

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah dilakukan pengujian dan pembahasan terhadap hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Produk tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung, karena masyarakat hanya mengetahui bahwa fungsi dari lembaga keuangan adalah untuk menyimpan uang. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,103 ($\text{sig} > 0,05$)
2. Bagi hasil tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung. Nilai bagi hasil yang masih tinggi sama halnya dengan bunga membuat masyarakat menilai tidak ada bedanya antara lembaga keuangan syariah dan konvensional. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,437 ($\text{sig} > 0,05$)
3. Lokasi berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung, karena lokasi yang mudah dijangkau, berada di pusat keramaian, dan memiliki banyak kantor cabang membuat masyarakat nyaman sehingga memutuskan untuk menjadi nasabah di lembaga keuangan syariah tersebut. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,031 ($\text{sig} < 0,05$)
4. Promosi berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung, karena dengan adanya promosi masyarakat menjadi tahu tentang lembaga yang dipromosikan baik dari produknya dan keunggulan lainnya, sehingga

akhirnya memutuskan untuk menjadi nasabah dan menggunakan jasa di lembaga keuangan syariah tersebut. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,001 ($\text{sig} < 0,05$)

5. Secara bersama-sama produk, bagi hasil, lokasi, dan promosi berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($\text{sig} < 0,05$)

B. Keterbatasan Peneliti

1. Penelitian ini hanya meneliti variabel produk, bagi hasil, lokasi, dan promosi terhadap keputusan nasabah menabung. Masih banyak variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan nasabah menabung seperti kualitas pelayanan dan tingkat pengetahuan.
2. Peneliti ini melibatkan subyek penelitian dalam jumlah terbatas yaitu sebanyak 85 orang, sehingga hasilnya belum dapat digeneralisasikan pada kelompok subyek dengan jumlah yang besar, dan subyek yang dipilih hanya pada nasabah penabung saja.
3. Objek dalam penelitian ini hanya pada satu yaitu kantor pusat saja. Sehingga informasi yang diperoleh belum bervariasi. Masih banyak kantor cabang lain yang dimiliki yang dapat dijadikan objek.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan yaitu sebagai berikut:

1. Bagi KSPPS BMT BIF Yogyakarta

- a. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa produk dan bagi hasil tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung. Sehingga KSPPS BMT BIF Yogyakarta diharapkan mampu meningkatkan kualitas produk dan bagi hasil sesuai dengan keinginan dan kebutuhan nasabah. Banyak nasabah yang belum mengetahui apa saja produk yang dimiliki, dan ada juga yang merasa kebingungan dalam memilih produk yang akan digunakan. Sehingga KSPPS BMT BIF Yogyakarta perlu menjelaskan kepada nasabah terkait produk. Selain itu beberapa nasabah masih kurang yakin mengenai kehalalan dan pembagian besarnya bagi hasil. Maka dari itu perlu diberikan pemahaman mengenai bagi hasil agar masyarakat tidak asal-asalan dalam memilih.
- b. Diketahui bahwa lokasi dan promosi berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung. Diharapkan BMT mampu meningkatkan kualitas lokasi dan promosi dengan melakukan penambahan kantor cabang di setiap kabupatennya, selain itu diadakan kegiatan promosi dengan membuka gerai-gerai di beberapa instansi pendidikan yang ada di sekitar BMT, dan melakukan kerja sama dalam hal ATM dengan lembaga keuangan lainnya.

2. Peneliti Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan peneliti dapat memasukkan variabel lain yang bisa meningkatkan pengaruh masyarakat untuk menabung di KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta seperti misalnya kualitas pelayanan atau tingkat pemahaman. Penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain seperti misalnya mengambil sampel tidak hanya pada nasabah tabungan saja tetapi juga pada nasabah pembiayaan. Selain itu diharapkan penelitian selanjutnya tidak hanya meneliti pada satu tempat saja, melainkan di beberapa tempat dalam hal ini yaitu kantor cabang, sehingga informasi yang diperoleh lebih bervariasi dari pada angket yang jawabannya telah tersedia.