

**ANALISIS PENGARUH PRODUK, BAGI HASIL, LOKASI, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG DI
KSPPS BMT BINA IHSANUL FIKRI YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi Islam (S.E.I) Strata satu pada Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Ari Anitasari

NPM: 20130730252

**PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

MOTTO

“Tiadanya keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi tantangan, dan saya percaya pada diri saya sendiri.”

-Muhammad Ali-

“Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha yang disertai dengan do'a, karena sesungguhnya nasib seorang manusia tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa berusaha.”

“Percayalah, Allah tak pernah salah memberi rezeki.”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan teruntuk kedua orang tua tercinta, Bapak Rudyanto dan Ibu Dartuti yang telah memberikan kasih sayang, nasihat untuk menjadi lebih baik, do'a yang selalu dipanjatkan setiap harinya, serta segala dukungan yang membuat penulis termotivasi. Karya kecil ini penulis persembahkan sebagai tanda bhakti, hormat, dan terima kasih yang tiada terhingga kepada Bapak dan Ibu. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Bapak dan Ibu bangga, karena penulis sadar selama ini belum bisa berbuat lebih.

Terima kasih Ibu.. Bapak..

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam tidak lupa penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Semoga kita termasuk golongan umatnya yang mendapat syafaatnya di yaumul kiyamah. Aamiin

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Proses penelitian ini bukan tidak ada hambatan, melainkan penuh lika-liku yang membuat penulis harus bekerja keras dalam mengumpulkan data-data dan menyelesaikan isi dari penelitian ini sesuai dengan maksud dan tujuan penulisan tugas akhir ini. Untuk itu, penulis dengan ikhlas ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, MP., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Mahli Zainuddin Tago, M.Si., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Syarif As'ad, S.E.I., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam, sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberi masukan dengan penuh kesabaran kepada penulis.
4. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
5. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

6. Keluarga besar KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta kantor pusat (Pak Taufik, Pak Bayun, Pak Rifai, Pak Pay, Mas Heri, Mas Feri, Mas Yus, Mbak Dyah, Mbak Yusti), dan seluruh staf lainnya yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Bapak Rudiyanto dan Ibu Dartuti tercinta yang senantiasa memberikan do'a, dorongan, serta motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Keluarga besar serta sanak saudara yang telah memberikan do'a dan dukungan.
9. Teman dekat saya Iman Surya Fajar yang selalu setia menemani dan memberi masukan, serta sahabat-sahabat saya Hana Mufidatunnisa, Rian Fitri Rahma Dewi, dan Annisa Woro Pramudita yang telah membantu dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga semua yang telah diberikan menjadi amal shaleh dan diberikan balasan oleh Allah SWT melebihi apa yang telah diberikan, dan semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis serta bagi para pembaca pada umumnya.

Aamiin Yaa Rabbal'alamiin

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 27 April 2017

Penulis

Ari Anitasari

NPM: 20130730252

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan	11
D. Manfaat	12
E. Sistematika Pembahasan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	2
A. Tinjauan Pustaka	2
B. Kerangka Teori.....	19
1. Pemasaran.....	19
2. Pemasaran Syariah	22
3. <i>Baitul Maal wat Tamwil</i> (BMT).....	33
4. Investasi Syariah.....	37
5. Keputusan Menabung.....	39
6. Bauran Pemasaran	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	63
A. Operasional Variabel.....	63

B. Kerangka Konseptual	64
C. Hipotesis.....	66
D. Metode Penelitian.....	69
1. Jenis Penelitian	69
2. Sumber Data	70
3. Populasi dan Sampel	70
4. Teknik Pengumpulan Data	72
5. Teknik Analisis Data	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	78
A. Gambaran Umum Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) <i>Baitul Maal wat Tamwil</i> Bina Ihsanul Fikri (BIF) Yogyakarta..	78
B. Hasil Penelitian	88
1. Analisis Karakteristik Responden	89
2. Analisis Uji Instrumen.....	94
3. Analisis Uji Asumsi Klasik	99
4. Analisis Uji Hipotesis.....	103
C. Pembahasan.....	108
1. Pengaruh produk (X_1) terhadap keputusan nasabah menabung (Y).....	108
2. Pengaruh bagi hasil (X_2) terhadap keputusan nasabah menabung (Y).	110
3. Pengaruh lokasi (X_3) terhadap keputusan nasabah menabung (Y)	111
4. Pengaruh promosi (X_4) terhadap keputusan nasabah menabung (Y)...	112
5. Pengaruh produk, bagi hasil, lokasi, dan promosi terhadap keputusan nasabah menabung	113
BAB V PENUTUP.....	115
A. Kesimpulan	115
B. Keterbatasan Peneliti.....	116
C. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Nasabah KSPPS BMT BIF Yogyakarta	6
Tabel 2.1 Perbedaan Bunga dan Bagi Hasil	50
Tabel 4.1 Keterangan Jumlah Kuesioner	89
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	90
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	90
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	91
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	92
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	93
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	94
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Produk	95
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Bagi Hasil	96
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	96
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	97
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Menabung	97
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	98
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	100
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas	101
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	102
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	103
Tabel 4.18 Hasil Uji t (Parsial)	105
Tabel 4.19 Hasil Uji F (Simultan)	107
Tabel 4.20 Hasil Uji Determinasi (R^2)	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	65
--------------------------------------	----

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata Arab-Latin yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan 0543b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	<i>B</i>	-
ت	Tā	<i>T</i>	-
ث	Sā	<i>s</i>	s (dengan titik diatas)
ج	Jīm	<i>J</i>	-
ح	Hā	<i>ḥ</i>	h (dengan titik dibawah)
خ	Khā'	<i>Kh</i>	-
د	Dāl	<i>D</i>	-

ذ	Zāl	Ẓ	z (dengan titik diatas)
ر	Rāʾ	R	-
ز	Zāʾ	Z	-
س	Sīn	S	-
ش	Syīn	Sy	-
ص	Sād	.s	s (dengan titik dibawah)
ض	Dād	.d	d (dengan titik dibawah)
ط	Tāʾ	.t	t (dengan titik dibawah)
ظ	Zāʾ	.z	z (dengan titik dibawah)
ع	ʿAīn	‘	koma terbalik ke atas
غ	Gāīn	G	-
ف	Fāʾ	F	-
ق	Qāf	Q	-

ك	Kāf	<i>K</i>	-
ل	Lām	<i>L</i>	-
م	Mīm	<i>M</i>	-
ن	Nūn	<i>N</i>	-
و	Wāwu	<i>W</i>	-
ه	Hā'	<i>H</i>	-
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	<i>Y</i>	-

2. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

3. *Ta' Marbūṭah* di akhir kata

a. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- b. Bila *ta' marbuṭah* diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al- auliyā'</i>
----------------	---------	--------------------------------

- c. Bila *ta' marbuṭah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāt al-fītr</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek

ـَ	<i>faṭḥah</i>	Ditulis	A
ـِ	<i>Kasrah</i>	Ditulis	I
ـُ	<i>.dammah</i>	Ditulis	U

5. Vokal Panjang

1.	<i>Faṭḥah + alif</i>	Ditulis	<i>Ā</i>
	جاهلية	Ditulis	<i>Jāhiliyah</i>

2.	<i>Faṭḥah</i> + <i>ya'</i> mati تنسى	Ditulis Ditulis	<i>Ā</i> <i>Tansā</i>
3.	<i>Kasrah</i> + <i>ya'</i> mati كريم	Ditulis Ditulis	<i>Ī</i> <i>Karīm</i>
4.	<i>ḍammah</i> + <i>wawu</i> mati فروض	Ditulis Ditulis	<i>Ū</i> Furūd

6. Vokal Rangkap

1.	<i>Faṭḥah</i> + <i>ya'</i> mati بينكم	Ditulis ditulis	<i>Ai</i> <i>Bainakum</i>
2.	<i>Faṭḥah</i> + <i>wawu</i> mati قول	Ditulis ditulis	<i>Au</i> <i>Qaul</i>

7. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>

لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>
-----------	---------	------------------------

8. Kata Sandang *Alif + Lam*

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)-nya

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذوى الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>