

PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS)* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI Periode 2010-2014)

THE INFLUENCE OF LEVERAGE, SIZE, AND INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS) FOR THE FIRM VALUE TO PROFITABILITY AS AN INTERVENING VARIABLE

(Study on Manufacturing Companies Listed in BEI Period 2010-2014)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

DWI ASTUTININGRUM

20130410494

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017