

DAFTAR PUSTAKA

- ASSAURI, Sofyan. 1999. *Manajemen Pemasaran Konsep, Dasar dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Aris Firdausi. (2014) *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan KBMT Al-Jibaal Cirendeu Ciputat Timur Tangerang Selatan*.
- Anggi Sulaiman. (2014) *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Wadiah Bank Mega Syariah*.
- Dumairi Nor et,al. *Ekonomi Syariah Versi Salaf*. Pasuruan Jawa Timur: Pustaka Sidogiri.
- Ayu Wulandari. (2015) *Analisis SWOT Strategi Pemasaran PT. Asuransi Takaful Umum Cabang Tangerang Dalam Meningkatkan Daya Saing*.
- Fani Firmansyah dan Kotijah Fadilah Abdilah. (2014) *Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada PT. Panin Bank Syariah, TBK Kantor Cabang Malang*. Vol.5 No. 2
- H. Muhammad Fathul. (2010) *Strategi Pemasaran Musyarakah Di Baitul Maal Wal Tamwil Mandiri Ngaglik Sleman Yogyakarta*.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian alih Bahasa*. Jakarta: Fakultas Rkonomi, UI.
- Laili Fitriana dan Astiani. (2014) *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Tabunganku di Bank Muamalat Indonesia Cabang Serang*. Vol 5 No. 1
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moeloeng, Lexy J, DR M.A. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV.Remaja Rosdakarya.

Muhammad, 2003. *Kontruksi Mudharabah Dalam Bisnis Syariah*. Yogyakarta: PSEI, STIS

Nur Arianto, Mohammad. 2012. *Dasar – Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.

Selly Ayu Nerdekawati. (2015) *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan IB DW Modal Kerja Di BPR Syariah Bangun Drajat Wrga (BDW) Yogyakarta*

Tim Mitra Bestari. 2003. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: UPFE UMY.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI. 1995.

Yaya Rizal (et.al.). 2014. *Akutansi Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.

Sumber internet:

<https://mustafatope.files.wordpress.com/2014/10/strategi-pemasaran-1.pdf>

(diakses jum'at, 11 November 2016 pukul 19:45 WIB)

https://www.academia.edu/9451009/tabungan_dan_deposito_mudharabah

(diakses jum'at, 11 November 2016 pukul 20:15 WIB)

<http://www.porosilmu.com/2015/09/memahami-tujuan-segmentasi-pasar.html#lembaga>

(diakses senin, 14 November 2016 pukul 16:30 WIB)

<http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/15/03/22/nlmh1b-aset-bmt-indonesia-capai-rp-47-triliun>

(diakses senin, 14 November 2016 pukul 18:45 WIB)

<http://www.bi.go.id> (dikases 3 Januari 2017 pukul 14.00 WIB)

<http://www.puskopsyahlampung.com/2013/05/perkembangan-bmt-dari-tahun-ke-tahun.html>, (diakses 05 Januari 2017 pukul 21.00 WIB)

<http://www.ojk.go.id> (diakses 01 Februari 2017 pukul 23.30 WIB)

<http://www.tamzis.co.id> (diakses 11 Mei 2017 pukul 14.00 WIB)

[http:// https://www.facebook.com/BMT-Bina-Ihsanul-Fikri166552595368/](http://https://www.facebook.com/BMT-Bina-Ihsanul-Fikri166552595368/)
(diakses 11 Mei 2017 pukul 14.00 WIB)