

LAMPIRAN

Curriculum Vitae

1. Identitas Diri

Nama Lengkap : Saraswati Hery Aryani
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Agama : Islam
 Nama Ayah : Ir. Yustinus Bambang Heryanto
 Nama Ibu : Haryati. B.A
 Tempat dan Tanggal Lahir : Wonosobo, 11 September 1994
 Alamat Asal : Tempel
 Rt/Rw : 004/011
 Kel/Desa : Tempel Jaraksari
 Kecamatan : Wonosobo
 Kabupaten : Wonosobo
 Provinsi : Jawa Tengah

Alamat di Jogja : Tegalsari
 Rt/Rw : 001/004
 Kel/Desa : Tamantirto
 Kecamatan : Kasihan
 Kabupaten : Bantul
 Provinsi : Daerah Istimewa Yogyakarta

E-mail : sarasaryani11@gmail.com

2. Riwayat Pendidikan

Jenjang Pendidikan	Instansi Pendidikan	Periode
Taman Kanak-kanak	TK Pertiwi	2000-2002
Sekolah Dasar	SD 1 Jaraksari	2002-2008
Sekolah Menengah Pertama	SMP 2 Selomerto	2008-2011
Sekolah Menengah Atas	SMA 1 Muhammadiyah Wonosobo	2011-2013
Perguruan Tinggi	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	2013-2017

Lampiran 1.***Kuesioner Penelitian***No. : No. Hp. : **KUESIONER PENELITIAN****Dengan hormat,**

Sehubungan dengan langkah dalam pengambilan keputusan mengenai strategi perbankan syariah di Indonesia, maka saya:

Nama : Saraswati Hery Aryani**Status : Mahasiswa Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY)**

Memohon kesediaan saudara/i untuk berpartisipasi menjadi responden dengan mengisi kuesioner berikut ini.

Responden yang terhormat, saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan anda sebagai responden penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Perusahaan, dan Citra Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan. Tidak ada kriteria yang benar dan salah dalam pengisian kuisisioner ini, untuk itu saya memohon agar saudara/i dapat memberikan jawaban pada setiap pernyataan.

Saya telah mendesain kuesioner ini agar dapat diisi dalam waktu 10 menit. Seluruh informasi yang terkumpul akan saya gunakan hanya untuk kepentingan akademis dan tidak akan diberikan ke pihak lain. Selanjutnya data yang terkumpul akan disajikan tanpa mencantumkan nama orang dan organisasi, sehingga data tersebut tersaji dalam bentuk keseluruhan dan bukan data individu yang saudara/i

berikan. Jika ada pertanyaan terkait kuesioner ini, anda dapat menanyakan langsung ke **081225548554** (Saras) atau mengirimkan email ke Sarasaryani11@gmail.com

1.1 BAGIAN A

Petunjuk: Berilah tanda *check list* (✓) pada kotak jawaban yang telah disediakan.

Apakah anda sudah menjadi anggota di KSPPS BMT BIF selama minimal 2 tahun?

- Sudah** (silahkan melanjutkan pengisian kuesioner)
- Belum** (berhenti sampai disini/mohon tidak melanjutkan)

Jenis kelamin:

- Laki-laki
- Perempuan

Status Pekerjaan:

- Pelajar
- Mahasiswa
- Pegawai
- Wiraswasta
- lainnya.....

Pendidikan terakhir:

- SMP
- SMA
- S1/ Diploma
- S2
- Lainnya.....

Kriteria Produk

- Simpanan
- Pembiayaan
- Simpanan dan Pembiayaan

Lama Menjadi Nasabah:

- 2 – 5 tahun
- 5 – 7 tahun
- 8 – 10 tahun
- diatas 10 tahun

Pendapatan/ bulan:

- dibawah 1jt
- 1,1jt – 3jt
- 3,1jt – 5jt
- 5,1jt – 10jt
- diatas 10jt

1.2 BAGIAN B

PETUNJUK PENGISIAN

Mohon untuk memberi tanda centang (√) pada salah satu kolom yang paling sesuai menurut saudara/i rasakan pada setiap pernyataan berikut.

STS	TS	S	SS
Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju

Variabel Inovasi Produk					
KET	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
IP 1	KSPPS BMT BIF memiliki produk yang bervariasi (beraneka ragam)				
IP 2	Produk di KSPPS BMT BIF berbeda dari Produk BMT yang lain				
IP 3	Produk di KSPPS BMT BIF dapat mampu bersaing dengan BMT yang lain				
IP 4	Produk di KSPPS BMT BIF dapat dikenal dan mampu menjangkau masyarakat luas				

Variabel Kreativitas					
KET	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
KRP 1	KSPPS BMT BIF menawarkan produk funding (tabungan) dan landing (simpanan) yang sesuai dengan kebutuhan anggota				
KRP 2	Produk di KSPPS BMT BIF dapat meningkatkan minat masyarakat dan memiliki manfaat untuk anggota				
KRP3	KSPPS BMT BIF tidak takut mengambil resiko dalam menciptakan produk baru				
KRP 4	KSPPS BMT BIF memiliki strategi dan ide-ide untuk mencapai tujuan atau sasaran				

KRP 5	KSPPS BMT BIF memiliki banyak ide design baru untuk mengembangkan produk tanpa meninggalkan design lama				
----------	---	--	--	--	--

Variabel Citra Perusahaan					
KET	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
CP1	KSPPS BMT BIF diketahui merupakan Lembaga Keuangan Syariah yang baik dan dapat dipercaya untuk menghimpun dan menyalurkan dana bagi anggota sehingga dihargai public				
CP 2	Transparansi dan profesionalitas yang KSPPS BMT BIF miliki adalah daya tarik yang besar untuk para konsumen (anggota)				
CP 3	KSPPS BMT BIF telah memberikan dampingan yang terbaik untuk memenuhi kebutuhan anggota sehingga mendapatkan hal yang bermanfaat dari kerjasama antara KSPPS BMT BIF dan anggota				
CP 4	KSPPS BMT BIF berpartisipasi aktif dalam melaksanakan kegiatan kesejahteraan masyarakat				

PETUNJUK PENGISIAN

Mohon untuk memberi tanda centang (✓) pada salah satu kolom yang paling sesuai menurut saudara/i rasakan pada setiap pernyataan berikut.

STP	TP	P	SP
Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Penting	Sangat Penting

1.3 Variabel Kinerja Perusahaan

KET	PERNYATAAN	STP	TP	P	SP
KP1	Karyawan KSPPS BMT BIF memiliki kemampuan dalam memberi layanan yang baik, respon yang cepat dan tepat				

KP 2	KSPPS BMT BIF memiliki kemampuan dalam merespon kebutuhan masyarakat berkaitan dengan produk				
KP 3	Karyawan KSPPS BMT BIF memiliki kemampuan dalam menjalin kerjasama secara internal dan eksternal				
KP 4	KSPPS BMT BIF tanggung jawab terhadap ketepatan dalam menanggapi masalah anggota, karyawan, dan pihak lain				

Terimakasih Atas Bantuannya...

**Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan saudara/i
Aamiin**

Lampiran 2.**Uji Data Instrumen**

NO	INOVASI PRODUK				Total_IP
	IP 1	IP 2	IP 3	IP 4	
1	4	3	3	4	14
2	4	3	3	4	14
3	3	2	3	3	11
4	3	2	3	4	12
5	3	3	3	3	12
6	4	3	3	4	14
7	4	3	3	4	14
8	4	3	3	4	14
9	4	3	3	4	14
10	3	3	3	3	12
11	2	3	3	3	11
12	3	3	4	3	13
13	3	2	3	3	11
14	3	2	3	3	11
15	4	3	3	3	13
16	3	3	3	3	12
17	3	3	4	4	14
18	2	3	3	3	11
19	4	3	3	4	14
20	3	2	3	3	11
21	3	2	3	3	11
22	3	3	3	3	12
23	3	3	3	3	12

24	3	3	4	4	14
25	3	3	4	4	14
26	3	2	3	4	12
27	3	2	3	3	11
28	4	3	4	4	15
29	4	3	4	4	15
30	4	3	4	4	15
31	3	2	3	3	11
32	3	3	4	4	14
33	4	2	3	4	13
34	4	3	4	4	15
35	3	3	4	3	13
36	3	3	3	4	13
37	3	3	3	4	13
38	4	3	4	4	15
39	4	3	4	3	14
40	2	3	2	4	11
41	3	2	3	3	11
42	3	4	4	4	15
43	3	3	3	3	12
44	3	3	4	4	14
45	3	3	4	4	14
46	3	2	3	4	12
47	3	2	3	3	11
48	4	3	4	4	15
49	4	3	4	4	15
50	4	3	4	4	15

NO	KREATIVITAS					Total_KR
	KR 1	KR 2	KR 3	KP 4	KR 5	
1	4	4	3	3	3	17
2	4	4	3	3	3	17
3	3	3	3	3	3	15
4	3	4	4	4	4	19
5	3	3	3	3	3	15
6	3	4	4	4	3	18
7	4	4	3	3	3	17
8	3	3	3	3	3	15
9	4	3	3	3	3	16
10	4	3	3	2	2	14
11	2	3	3	3	3	14
12	3	4	3	4	3	17
13	3	4	3	4	3	17
14	3	3	3	3	2	14
15	4	3	3	4	3	17
16	4	3	4	3	3	17
17	3	3	3	3	4	16
18	4	3	3	2	3	15
19	3	4	3	3	3	16
20	4	4	3	4	4	19
21	4	4	3	4	3	18
22	4	4	4	4	3	19
23	3	4	4	3	3	17
24	3	3	3	3	3	15
25	4	4	3	3	3	17
26	3	4	3	3	3	16

27	3	3	4	3	3	16
28	4	3	4	4	3	18
29	4	4	4	4	3	19
30	3	4	3	4	3	17
31	3	3	2	2	2	12
32	3	4	3	3	3	16
33	3	4	3	3	2	15
34	4	4	4	3	3	18
35	3	4	3	3	4	17
36	4	4	3	4	3	18
37	4	4	3	4	3	18
38	4	4	4	3	3	18
39	4	4	4	3	3	18
40	2	2	3	3	2	12
41	4	4	3	4	3	18
42	4	4	4	4	3	19
43	3	4	4	3	3	17
44	3	3	3	3	3	15
45	4	4	3	3	3	17
46	3	4	3	3	3	16
47	3	3	4	3	3	16
48	4	3	4	4	3	18
49	4	4	4	4	3	19
50	3	4	3	4	3	17

NO	CITRA PERUSAHAAN				
	CP 1	CP 2	CP 3	CP 4	Total_CP
1	3	4	4	3	14

2	3	3	3	4	13
3	3	3	3	3	12
4	4	4	4	4	16
5	3	4	4	3	14
6	4	3	3	3	13
7	3	4	3	3	13
8	3	3	3	3	12
9	4	4	4	3	15
10	4	4	4	3	15
11	2	3	4	3	12
12	4	4	4	3	15
13	3	3	3	3	12
14	3	3	3	3	12
15	3	3	3	4	13
16	3	3	3	3	12
17	3	4	4	3	14
18	4	3	3	3	13
19	3	4	4	3	14
20	4	4	4	4	16
21	4	4	4	4	16
22	4	4	4	3	15
23	4	3	3	4	14
24	3	4	3	3	13
25	4	4	3	3	14
26	4	3	3	3	13
27	3	3	3	3	12
28	3	3	3	3	12
29	3	4	4	3	14

30	4	4	4	4	16
31	3	3	3	3	12
32	4	3	3	4	14
33	4	4	3	4	15
34	4	3	3	3	13
35	3	4	3	3	13
36	4	3	4	4	15
37	4	3	4	4	15
38	4	4	4	4	16
39	4	4	4	4	16
40	2	2	4	4	12
41	2	4	4	4	14
42	4	4	4	3	15
43	4	3	3	4	14
44	3	4	3	3	13
45	4	4	3	3	14
46	4	3	3	3	13
47	3	3	3	3	12
48	3	3	3	3	12
49	4	4	4	4	16
50	4	4	4	4	16

NO	KINERJA PERUSAHAAN				
	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	Total_KP
1	3	3	4	4	14
2	3	4	3	4	14
3	4	3	3	3	13
4	4	4	4	4	16

5	3	3	3	4	13
6	4	3	4	4	15
7	4	3	4	3	14
8	4	3	3	4	14
9	4	3	3	4	14
10	4	3	3	3	13
11	3	3	3	3	12
12	4	3	3	4	14
13	3	3	3	4	13
14	3	3	3	4	13
15	2	2	4	4	12
16	3	4	4	4	15
17	3	4	3	3	13
18	4	3	3	3	13
19	4	4	4	4	16
20	4	4	4	4	16
21	3	4	4	4	15
22	3	4	4	4	15
23	4	3	4	3	14
24	4	3	3	4	14
25	4	4	3	3	14
26	4	3	3	4	14
27	3	4	3	2	12
28	3	4	4	4	15
29	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	16
31	3	3	3	3	12
32	3	4	3	4	14

33	4	4	4	4	16
34	3	3	4	4	14
35	4	3	4	3	14
36	4	3	4	3	14
37	4	4	4	3	15
38	4	4	3	3	14
39	3	3	4	3	13
40	3	3	3	3	12
41	2	4	3	3	12
42	3	4	4	4	15
43	4	3	4	3	14
44	4	3	3	4	14
45	4	4	3	3	14
46	4	3	3	4	14
47	3	3	3	3	12
48	3	4	4	4	15
49	4	4	4	4	16
50	4	4	4	4	16

Lampiran 3.

Uji Karakteristik Responden**Statistics**

Jenis Kelamin

N	Valid	50
	Missing	0
Mean		1,66
Mode		2
Minimum		1
Maximum		2

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	17	34,0	34,0	34,0
	Perempuan	33	66,0	66,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Kriteria Produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Simpanan	20	40,0	40,0	40,0
	Pembiayaan	19	38,0	38,0	78,0

Simpanan dan Pembiayaan	11	22,0	22,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Lama Menjadi Anggota

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 sampai 5 tahun	22	44,0	44,0	44,0
	5 sampai 7 tahun	16	32,0	32,0	76,0
	8 sampai 10 tahun	5	10,0	10,0	86,0
	diatas 10 tahun	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Pendapatan Perbulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	dibawah 1jt	7	14,0	14,0	14,0
	1,1 sampai 3jt	27	54,0	54,0	68,0
	3,1 sampai 5jt	16	32,0	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	12	24,0	24,0	24,0
	SMA	23	46,0	46,0	70,0
	S1 atau Diploma	15	30,0	30,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Status Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar	8	16,0	16,0	16,0
	Pegawai	13	26,0	26,0	42,0
	Wirasuasta	28	56,0	56,0	98,0
	Lainnya	1	2,0	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Lampiran 4.

Uji Validitas

Correlations

		Inovasi Produk 1	Inovasi Produk 2	Inovasi Produk 3	Inovasi Produk 4	Jumlah
Inovasi Produk 1	Pearson Correlation	1	,192	,332*	,444**	,721**
	Sig. (2-tailed)		,182	,019	,001	,000
	N	50	50	50	50	50
Inovasi Produk 2	Pearson Correlation	,192	1	,419**	,340*	,660**
	Sig. (2-tailed)	,182		,002	,016	,000
	N	50	50	50	50	50
Inovasi Produk 3	Pearson Correlation	,332*	,419**	1	,326*	,727**
	Sig. (2-tailed)	,019	,002		,021	,000
	N	50	50	50	50	50
Inovasi Produk 4	Pearson Correlation	,444**	,340*	,326*	1	,736**
	Sig. (2-tailed)	,001	,016	,021		,000
	N	50	50	50	50	50
Jumlah	Pearson Correlation	,721**	,660**	,727**	,736**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Kreativitas 1	Kreativitas 2	Kreativitas 3	Kreativitas 4	Kreativitas 5	jumlah
Kreativitas 1	Pearson Correlation	1	,318*	,238	,207	,119	,615**
	Sig. (2-tailed)		,025	,096	,149	,411	,000
	N	50	50	50	50	50	50
Kreativitas 2	Pearson Correlation	,318*	1	,151	,395**	,321*	,687**
	Sig. (2-tailed)	,025		,295	,005	,023	,000
	N	50	50	50	50	50	50
Kreativitas 3	Pearson Correlation	,238	,151	1	,313*	,217	,591**
	Sig. (2-tailed)	,096	,295		,027	,130	,000
	N	50	50	50	50	50	50
Kreativitas 4	Pearson Correlation	,207	,395**	,313*	1	,353*	,723**
	Sig. (2-tailed)	,149	,005	,027		,012	,000
	N	50	50	50	50	50	50
Kreativitas 5	Pearson Correlation	,119	,321*	,217	,353*	1	,582**
	Sig. (2-tailed)	,411	,023	,130	,012		,000
	N	50	50	50	50	50	50
jumlah	Pearson Correlation	,615**	,687**	,591**	,723**	,582**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Citra Perusahaan 1	Citra Perusahaan 2	Citra Perusahaan 3	Citra Perusahaan 4	Jumlah
Citra Perusahaan 1	Pearson Correlation	1	,275	,094	,255	,665**
	Sig. (2-tailed)		,053	,517	,073	,000
	N	50	50	50	50	50
Citra Perusahaan 2	Pearson Correlation	,275	1	,484**	,000	,681**
	Sig. (2-tailed)	,053		,000	1,000	,000
	N	50	50	50	50	50
Citra Perusahaan 3	Pearson Correlation	,094	,484**	1	,311*	,695**
	Sig. (2-tailed)	,517	,000		,028	,000
	N	50	50	50	50	50
Citra Perusahaan 4	Pearson Correlation	,255	,000	,311*	1	,568**
	Sig. (2-tailed)	,073	1,000	,028		,000
	N	50	50	50	50	50
Jumlah	Pearson Correlation	,665**	,681**	,695**	,568**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Kinerja Perusahaan 1	Kinerja Perusahaan 2	Kinerja Perusahaan 3	Kinerja Perusahaan 4	Jumlah
Kinerja Perusahaan 1	Pearson Correlation	1	,036	,070	-,005	,508**
	Sig. (2-tailed)		,802	,631	,971	,000
	N	50	50	50	50	50
Kinerja Perusahaan 2	Pearson Correlation	,036	1	,224	,087	,580**
	Sig. (2-tailed)	,802		,117	,548	,000
	N	50	50	50	50	50
Kinerja Perusahaan 3	Pearson Correlation	,070	,224	1	,263	,649**
	Sig. (2-tailed)	,631	,117		,065	,000
	N	50	50	50	50	50
Kinerja Perusahaan 4	Pearson Correlation	-,005	,087	,263	1	,574**
	Sig. (2-tailed)	,971	,548	,065		,000
	N	50	50	50	50	50
Jumlah	Pearson Correlation	,508**	,580**	,649**	,574**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5.

Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,673	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Inovasi Produk 1	9,68	1,283	,428	,629
Inovasi Produk 2	10,22	1,481	,410	,634
Inovasi Produk 3	9,64	1,337	,480	,589
Inovasi Produk 4	9,40	1,347	,508	,572

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,639	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kreativitas 1	13,18	1,987	,327	,622
Kreativitas 2	13,02	1,898	,455	,555
Kreativitas 3	13,32	2,100	,340	,610
Kreativitas 4	13,32	1,773	,481	,538
Kreativitas 5	13,64	2,194	,375	,598

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,610	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Citra Perusahaan	10,46	1,070	,415	,502
Citra Perusahaan2	10,34	1,249	,259	,616
Citra Perusahaan 3	10,54	1,029	,463	,463
Citra Perusahaan 4	10,66	1,127	,393	,520

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,676	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kinerja Perusahaan 1	10,78	1,196	-,100	,594
Kinerja Perusahaan 2	10,96	,733	,378	,090
Kinerja Perusahaan 3	10,86	,735	,394	,073
Kinerja Perusahaan 4	10,78	,910	,203	,310

Lampiran 6.

Uji Multikolinieritas

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	37,720	3	12,573	15,140	,000 ^b
	Residual	38,200	46	,830		
	Total	75,920	49			

a. Dependent Variable: Kinerja Perusahaan

b. Predictors: (Constant), Citra Perusahaan, Inovasi Produk, Kreativitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,348	1,594		2,100	,041		
	Inovasi Produk	,262	,097	,311	2,696	,010	,820	1,220
	Kreativitas	,220	,095	,298	2,313	,025	,659	1,517
	Citra Perusahaan	,264	,109	,298	2,428	,019	,727	1,375

a. Dependent Variable: Kinerja Perusahaan

Lampiran 7.**Uji Normalitas****One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,88294766
Most Extreme Differences	Absolute	,094
	Positive	,089
	Negative	-,094
Test Statistic		,094
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 9.**Uji Heterokedastisitas****ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	37,720	3	12,573	15,140	,000 ^b
	Residual	38,200	46	,830		
	Total	75,920	49			

- a. Dependent Variable: Kinerja Perusahaan
- b. Predictors: (Constant), Citra Perusahaan, Inovasi Produk, Kreativitas

		Coefficients^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	,321	1,249		,257	,798
	Inovasi Produk	,030	,061	,072	,488	,628
	Kreativitas	,025	,049	,075	,499	,620
	Citra Perusahaan	,044	,067	,098	,649	,520

a. Dependent Variable: RES2

Lampiran 9.

Uji Linieritas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kinerja Perusahaan * Inovasi Produk	Between Groups	(Combined)	28,130	4	7,033	6,622	,000
		Linearity	20,684	1	20,684	19,476	,000
		Deviation from Linearity	7,446	3	2,482	2,337	,086
	Within Groups		47,790	45	1,062		
Total			75,920	49			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kinerja Perusahaan * Kreativitas	Between Groups	(Combined)	31,874	6	5,312	5,186	,000
		Linearity	25,549	1	25,549	24,942	,000
		Deviation from Linearity	6,324	5	1,265	1,235	,310
	Within Groups		44,046	43	1,024		
Total			75,920	49			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kinerja Perusahaan * Citra Perusahaan	Between Groups	(Combined)	23,117	4	5,779	4,925	,002
		Linearity	22,330	1	22,330	19,031	,000
		Deviation from Linearity	,787	3	,262	,223	,880
	Within Groups		52,803	45	1,173		
Total			75,920	49			

Lampiran 10.

Uji Regresi Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Citra Perusahaan, Inovasi Produk, Kreativitas ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Kinerja Perusahaan

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,705 ^a	,497	,464	,911

a. Predictors: (Constant), Citra Perusahaan, Inovasi Produk, Kreativitas Perusahaan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	37,720	3	12,573	15,140	,000 ^b
	Residual	38,200	46	,830		
	Total	75,920	49			

a. Dependent Variable: Kinerja Perusahaan

b. Predictors: (Constant), Citra Perusahaan, Inovasi Produk, Kreativitas Perusahaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,348	1,594		2,100	,041
	Inovasi Produk	,262	,097	,311	2,696	,010
	Kreativitas	,220	,095	,298	2,313	,025
	Citra Perusahaan	,264	,109	,298	2,428	,019

a. Dependent Variable: Kinerja Perusahaan