

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu inovasi produk, kreativitas, citra perusahaan dan kinerja perusahaan di KSPPS *Baitul Maal Wat Tamwil* Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta (KSPPS BMT BIF Yogyakarta), maka dapat ditarik kesimpulan penelitian berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara inovasi produk terhadap kinerja perusahaan KSPPS BMT BIF Yogyakarta. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil uji t sebesar 2,696 lebih besar dari tabel yaitu 1,678 dan signifikansi sebesar 0,010 lebih kecil dari 0,050. Penelitian ini membuktikan semakin baik inovasi produk KSPPS BMT BIF Yogyakarta akan menimbulkan kinerja perusahaan yang baik pula. Penelitian ini sejalan dengan penelitian Bagus Prakoso (2005) yang menyatakan bahwa kinerja perusahaan dapat dipengaruhi oleh orientasi pasar, orientasi pembelajaran dan inovasi.
2. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa kreativitas KSPPS BMT BIF Yogyakarta berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan KSPPS BMT BIF Yogyakarta. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil uji t sebesar 2,313 lebih besar dari tabel yaitu 1,678 dan signifikansi sebesar

0,025 lebih kecil dari 0,050. Hal ini membuktikan semakin tinggi kreativitas perusahaan maka semakin tinggi pula kinerja perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan yang dikemukakan Suryana (2003) bahwa kinerja perusahaan agar tidak tertinggal dan mampu meningkatkan daya saingnya terhadap kompetitor maka perlu untuk meningkatkan kreativitas produknya.

3. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa citra perusahaan KSPPS BMT BIF Yogyakarta terdapat pengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan KSPPS BMT BIF Yogyakarta. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil uji t sebesar 2,428 lebih besar dari ttabel sebesar 1,678 dan signifikansi sebesar 0,019 lebih kecil dari 0,050. Hal ini membuktikan semakin tinggi citra perusahaan KSPPS BMT BIF Yogyakarta maka kinerja perusahaan akan meningkat. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Huang dan Lien (2012) dimana dalam penelitiannya menyatakan bahwa citra perusahaan yang positif akan berdampak positif terhadap kinerja perusahaan non keuangan.
4. Terdapat pengaruh positif signifikan antara inovasi produk, kreativitas, dan citra perusahaan secara simultan terhadap kinerja perusahaan KSPPS BMT BIF Yogyakarta. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil uji F sebesar 15,140 dan signifikansi sebesar 0,000, nilai signifikansi kurang dari 0,005 atau 5% sehingga dapat dikatakan bahwa inovasi produk, kreativitas perusahaan, dan citra perusahaan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

5. Berdasarkan penelitian ini inovasi produk, kreativitas, dan citra perusahaan dapat menjelaskan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan yaitu sebesar 46,4% dan sisanya 53,6% dipengaruhi oleh variabel diluar penelitian, dimungkinkan faktor lain yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan adalah *human capital*, RBV, dan MBV

B. SARAN DAN KETERBATASAN

1. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan penelitian ini, saran-saran yang dapat diberikan peneliti sekiranya dapat berguna bagi beberapa pihak diantaranya:

- a. Bagi KSPPS *Baitul Maal Wat Tamwil* Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta
 - 1) KSPPS BMT BIF diharapkan lebih baik lagi dalam memelihara inovasi produk, kreativitas perusahaan, dan citra perusahaan sehingga mampu menyerap anggota lebih maksimal. Anggota juga akan merasa puas dalam menggunakan produk yang dipasarkan oleh KSPPS BMT BIF sehingga akan meningkatkan kinerja perusahaan, nantinya akan memenuhi tujuan lembaga keuangan.
 - 2) KSPPS BMT BIF harus mampu mempertahankan kinerja perusahaan melalui kepuasan pelanggan yang dimiliki. Agar kinerja perusahaan yang sudah sesuai tersebut dapat tetap memberikan dampak terhadap *profitabilitas* yang optimal.

b. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya yang akan meneliti masalah kinerja perusahaan melalui kepuasan pelanggan diharapkan untuk menambahkan variabel-variabel lain yang sekiranya dapat berpengaruh terhadap kinerja perusahaan serta memperluas sampel dan obyek penelitian, peneliti selanjutnya juga dapat melakukan *komparasi* pada beberapa obyek, sehingga hasil penelitian selanjutnya dapat meningkatkan pemahaman baik bagi peneliti, perusahaan atau lembaga keuangan publik dan pihak lain.

2. Keterbatasan

Setiap penelitian yang dilakukan tidaklah mutlak sempurna karena pastinya terdapat kelemahan dan keterbatasan. Sama halnya dengan penelitian ini secara umum peneliti menyadari masih terdapat kelemahan dalam penelitian ini antara lain adalah sebagai berikut:

- a. Dalam penelitian ini peneliti menyadari bahwa terdapat keterbatasan dalam menentukan jumlah sampel karena terkendala waktu dan kebijakan pihak lembaga, untuk peneliti selanjutnya diharapkan mampu menambah jumlah sampel guna mewakili dari jumlah populasi dan memperkuat kualitas data sehingga akan lebih baik.
- b. Dalam penelitian ini peneliti menyadari bahwa obyek hanya dilakukan di BMT saja. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan mampu

memperluas obyek penelitian seperti di Bank Syariah, BPRS, dan lembaga keuangan lainnya agar lebih *general*.