

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di BMT BIF” maka dapat disimpulkan bahwa:

- a. Hasil analisis SWOT menyebutkan bahwa BMT BIF dalam hal ini belum menerapkan strategi 4P secara keseluruhan. Berdasarkan analisis SWOT adalah memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada, serta meminimalkan kelemahan dan ancaman yaitu:
  - a. Strategi SO yang digunakan BMT BIF adalah meningkatkan promosi dengan berbagai media.
  - b. Strategi WO yang digunakan BMT BIF adalah membuat tim analisis khusus *musyarakah* untuk mengawasi perputaran dana dari pembiayaan *musyarakah*.
  - c. Strategi ST yang digunakan BMT BIF adalah Menetapkan target pemasaran.

- d. Strategi WT yang dapat digunakan BMT BIF adalah menjalin kerjasama dengan instansi atau lembaga pendidikan.
- b. Strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah yang dilakukan BMT BIF melalui 4P yaitu Promosi, Harga, Penjualan, Periklanan. Melalui strategi jemput bola, servis ramah, pencairan dana cepat dan pembiayaan yang mudah.

## **B. Saran**

Beberapa saran yang diajukan setelah melakukan penelitian ini diantaranya:

1. BMT BIF diharapkan lebih tegas kepada nasabah untuk memberikan laporan keuangan sesuai dengan SOP di BMT BIF.
2. BMT BIF di harapkan mengembangkan usahanya untuk menerapkan strategi pemasaran secara konsisten agar kuat dalam persaingan .
3. Untuk peneliti diharapkan penelitian ini dapat dijalankan oleh peneliti selanjutnya dengan subyek dan sudut pandang yang berebda, tentunya yang terkait dengan tema skripsi ini. Sehingga dapat memperluas ilmu tentang strategi pemasaran.
4. Diharapkan BMT BIF dalam strategi pemasaran tidak hanya menggunakan 4P melainkan 7P.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Kendala selama melakukan penelitian ini adalah :

1. Dalam penelitian ini peneliti menyadari bahwa terdapat keterbatasan dalam menganalisis.
2. Peneliti sulit melakukan wawancara dengan nasabah, karena nasabah menolak dengan alasan tidak bisa diwawancarai.
3. Peneliti tidak bisa meminta laporan dari satu cabang BMT BIF saja tetapi peneliti menerima laporan keuangan BMT BIF secara keseluruhan.