

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK MUSYARAKAH DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI BAITUL MAAL WAL
TANWIL (BMT)**

(Studi Kasus BMT Bina Ihsanul Fikri)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Starata Satu
pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Sri Pamungkas Tiwi

NPM: 20130730078

**PRODI MUAMALAT
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017