

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK MUSYARAKAH DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI BAITUL MAAL WAL
TANWIL (BMT)**

(Studi Kasus BMT Bina Ihsanul Fikri)



SKRIPSI

Oleh:

Sri Pamungkas Tiwi

NPM: 20130730078

**PRODI MUAMALAT
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

NOTA DINAS

Lamp : 4eks.Skripsi Yogyakarta, 12 Mei 2017
Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb.

Setelah saya menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Sri Pamungkas Tiwi
NPM : 20130730078
Judul : **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK MUSYARAKAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI BAITUL MAAL WAL TANWMIL (BMT BIF)**

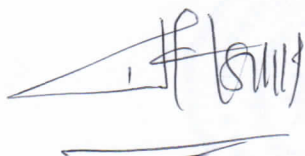
Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Muamalat Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Pembimbing



Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I.M.E.I

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK MUSYARAKAH DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI BAITUL MAAL WAL
TANWIL (BMT)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Sri Pamungkas Tiwi

NPM : 20130730078

Telah di munaqasahkan di depan Sidang Munaqasah Prodi Muamalat Konsentrasi
Ekonomi dan Perbankan Islam pada tanggal.....dan dinyatakan syarat untuk
diterima:

Sidang Dewan Seminar Proposal Skripsi

Ketua sidang : Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I,M.E.I ()

Pembimbing : Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I,M.E.I ()

Penguji : Andri Martiana, Lc., M.A ()


Yogyakarta, 12 Mei 2017

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dekan,


Dr. Mahli Zainudin, M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Sri Pamungkas Tiwi
Nomor Mahasiswa : 20130730078
Program Studi : Ekonomi Perbankan Islam
Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK

MUSYARAKAH DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH NASABAH NASABAH DI BAITUL
MAAL WAL TANWIL (BMT)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 12 Mei 2017

Yang membuat pernyataan



Sri Pamungkas Tiwi

MOTTO

"Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh." (Andrew Jackson)

"Jika engkau tak belajar bersabar dalam pahitnya kegagalan, engkau tak akan sampai pada manisnya keberhasilan"

(Mario Teguh)

"Tetaplah menatap langit karena di atas langit masih ada langit"

(Sri Pamungkas Tiwi)

PERSEMBAHAN

Assalamu 'alaikum wr.wb

Alhamdulillah dengan segala puja dan puji syukur kepada Allah Tuhan Yang Maha Esa atas dukungan dan doa dari orang-orang yang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

Allah Tuhan Yang Maha Esa.

Bapak Sudarta dan Ibu Endang Kumini.

Dosen Pembimbing Skripsi Ibu Aqidah Asri Suwarsi,S.EI., M.EI.

Kakak saya Sri Anjar Endah S.E beserta keponakan saya Qotrunnada Aruna Anindyaswari.

Sahabatku tersayang Nindya Ayu Feferianita.

Terimakasih sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Semoga skripsi ini bermanfaat dan berguna untuk kemajuan Ilmu Pengetahuan dimasa yang akan datang. Amin

Wassalamu 'alaikum wr.wb

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Alhamdulillah degan mengucapkan rasa syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang selau memberikan rahmat, hidayah dan nikmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul : STRATEGI PEMASARAN PRODUK MUSYARAKAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat serta salam selalu tertuju kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberi contoh teladan bagi umatnya.

Peneliti ini menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak lepas berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkat Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada Ibu Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I.M. EI selaku pembimbing yang telah dengan sabar, tekun, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi.

Selanjutnya saya ucapkan terimakasih penulis sampaikan pula kepada :

1. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yoyakarta.
2. Bapak Dr. Mahli Zainudin, M.Si. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Univeritas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Syarif As'ad, S.E.I., M.Si. selaku Kepala Program Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I., M.El. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingannya selama ini, serta memberikan berbagai ilmu, nasihat dan pengalamannya yang sangat berharga.
5. Drs. Moh. Mas'udi, M.Ag selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis selam di Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam yang sudah memberikan ilmu, kesabaran dan keteladanan dengan penuh keikhlasan kepada penulis.
7. Kepada kedua orang tua tercinta Bapak Sudarta dan Ibu Endang Kumini atas segala doa dan dukungannya demi kelancaran saya dalam menuntut ilmu.
8. Kakak-Kakak saya yang sangat saya banggakan Sri Anjar Endah SE, Evana Saputra dan Ervan Danu Saputra yang telah mendukung dalam menyelesaikan skripsi, semoga selalu diberi kemudahan dalam pekerjaannya.

9. Chusnufam Firli A yang selalu memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Saifu Rijjal, SH, MM selaku Manager BMT Bina Ihsanul Fikri yang telah memperkenankan penulis untuk melakukan penelitian di BMT Bina Ihsanul Fikri.
11. Taufik Kuncoro, Yuliush yang telah meluangkan waktu untuk wawancara dan memberikan informasinya kepada penulis.
12. Semua pihak yang tidak dapat dituliskan satu persatu yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Wassalamualaikum. Wr. wb

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------------------------|-------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN NOTA DINAS..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN..... | iv |
| HALAMAN MOTTO..... | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vi |
| HALAMAN KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| ABSTRAK..... | xiv |
| ABSTRCT..... | xv |
| TRANSLITERASI..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 6 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI..... | 8 |
| A. Tinjauan Pustaka..... | 8 |
| B. Kerangka teori..... | 11 |
| 1. Tinjauan Tentang Strategi Pemasaran..... | 11 |
| a. Pengertian Strategi Pemasaran..... | 11 |
| b. Segmentasi Pasar..... | 14 |
| c. Target Pasar..... | 15 |
| d. Bauran Pemasaran..... | 17 |
| e. Strategi Pemilihan Media..... | 20 |
| 2. Landasan Tentang Musyarakah..... | 21 |
| a. Pengertian Musyarakah..... | 21 |
| b. Jenis-Jenis Musyarakah..... | 22 |
| c. Syarat-Syarat Musyarakah..... | 23 |
| d. Landasan Musyarakah..... | 23 |
| e. Resiko Pembiayaan Musyarakah..... | 24 |
| 3. Landasan Tentang BMT..... | 27 |
| a. Pengertian BMT..... | 27 |
| b. Visi dan Misi BMT..... | 27 |
| c. Tujuan BMT..... | 27 |
| d. Prinsip BMT..... | 27 |
| e. Fungsi BMT..... | 28 |
| 4. Analisis SWOT..... | 29 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 33 |
| a. Jenis Penelitian..... | 33 |
| b. Subyek dan Obyek Penelitian..... | 34 |
| c. Teknik Pengumpulan Data..... | 35 |

| | |
|----------------------------------------------------|-----------|
| d. Keabsahan Data dan Kredibilitas..... | 36 |
| e. Analisis Data..... | 38 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 42 |
| A. Gambaran Umum BMT BIF..... | 42 |
| B. Analisis dan Pembahasan..... | 56 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 82 |
| A. Kesimpulan | 82 |
| B. Saran | 83 |
| C. Keterbatasan Penelitian..... | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 85 |
| LAMPIRAN..... | |

DAFTAR TABEL

| | |
|------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.1 Pembiayaan berdasarkan akad tahun 2011-2015..... | 4 |
| Tabel 4.2 Data Laporan Laba Rugi Tamzis Bina Umat..... | 5 |
| Tabel 4.3 Jumlah penabung dan peminjam 2009-2015..... | 54 |
| Tabel 4.4 Sektor ekonomi anggota..... | 55 |
| Tabel 4.5 Profil keuangan BMT BIF 2009-2015..... | 56 |
| Tabel 4.6 Matriks SWOT..... | 65 |
| Tabel 4.7 Diskrispi 4P..... | 80 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---------------------------------------------|----|
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi BMT BIF..... | 51 |
|---------------------------------------------|----|

ABSTRAK

Pertumbuhan lembaga atau industri keuangan syariah di Indonesia yang cukup signifikan membuat lembaga-lembaga dituntut untuk memiliki strategi pemasaran yang baik untuk mempertahankan produk pembiayaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kekuatan,kelemahan,peluang dan ancaman serta mengetahui strategi bauran pemasaran dalam produk musyarakah.

Obyek penelitian ini dalah KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri (BIF). Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Dari analisis SWOT dalam metode perencanaan strategi yang digunakan untuk mengetahui kekuatan (Strenghts), kelemahan (Weaknesses), peluang (Opportunities), dan ancaman (Thereast) dalam suatu proyek peneltian dan bauran pemasaran (Marketing mix) dalam bidang pemasaran guna mencapai tujuan pemasaran, konsep bauran pemasaran terdiri dari 4P yaitu Product (Produk), Price (Harga), Promotions (Promosi), Place (Tempat).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam menganalisi strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah yang dilakukan BMT BIF dengan cara jemput bola, servis ramah, pencairan dana dan pembiayaan mudah. Hasil anaslis SWOT BMT BIF dalam hal ini belum menerapkan strategi 4P secara keseluruhan.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Marketing Mix

ABSTRACT

The significant growth of syariah financial institutions or industry in Indonesia makes institutions required to have a good marketing strategy to defend financing products. This study aims to knowing the strengths, weaknesses, opportunities and thereast and know the marketing mix strategy in musyarakah products.

The object of this research is KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri (BIF). This type of research is qualitative with descriptive approach. From SWOT analysis in strategic planning method used to know the strengths, weaknesses, opportunities, and threats in a research project and marketing mix in marketing to achieve marketing objectives, marketing mix concept consists of 4P that is Product, Price, Promotion, and Place.

The results of this study indicate that in analyzing the marketing strategy to increasing the number of customers conducted BMT BIF by pick up the ball, friendly service, disbursement of funds and easy financing. The result of SWOT BMT BIF in this case not yet implemented the 4P strategy as a whole.

Keywords : SWOT Analysis, Marketing Mix

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab-Latin yang dipakai dalam penyusunan Skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

1. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|------|--------------------|--------------------------|
| ا | Alif | tidak dilambangkan | tidak dilambangkan |
| ب | Bā' | <i>B</i> | - |
| ت | Tā | <i>T</i> | - |
| ث | Sā | <i>s</i> | s (dengan titik diatas) |
| ج | Jīm | <i>J</i> | - |
| ح | Hā | <i>h</i> | h (dengan titik dibawah) |

| | | | |
|---|----------|-----------|--------------------------|
| خ | Khā , | <i>Kh</i> | - |
| د | Dāl | <i>D</i> | - |
| ذ | Zāl | <i>Ẓ</i> | z (dengan titik diatas) |
| ر | Rā' | <i>R</i> | - |
| ز | Zā' | <i>Z</i> | - |
| س | Sīn | <i>S</i> | - |
| ش | Syī n | <i>Sy</i> | - |
| ص | Sād | <i>.s</i> | s (dengan titik dibawah) |
| ض | Dād | <i>.d</i> | d (dengan titik dibawah) |
| ط | Tā' | <i>.t</i> | t (dengan titik) |

| | | | |
|---|----------|----------|--------------------------|
| | | | dibawah) |
| ظ | Zā' n | .z | z (dengan titik dibawah) |
| ع | ‘Aī n | ‘ | koma terbalik ke atas |
| غ | Gāī n | <i>G</i> | - |
| ف | Fā’ | <i>F</i> | - |
| ق | Qāf | <i>Q</i> | - |
| ك | Kāf | <i>K</i> | - |
| ل | Lā m | <i>L</i> | - |
| م | Mī m | <i>M</i> | - |
| ن | Nūn | <i>N</i> | - |
| و | Wā wu | <i>W</i> | - |

| | | | |
|----|----------------|---|----------|
| هـ | Hā' | H | - |
| ء | Ha mza h | ' | Apostrof |
| ي | Yā' | Y | - |

2. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

| | | |
|--------|---------|---------------------|
| متعددة | Ditulis | <i>Muta'addidah</i> |
| عدة | Ditulis | <i>'iddah</i> |

3. Ta' Marbūṭah di akhir kata

- a. Bila dimatikan tulis *h*

| | | |
|------|---------|---------------|
| حكمة | Ditulis | <i>ḥikmah</i> |
| جزية | Ditulis | <i>Jizyah</i> |

(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- b. Bila *ta' marbūṭah* diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

| | | |
|----------------|---------|-------------------------------|
| كرامة الأولياء | Ditulis | <i>Karāmah al- aulyā'</i> |
|----------------|---------|-------------------------------|

c. Bila *ta' marbuṭah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

| | | |
|------------|---------|----------------------|
| زكاة الفطر | Ditulis | <i>Zakāt al-fītr</i> |
|------------|---------|----------------------|

4. Vokal Pendek

| | | | |
|-------|----------------|---------|---|
| _____ | <i>fathah</i> | Ditulis | A |
| _____ | <i>Kasrah</i> | Ditulis | I |
| _____ | <i>.dammah</i> | Ditulis | U |

5. Vokal Panjang

| | | | |
|----|--------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|
| 1. | <i>Faṭḥah</i> + <i>alif</i> جاهلية | Ditulis Ditulis | <i>Ā</i> <i>Jāhiliy</i> <i>ah</i> |
| 2. | <i>Faṭḥah</i> + <i>ya' mati</i> تنسى | Ditulis Ditulis | <i>Ā</i> <i>Tansā</i> |
| 3. | <i>Kasrah</i> + | Ditulis | <i>Ī</i> |

| | | | |
|----|---------------------------------------------|------------------------|----------------|
| | <i>ya' mati</i> كريم | Ditulis | <i>Karīm</i> |
| 4. | <i>ḍammah</i> + <i>wawu mati</i> فروض | Ditulis Ditulis | Ū Furūd |

6. Vokal Rangkap

| | | | |
|----|------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------|
| 1. | <i>Faṭḥah</i> + <i>ya' mati</i> بينكم | Ditulis ditulis | <i>Ai</i> <i>Bainakum</i> |
| 2. | <i>Faṭḥah</i> + <i>wawu</i> <i>mati</i> قول | Ditulis ditulis | <i>Au</i> <i>Qaul</i> |

7. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

| | | |
|-----------|---------|----------------|
| أنتم | Ditulis | <i>a'antum</i> |
| أعدت | Ditulis | <i>u'iddat</i> |
| لئن شكرتم | Ditulis | <i>la'in</i> |

| | | |
|--|--|------------------|
| | | <i>syakartum</i> |
|--|--|------------------|

8. Kata Sandang *Alif + Lam*

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

| | | |
|--------|---------|------------------|
| القرآن | Ditulis | <i>al-Qur'ān</i> |
| القياس | Ditulis | <i>al-Qiyās</i> |

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)-nya

| | | |
|--------|---------|------------------|
| السماء | Ditulis | <i>as-Samā'</i> |
| الشمس | Ditulis | <i>asy-Syams</i> |

9. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

| | | |
|------------|---------|----------------------|
| ذوى الفروض | Ditulis | <i>Zawi al-furūd</i> |
| أهل السنة | Ditulis | <i>Ahl as-Sunnah</i> |