

**ANALISIS PENGARUH PRODUK, BAGI HASIL, LOKASI, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG DI
KSPPS BMT BINA IHSANUL FIKRI YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Oleh:

Ari Anitasari

NPM: 20130730252

**PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017