

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan, dan *Investment Opportunity Set* (IOS) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan hasil bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan hasil bahwa *Investment Opportunity Set* (IOS) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat menunjukkan hasil bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
5. Hasil pengujian hipotesis kelima menunjukkan hasil bahwa *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas.

6. Hasil pengujian hipotesis keenam menunjukkan hasil bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.
7. Hasil pengujian hipotesis ketujuh menunjukkan hasil bahwa *Investment Opportunity Set* (IOS) berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas.
8. Hasil pengujian pengaruh tidak langsung menunjukkan hasil bahwa profitabilitas mampu memediasi *leverage* terhadap nilai perusahaan.
9. Hasil pengujian pengaruh tidak langsung menunjukkan hasil bahwa profitabilitas tidak mampu memediasi ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
10. Hasil pengujian pengaruh tidak langsung menunjukkan hasil bahwa profitabilitas mampu memediasi *Investment Opportunity Set* (IOS) terhadap nilai perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian ini, maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan
 - a. Perusahaan harus mampu mengendalikan *leverage* agar persepsi mengenai risiko menurut investor rendah sehingga harga saham akan mengalami peningkatan.
 - b. Perusahaan harus mengurangi *leverage*, dengan berkurangnya *leverage* diharapkan profit perusahaan dapat meningkat.

- c. Perusahaan harus mampu melakukan efisiensi sehingga penjualan mampu meningkatkan profit perusahaan.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Menambah variabel independen karena nilai *adjusted* R-square yang masih rendah yaitu 38,802 % dan 24,4082 %.
 - b. Mengganti proksi profitabilitas dari EBIT menjadi EBITDA. Hal ini disebabkan karena depresiasi dan amortisasi merupakan sumber dana.
 - c. Menambah periode pengamatan sehingga hasil yang didapatkan bisa lebih baik lagi.

