNI Syariah Tentang Ke’syariah’an BNI Syariah (Studi Kasus BNI Syariah Godean, Sleman, Yogyakarta)*”. Skripsi Fakultas Agama Islam Prodi Muamalat Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Wirdatul Hasabah (2013). “*Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syari’ah di Kelurahan Langgini Kota Bangkinang Kabupaten Kampar*”. Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Wiwiek Rabiatal Adawiyah. (2010). “*Pertimbangan, Pengetahuan, dan Sikap Konsumen Individu Terhadap Bank Syariah*”, vol. 11.
- Yayak kUSDariyati (2013). “*Pengaruh Pengetahuan Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah Mandiri Yogyakarta (Studi Kasus Santri PP. Nurul Ummah Putri Kotagede Yogyakarta)*”. Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Iis Maryani (2005). “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syari’ah Mandiri*”. Semarang: Skripsi UNDIP Manajemen.

**Internet:**

[www.bi.go.id](http://www.bi.go.id) diakses pada hari Jum'at tanggal 27 Oktober 2016