

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan Keenam*. Bandung: Alfabeta.
- Amrin, Abdullah. 2006. *Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Lembaga Keuangan Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Gunara, Thorik dan Sudiby, Utus Hardiono. 2007. *Marketing Muhammad Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw*. Bandung: Madani Prima.
- Harper, Boyd. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Husna, Khotimatul. 2010. *Sukses Berbisnis Ala Nabi*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren.
- Ismail. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Johan, Arifin. 2009. *Etika Binsis Islam*. Semarang: Walisongo Press.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenada Media.
- , 2005. *Lembaga Keuangan Syariah dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- , 2010. *Pemasaran Lembaga Keuangan Syariah. Edisi Revisi, Cetakan ke-4*. Jakarta: Kencana.
- Keraf, Sonny. 1998. *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kertajaya, Hermawan. 1997. *Marketing Plus*, Jakarta: PT. Gramedia.
- Kertajaya, Hermawan dan Syakir Sula, Muhammad. 2006. *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka.
- Khalwaty, Tajul. 2000. *Inflasi dan Solusinya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian, Jilid 2, Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- , 2003. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- , 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Ridwan, Muhammad. 2006. *Sistim dan Prosedur Pendirian BMT (Baitul Maal wat Tamwil)*. Yogyakarta: Citra Media.
- Siamat, Dahlan. 2001. *Manajemen Lembaga Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI.
- Suadhusnan. 2003. *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*, Yogyakarta: Unit Penerbitan.
- Sudarsono, Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonesia.
- , 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- , 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Cetakan ke-17*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, Hendi. 2004. *BMT dan Lembaga Keuangan Syariah Islam*. Jakarta: Pustaka Bani Quraisy.

- Sula, Muhammad Syakir. 2004. *Asuransi Syariah (Life and General): Konsep dan Sistem Operasional (Cet.1)*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Susanto, Herry dan Umam, Khaerul. 2013. *Manajemen Pemasaran Lembaga Keuangan Syariah*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Suwiknyo, Dwi. 2010. *Kompilasi Tafsir Ayat-ayat Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Swastha, Basu. 2002. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- , 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Wiroso, 2005. *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- Yusanto, Muhammad Ismail, dan Widjajakusuma, Muhammad Karebet. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.

Jurnal:

- Arifin, Atwal dan Khotimah, Husnul. 2014. “Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Lembaga Keuangan Syariah di Surakarta”. *Jurnal*. Seminar Nasional dan Call for Paper Program Studi Akuntansi FEB. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ayu, Dewi et.al. 2013. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen untuk Menabung pada Lembaga Keuangan Syariah Prekreditasi Rakyat (Studi Kasus PT. BPR Dana Raya Manado)”. *Jurnal*. Universitas Sam Ratulangi.
- Fajriyah, Neneng. 2013. “Pengaruh Promosi, Reputasi, dan Lokasi Strategis terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Mandiri KCP Tangerang Bintaro Sektor III”. *Jurnal*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Holidah. 2016. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin”. *Jurnal*. Institut Agama Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

- Mutasowifin, Ali. 2003. "Menggagas Strategi Pengembangan Perbankan Syariah di Pasar Non muslim". *Jurnal*. Vol.3 No. 1, pp. 25-39. Universitas Paramadina
- Pertiwi, dan H. Ritonga. 2012. "Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada BankMuamalat Di Kota Kisaran". *Jurnal*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan. Vol.1 No.1. Medan
- Rahmawaty, Anita. 2014. "Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk di BNI Syariah Semarang". *Jurnal*. ADDIN, Vol. 8 No.1. STAIN Kudus
- Ramadhaning Tyas, Rizqa. 2012. "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang". *Jurnal*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga.
- Susanto et.al. 2012. "Pengaruh Produk Tabungan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung pada KJKS BMT Bina Umat Sejahtera Kec. Lasem". *Jurnal*. Ilmu Administrasi Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.
- Sutrisno, Badri et.al. 2003. "Faktor-faktor yang Menentukan Peta Persepsi Produk dan Memformulasikan Strategi Pemasaran". *Jurnal*. Manajemen dan Bisnis Vol.1.No.1, Juli, Program Pasca Sarjana Program Studi MM Universitas Sriwijaya.
- Yudhiartha, Chrisna Very. 2012. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus Lembaga Keuangan Syariah Mega Mitra Syariah Cabang Sragen)". *Jurnal*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Skripsi:

- Mahmudah, Arifatul. 2014. "Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan dan Hubungan Masyarakat Terhadap Keputusan Menabung (Studi Kasus KJKS Dana Barokah Muntilan)". *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Nur Imam, Isnaeni. 2016. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Lembaga Keuangan Syariah BPD DIY Syariah". *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Lainnya:

Asosiasi Pengacara Syariah Indonesia oleh Dewan Pimpinan Nasional

Buku Saku Profil PINBUK

Rapat Anggota Tahunan KSPPS BMT BIF Yogyakarta

Wawancara dengan Kepala Marketing KSPPS BMT BIF Yogyakarta tanggal
23 Maret 2017 pukul 14.00 WIB

Wawancara dengan Nasabah KSPPS BMT BIF Yogyakarta tanggal 17 Maret
2017 pukul 10.30 WIB

Workshop Deputi Bidang Pembiayaan

www.bmt-bif.co.id pada tanggal 15 Februari 2017 pukul 22.36 WIB

www.okezone.com pada tanggal 4 Maret 2017 pukul 17.52 WIB

www.republika.co.id pada tanggal 23 Maret 2017 pukul 20.15 WIB