

DAFTAR PUSTAKA

- Adona, Fitri. (2006). *Citra dan Kekerasan dalam Iklan Perusahaan di Televisi*. Padang: Andalas University Press.
- Amabile, dkk. 1996. *Assesing The Work Wnvironment for Creativity*. Academy of Management Journal, Vol. 39, No 5
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prehalindo
- Bagas. Prakosa (2005). *Pengaruh Orientasi Pasar, inovasi, dan Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Perusahaan untuk Mencapai Keunggulan Bersaing*. Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi. Vol. 2 No. 1
- Barokah, Nur. (2009). *Studi Tentang Faktor-Faktor yang Mempengaruhi kualitas Strategi Bersaing untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan pada KUKM*
- Boto Simatupang. 2013. *Tinjauan Pengaruh Resource-Based (MBV) dan Resource-Based View (RBV) Terhadap Strategi dan Kinerja Perusahaan*. Binus Business Review. Vol.4 No. 1
- Christian dkk. (2014). *Pengaruh Kedisiplin Kerja, Kepemimpinan dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada PLN (Persero) Wilayah Sulut Teno Area Manado*. ISSN 2303-1174. Vol. 2 No. 3
- Cooper. D. R dan Schindler, P.S (2014). *Business Research Methods*. New York: McGraw. Hill Education
- Demetriou, M., Pappasolomou, I. and Vrontis, D. (2010). *Cause-related marketing: building the corporate image while supporting worthwhile causes*. Journal of Brand Management
- Dimas Siregar, “Ekonomi Syariah Indonesia Dinilai Terbaik di Dunia,” dalam <http://www.tempo.co/read/news> Diakses pada hari Sabtu, 8 April 2017 pukul 22.00 WIB
- Dwi Priyatno. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendarasan*. Cetakan Pertama. Penerbit Gava Media. Yogyakarta
- Ferdinand, Augusty. (2011). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Edisi 3

- Frances, Heflin. 2004. *Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis, Cetakan Pertama*. Yogyakarta. Penerbit Darusalam
- Ghozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ginanjari, Suendro. (2010). *Analisis Pengaruh Inovasi Melalui Kinerja Pemasaran untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi Kasus Pada Industri Kecil dan Menengah Batik Pekalongan)*. Tesis S2 Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang. Hal 11
- Hadiyati 2011. *Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Kecil*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 3 No. 1
- Hadiyati, E. 2010. *Pemasaran untuk UMKM (Teori dan Aplikasi) Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Malang: Bayumedia
- Han, Jin K., Namwoon Kim, and Rajendra K. Srivastava. "Market orientation and organizational performance: is innovation a missing link?." *The Journal of marketing* (1998): 30-45.
- Hartono, Puji. (2005). *Kebijakan Diversifikasi Perusahaan dan Pengaruhnya terhadap Kinerja (Studi empiris pada Perusahaan Republik di Indonesia)*. SNAVIII Solo, 15-16 September. Hal 298-301.
- <http://www3.weforum.org/> Diakses pada hari Kamis, 17 November 2016 pukul 10.00 WIB
- <https://bmt-bif.co.id> Diakses pada hari Kamis, 17 November 2016 pukul 13.16 WIB
- Huang, Lien. (2012). *An Empirical Analysis of the Influences of Corporate Social Responsibility on Organization Performance Taiwan's construction Industry: Using Corporate Image as a Mediator*. Construction Management and Economics.
- Kehoe, Wright. (2013). *The Impact of High-Performance Human Resource Practices on Employees Attitudes and Behavior*. Journal of Management. Vol. 39. No. 2
- Khamidah, Nur, 2005. "Analisis Pengaruh Faktor Lingkungan Terhadap Inovasi Produk dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Perusahaan Kerajinan Keramik di Sentra Industri Kasongan Kabupaten Bantul, Yogyakarta)". Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. IV, No 3

- Lukas, Bryan A. And. Oc Farrel. (2000). *The Effect of Market Orientation On Product Inovation*. Jurnal of Academy Of Marketing Sciense. Vol 28. No 2
- Marlen dkk, (2010). *Demesris, Ioanna. Buillding the Corporate Image while Supporting Worthwhile Causes*. Jurnal of Brand Managemen.
- Martina, dkk. (2008). *Analisis Pengaruh Human Capital Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Kantor Akuntan Publik di Indonesia)*. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, Vol. 10, No. 1
- Massey, Joshep Eric. 2003. *A Theory of Organizational Image Management: Antecedents, Processes & Outcomes* (Jurnal). Orlando: International Academy of Business Disciplines Annual Conference.
- Moodley, K., Smith, N. and Preece, C.N. (2008) Stakeholder matrix for ethical relationships in the construction industry. *Construction Management and Economics*, 26(6), 625–32.
- Munandar Utami. 2002. *Anak Unggul Berontak Prima*. Jakarta: PT Gramedia
- Munandar Utami. 2004. *Pengembangan Emosi dan Kreativitas*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ngalimun, dkk. 2013. *Perkembangan dan Pembangunan Kreativitas*. Yogyakarta: Aswaja Perindo
- Pengrajin Kulit Manding Bantul*. (Semarang : Magister Manajemen Universitas Diponegoro) hal. 40-58
- Poernomo (2006). *Pengaruh Kreativitas dan Kerjasama Tim Terhadap Kinerja Manajer Pada PT JESSL YN K Cakes Indonesia Cabang Surabaya*. Jurnal Ilmu Ekonomi Vol. 6 No. 2
- Potter, Michael E, 1993, *Keunggulan Bersaing : Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Erlangga, Jakarta
- Sakti, Ali (2013). *Pemetaan Kondisi Dan Potensi BMT: Kemitraan dalam rangka Memperluas Pasar dan Jangkauan Pelayanan Bank Syariah kepada Usaha Mikro*. Jurnal al- Muzara'ah, Vol. 1, No. 1
- Shalley, C. E., & Gilson, L. L. 2004. What leaders need to know: A review of social and contextual factors that can foster or hinder creativity. *Leadership Quarterly*, 15: 33–53.
- Sudarsono (2003). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekosiana

- Soemirat, Ardianto. 2003. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2011. Analisis untuk Penelitian Kesehatan. Yogyakarta: Mulia Medika. Cetakan 1
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi Revisi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widi Dewi. (2010). *Penghitungan Strategi Inovasi untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi ASIA. Vol. 4 No. 2
- Zhang, Bartol, (2010). *Lingkng Empowering Leadership and Employe Creativity: The Influence Of Psychological Empowerment, Intrinsic Motivation, and Creative Process Enagement*. Academy Of Managemen Journal, Vol. 53, No. 1
- Zudia. M. (2010). *Analisis Penilaian Kinerja Organisasi Dengan Menggunakan Konsep Balance Scorecard Pada PT.Bank Jateng Semarang*. Fakultas Ekonomi Diponegoro. Semarang