

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan, dan *Investment Opportunity Set* (IOS) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2014 dan dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan dikumpulkan dengan metode dokumentasi. Analisis pengujian data dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dilakukan dengan metode regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* (DER) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV), ukuran perusahaan (*Log Sales*), *Investment Opportunity Set* (IOS), dan profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). *Leverage* (DER) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas (ROA), ukuran perusahaan (*Log Sales*) tidak berpengaruh terhadap profitabilitas (ROA), *Investment Opportunity Set* (IOS) berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas (ROA). *Leverage* (DER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) melalui profitabilitas (ROA) sebagai variabel intervening, ukuran perusahaan (*Log Sales*) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV) melalui profitabilitas (ROA) sebagai variabel intervening, *Investment Opportunity Set* (IOS) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) melalui profitabilitas (ROA) sebagai variabel intervening.

Kata kunci : *Leverage*, Ukuran Perusahaan, *Investment Opportunity Set* (IOS), Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

The main purpose of this study is to empirically analyze the influence of leverage, size, and investment opportunity set (IOS) to firm value with profitability as an intervening variable. The sample of the study consisted of manufacture companies which are listed on the Indonesian Stock Exchange period 2010-2014 and selected based on the purposive sampling. The data of the study from secondary sources by using documentation record. The analysis was conducted by using classic assumption testing consisting of heteroscedasticity testing, multicolonierity testing and autocorelation testing. The hypotesis was tested by using multiple linear regression.

The result proved that the leverage (DER) does not significant to firm value (PBV), the company size (Log Sales), Investment Opportunity Set (IOS), and profitability (ROA) are positive and significant to firm value (PBV). The leverage (DER) is negative and significant to profitability (ROA), the company size (Log Sales) does not significant to profitability (ROA), the Investment Opportunity Set (IOS) is positive and significant to profitability (ROA). The leverage (DER) is positive and significant to firm value (PBV) with profitability (ROA) as intervening variable. The company size (Log Sales) does not significant to firm value (PBV) with profitability (ROA) as intervening variable, and the Investment Opportunity Set (IOS) is positive and significant to firm value (PBV) with profitability (ROA) as intervening variable.

Keyword : Leverage, Size, Investment Opportunity Set, Profitability, and Firm Value.