

KUESIONER PENELITIAN

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i
Nasabah KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta
di tempat

Dengan hormat,

Bersama ini saya,

Nama : Ari Anitasari

NIM : 20130730252

Program Studi : Ekonomi dan Perbankan Islam

Fakultas : Fakultas Agama Islam

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i nasabah KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta untuk mengisi kuesioner penelitian saya yang berjudul **“Analisis Pengaruh Produk, Bagi Hasil, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta”**. Seluruh data yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan semata-mata untuk kepentingan akademik serta tidak dipublikasikan secara umum.

Atas partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i saya ucapkan terimakasih.

Yogyakarta, 9 Maret 2017

Hormat saya,
Ari Anitasari

Berikan tanda (√) pada alternatif jawaban yang menurut Bapak/Ibu/Saudara/i paling sesuai:

Keterangan:

- SS : Sangat Setuju TS : Tidak Setuju
 S : Setuju STS : Sangat Tidak Setuju
 RG : Ragu-ragu

VARIABEL BEBAS

Produk

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Produk yang dimiliki KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta beragam.					
2	Produk yang dimiliki KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta terpercaya.					
3	Produk yang dimiliki KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta menarik dan inovatif.					
4	Produk yang dimiliki KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta sesuai dengan keinginan dan kebutuhan nasabah.					
5	Produk yang dimiliki KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta memiliki keunggulan dan berbeda dari yang lain.					

Bagi Hasil

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Dengan sistem bagi hasil saya yakin keadilan pembagian keuntungan lebih terjamin.					
2	Dengan sistem bagi hasil saya yakin kehalalannya.					
3	Dengan menabung di KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta, saya memperoleh keuntungan yang lebih banyak dibandingkan dengan lembaga keuangan lain.					
4	Tidak adanya biaya registrasi membuat saya tertarik menjadi nasabah di KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta.					
5	Saya menjadi nasabah di KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta karena simpanan minimal yang kecil.					

Lokasi

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Saya menjadi nasabah di KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta karena lokasinya dekat dengan tempat tinggal.					
2	Saya menjadi nasabah di KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta karena lokasinya mudah dijangkau.					
3	Saya menjadi nasabah di KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta karena					

	lokasinya dekat dengan pusat keramaian.					
4	Saya menjadi nasabah di KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta karena lokasinya berada di tengah kota.					
5	Saya menjadi nasabah di KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta karena lokasinya dapat dilalui oleh angkutan umum maupun pribadi.					

Promosi

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Saya menjadi nasabah di KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta karena mengetahui dari penyebaran brosur, radio, dan media lainnya.					
2	Saya menjadi nasabah di KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta karena iklannya yang menarik.					
3	Saya menjadi nasabah di KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta karena terdapat undian berhadiahnya.					
4	Saya menjadi nasabah di KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta karena sering diadakan kegiatan sosial.					
5	Saya menjadi nasabah di KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta karena adanya kemudahan yang didapat setelah menjadi nasabah.					

VARIABEL TERIKAT

Keputusan Nasabah Menabung

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1	Sarana yang lengkap dan menarik sehingga mendorong saya untuk menabung di KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta.					
2	Setoran awal yang sedikit mendorong saya untuk menabung di KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta.					
3	Saya menjadi nasabah KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta dikarenakan adanya kerja sama dengan lembaga keuangan syariah lain.					
4	Saya menjadi nasabah KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta dikarenakan bujukan dari lingkungan sekitar.					
5	Saya menjadi nasabah KSPPS BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta karena jumlah penghasilan dari pekerjaan saya.					

HASIL KUESIONER

No	X1						X2						X3						X4						Y					
	P1	P2	P3	P4	P5	Total P	B1	B2	B3	B4	B5	Total B	L1	L2	L3	L4	L5	Total L	S1	S2	S3	S4	S5	Total S	M1	M2	M3	M4	M5	Total M
1	3	4	3	3	2	15	3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	4	17	3	4	2	4	4	17
2	4	4	4	4	5	21	4	4	5	3	4	20	3	3	3	3	4	16	3	4	2	3	4	16	3	4	3	2	2	14
3	5	4	4	4	4	21	4	4	4	3	3	18	2	2	4	4	4	16	2	4	2	3	4	15	4	4	2	2	4	16
4	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	2	2	4	4	4	16	4	2	3	3	4	16	3	4	3	2	4	16
5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
6	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	5	24	4	4	4	4	4	20	2	4	2	5	5	18	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	2	4	4	18	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	4	4	2	4	4	18	4	4	2	4	4	18
10	3	4	4	4	3	18	4	4	3	4	4	19	2	4	4	4	4	18	3	3	2	2	3	13	4	4	2	4	4	18
11	4	4	4	4	2	18	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	2	2	4	14	4	4	2	4	4	18
12	5	5	5	5	5	25	5	3	5	5	5	23	2	5	4	4	5	20	4	4	2	5	5	20	5	5	2	2	5	19
13	5	5	4	3	4	21	5	5	5	5	3	23	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	4	8	4	2	2	1	4	13
14	2	4	4	4	4	18	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	4	20	4	3	2	2	4	15	4	4	2	2	2	14
15	5	4	4	5	4	22	4	5	4	4	4	21	5	5	4	4	4	22	4	3	3	4	4	18	5	5	3	3	4	20
16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
18	4	4	3	4	4	19	5	5	4	4	4	22	4	4	4	2	4	18	2	2	4	3	4	15	4	4	1	2	4	15
19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	5	2	4	21	2	4	4	4	4	18	4	4	2	2	4	16
20	4	4	4	4	3	19	4	5	3	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	2	2	3	4	15	4	4	2	2	4	16
21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19
22	5	5	5	4	4	23	4	5	4	5	4	22	5	5	4	4	4	22	4	4	4	5	5	22	5	4	4	1	2	16
23	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	2	2	19
24	4	3	3	4	3	17	3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	4	17	3	4	3	2	4	16
25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	2	2	4	16	4	4	4	2	4	18

26	4	4	4	4	3	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	2	3	4	17	3	4	4	2	4	17
27	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	3	18
28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	4	16	4	4	4	3	4	19
29	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	4	4	4	5	4	21
30	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	18	4	4	4	2	5	19
31	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
33	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
34	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
35	3	4	4	4	4	19	5	5	3	5	5	23	5	5	3	2	4	19	2	3	4	3	4	16	4	4	2	2	4	16
36	4	4	4	4	4	20	4	4	2	3	2	15	4	2	2	2	4	14	2	2	2	2	2	10	2	4	2	4	2	14
37	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	2	4	4	18	2	2	2	4	4	14	2	4	2	2	2	12
38	3	4	4	4	4	19	5	5	4	5	5	24	1	4	4	4	4	17	2	3	2	4	4	15	4	4	2	1	4	15
39	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
40	4	4	4	4	3	19	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	5	20	4	4	3	1	2	14
41	4	4	4	4	4	20	4	5	3	4	2	18	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	5	20	3	4	3	2	4	16
42	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	3	4	4	20	4	5	5	2	3	19
43	3	3	4	4	3	17	3	3	4	3	4	17	4	4	4	4	4	20	4	3	5	3	5	20	3	4	3	4	4	18
44	4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	4	24	5	4	4	5	4	22
45	5	5	4	5	4	23	5	5	5	4	5	24	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	4	21	4	4	5	4	5	22
46	4	4	3	4	4	19	4	4	2	2	4	16	4	4	4	4	4	20	2	2	2	4	4	14	4	4	2	2	4	16
47	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	2	2	4	4	4	16	4	4	3	1	4	16
48	4	4	4	4	4	20	4	4	4	2	4	18	5	5	4	4	4	22	2	3	4	4	4	17	4	4	3	4	4	19
49	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	18	2	4	4	4	4	18	4	3	3	4	4	18	4	4	4	2	4	18
50	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
51	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
52	4	5	4	5	5	23	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	5	22
53	4	3	4	4	3	18	4	4	3	4	4	19	3	4	4	4	4	19	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20
54	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	4	18	4	4	3	4	4	19	4	3	4	4	4	19	4	3	3	2	4	16
55	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	19
56	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20

57	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19	4	4	3	4	4	19	3	3	2	2	3	13	4	4	3	2	2	15
58	4	4	4	3	4	19	3	3	3	4	4	17	5	5	5	5	5	25	4	3	1	1	5	14	4	3	2	4	4	17
59	5	4	4	5	4	22	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
60	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	17	3	4	3	4	4	18
61	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	5	23
62	5	5	4	4	4	22	5	4	5	4	5	23	5	5	4	5	4	23	5	4	5	4	5	23	5	4	5	4	5	23
63	4	5	4	4	4	21	4	5	4	5	5	23	4	5	5	5	5	24	2	2	2	4	4	14	4	4	2	5	5	20
64	4	3	4	4	3	18	3	3	3	4	3	16	4	4	4	4	4	20	4	3	2	4	3	16	4	4	2	4	2	16
65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	2	2	2	5	5	16	5	5	2	5	5	22
66	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	5	22	4	5	5	5	4	23	3	4	4	5	5	21	4	4	4	1	4	17
67	4	5	4	4	4	21	4	4	4	5	5	22	4	5	5	5	4	23	4	4	4	4	5	21	5	5	5	2	3	20
68	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
69	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20
70	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	22	4	4	2	5	5	20	4	4	4	2	4	18
71	2	4	4	4	4	18	4	4	2	4	4	18	2	2	2	2	4	12	3	2	2	2	5	14	5	4	2	2	4	17
72	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
73	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
74	4	4	4	4	3	19	4	4	3	2	2	15	2	2	2	2	4	12	4	3	1	4	4	16	4	2	2	2	2	12
75	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	4	17	3	4	3	3	4	17
76	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	2	2	4	16	4	4	3	3	4	18	3	4	3	3	4	17
77	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	22	2	2	2	3	3	12	3	3	3	3	4	16
78	4	5	5	4	4	22	4	4	5	5	4	22	5	5	4	4	5	23	2	2	2	4	4	14	4	4	4	3	4	19
79	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	22	2	2	2	3	3	12	3	3	3	3	4	16
80	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	2	2	2	14	2	2	2	4	3	13	4	4	3	3	3	17
81	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	2	18	2	2	2	4	3	13	5	5	4	3	4	21
82	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	2	2	2	14	2	2	2	4	3	13	5	5	4	4	3	21
83	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	4	4	3	2	4	17
84	5	4	4	5	4	22	4	5	4	5	4	22	5	5	4	4	5	23	4	4	4	4	4	20	4	5	4	2	4	19
85	4	5	4	5	4	22	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	5	22	4	4	3	2	2	15

HASIL OLAH DATA

A. Karakteristik Responden

1. Jenis Kelamin

Statistics

Jenis Kelamin

N	Valid	85
	Missing	0
Mean		1,65
Median		2,00
Mode		2
Minimum		1
Maximum		2

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	30	35,3	35,3	35,3
	Perempuan	55	64,7	64,7	100,0
Total		85	100,0	100,0	

2. Umur

Statistics

Umur

N	Valid	85
	Missing	0
Mean		2,61
Median		3,00
Mode		3
Minimum		1
Maximum		4

		Umur			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	18-27	18	21,2	21,2	21,2
	28-35	17	20,0	20,0	41,2
	36-50	30	35,3	35,3	76,5
	>50	20	23,5	23,5	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

3. Agama

Statistics

Agama		
N	Valid	85
	Missing	0
Mean		1,07
Median		1,00
Mode		1
Minimum		1
Maximum		2

		Agama			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Islam	79	92,9	92,9	92,9
	Non Islam	6	7,1	7,1	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

4. Pendidikan Terakhir

Statistics

Pendidikan Terakhir

N	Valid	85
	Missing	0
Mean		2,80
Median		3,00
Mode		3
Minimum		1
Maximum		5

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	15	17,6	17,6	17,6
	SMP	13	15,3	15,3	32,9
	SMA	42	49,4	49,4	82,4
	Diploma	4	4,7	4,7	87,1
	Sarjana	11	12,9	12,9	100,0
	Total		85	100,0	100,0

5. Pekerjaan

Statistics

Pekerjaan

N	Valid	85
	Missing	0
Mean		2,21
Median		1,00
Mode		1
Minimum		1
Maximum		4

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Praktisi Bisnis	49	57,6	57,6	57,6
	Akademisi	1	1,2	1,2	58,8
	PNS	3	3,5	3,5	62,4
	Lainnya	32	37,6	37,6	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

6. Pendapatan Perbulan

Statistics

Pendapatan Perbulan

N	Valid	85
	Missing	0
Mean		1,92
Median		2,00
Mode		1
Minimum		1
Maximum		5

Pendapatan Perbulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	36	42,4	42,4	42,4
	2	28	32,9	32,9	75,3
	3	16	18,8	18,8	94,1
	4	2	2,4	2,4	96,5
	5	3	3,5	3,5	100,0
Total		85	100,0	100,0	

B. Uji Validitas

1. Produk

		Correlations					
		P1	P2	P3	P4	P5	Produk
P1	Pearson Correlation	1	,409**	,357**	,358**	,360**	,705**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,001	,001	,000
	N	85	85	85	85	85	85
P2	Pearson Correlation	,409**	1	,478**	,344**	,493**	,732**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
P3	Pearson Correlation	,357**	,478**	1	,517**	,534**	,745**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
P4	Pearson Correlation	,358**	,344**	,517**	1	,527**	,723**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,000		,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
P5	Pearson Correlation	,360**	,493**	,534**	,527**	1	,794**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000		,000
	N	85	85	85	85	85	85
Produk	Pearson Correlation	,705**	,732**	,745**	,723**	,794**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Bagi Hasil

Correlations

		B1	B2	B3	B4	B5	Bagi Hasil
B1	Pearson Correlation	1	,557**	,459**	,379**	,387**	,728**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
B2	Pearson Correlation	,557**	1	,275*	,415**	,283**	,657**
	Sig. (2-tailed)	,000		,011	,000	,009	,000
	N	85	85	85	85	85	85
B3	Pearson Correlation	,459**	,275*	1	,441**	,465**	,744**
	Sig. (2-tailed)	,000	,011		,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
B4	Pearson Correlation	,379**	,415**	,441**	1	,537**	,780**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
B5	Pearson Correlation	,387**	,283**	,465**	,537**	1	,743**
	Sig. (2-tailed)	,000	,009	,000	,000		,000
	N	85	85	85	85	85	85
Bagi Hasil	Pearson Correlation	,728**	,657**	,744**	,780**	,743**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Lokasi

Correlations

		L1	L2	L3	L4	L5	Lokasi
L1	Pearson Correlation	1	,701**	,392**	,328**	,318**	,720**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,002	,003	,000
	N	85	85	85	85	85	85
L2	Pearson Correlation	,701**	1	,629**	,554**	,460**	,855**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
L3	Pearson Correlation	,392**	,629**	1	,792**	,596**	,853**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
L4	Pearson Correlation	,328**	,554**	,792**	1	,578**	,814**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000		,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
L5	Pearson Correlation	,318**	,460**	,596**	,578**	1	,714**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000	,000		,000
	N	85	85	85	85	85	85
Lokasi	Pearson Correlation	,720**	,855**	,853**	,814**	,714**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Promosi

Correlations

		S1	S2	S3	S4	S5	Promosi
S1	Pearson Correlation	1	,678**	,511**	,303**	,423**	,787**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,005	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
S2	Pearson Correlation	,678**	1	,569**	,459**	,458**	,843**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
S3	Pearson Correlation	,511**	,569**	1	,487**	,374**	,808**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
S4	Pearson Correlation	,303**	,459**	,487**	1	,379**	,688**
	Sig. (2-tailed)	,005	,000	,000		,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
S5	Pearson Correlation	,423**	,458**	,374**	,379**	1	,640**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	85	85	85	85	85	85
Promosi	Pearson Correlation	,787**	,843**	,808**	,688**	,640**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. Keputusan Nasabah Menabung

Correlations

		M1	M2	M3	M4	M5	Keputusan
M1	Pearson Correlation	1	,398**	,310**	,102	,196	,536**
	Sig. (2-tailed)		,000	,004	,353	,072	,000
	N	85	85	85	85	85	85
M2	Pearson Correlation	,398**	1	,359**	,184	,132	,549**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,092	,229	,000
	N	85	85	85	85	85	85
M3	Pearson Correlation	,310**	,359**	1	,264*	,170	,683**
	Sig. (2-tailed)	,004	,001		,014	,119	,000
	N	85	85	85	85	85	85
M4	Pearson Correlation	,102	,184	,264*	1	,407**	,725**
	Sig. (2-tailed)	,353	,092	,014		,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
M5	Pearson Correlation	,196	,132	,170	,407**	1	,622**
	Sig. (2-tailed)	,072	,229	,119	,000		,000
	N	85	85	85	85	85	85
Keputusan	Pearson Correlation	,536**	,549**	,683**	,725**	,622**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

C. Reliabilitas

1. Produk

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	85	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	85	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,784	5

2. Bagi hasil

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	85	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	85	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,779	5

3. Lokasi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	85	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	85	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,846	5

4. Promosi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	85	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	85	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,808	5

5. Keputusan Nasabah Menabung

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	85	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	85	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,698	5

D. Uji Asumsi Klasik

1. Normalitas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables	Variables	Method
	Entered	Removed	
1	Promosi, Bagi Hasil, Lokasi, Produk ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan
 b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,672 ^a	,452	,424	2,012

a. Predictors: (Constant), Promosi, Bagi Hasil, Lokasi, Produk
 b. Dependent Variable: Keputusan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	266,889	4	66,722	16,482	,000 ^b
	Residual	323,864	80	4,048		
	Total	590,753	84			

a. Dependent Variable: Keputusan

b. Predictors: (Constant), Promosi, Bagi Hasil, Lokasi, Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,994	2,525		,790	,432
	Produk	,268	,162	,189	1,649	,103
	Bagi Hasil	,103	,132	,087	,780	,437
	Lokasi	,194	,088	,225	2,202	,031
	Promosi	,269	,080	,350	3,358	,001

a. Dependent Variable: Keputusan

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	13,11	22,83	18,22	1,782	85
Residual	-5,149	5,381	,000	1,964	85
Std. Predicted Value	-2,871	2,585	,000	1,000	85
Std. Residual	-2,559	2,675	,000	,976	85

a. Dependent Variable: Keputusan

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized

		Residual
N		85
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,96354928
Most Extreme Differences	Absolute	,088
	Positive	,088
	Negative	-,080
Test Statistic		,088
Asymp. Sig. (2-tailed)		,098 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2. Multikolinearitas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi, Bagi Hasil, Lokasi, Produk ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,672 ^a	,452	,424	2,012

a. Predictors: (Constant), Promosi, Bagi Hasil, Lokasi, Produk

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	266,889	4	66,722	16,482	,000 ^b
	Residual	323,864	80	4,048		
	Total	590,753	84			

a. Dependent Variable: Keputusan

b. Predictors: (Constant), Promosi, Bagi Hasil, Lokasi, Produk

Coefficient Correlations^a

Model			Promosi	Bagi Hasil	Lokasi	Produk
1	Correlations	Promosi	1,000	-,050	-,463	-,202
		Bagi Hasil	-,050	1,000	-,122	-,579
		Lokasi	-,463	-,122	1,000	-,081
		Produk	-,202	-,579	-,081	1,000
	Covariances	Promosi	,006	-,001	-,003	-,003
		Bagi Hasil	-,001	,017	-,001	-,012
		Lokasi	-,003	-,001	,008	-,001
		Produk	-,003	-,012	-,001	,026

a. Dependent Variable: Keputusan

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	13,11	22,83	18,22	1,782	85
Residual	-5,149	5,381	,000	1,964	85
Std. Predicted Value	-2,871	2,585	,000	1,000	85
Std. Residual	-2,559	2,675	,000	,976	85

a. Dependent Variable: Keputusan

3. Heteroskedastisitas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi, Bagi Hasil, Lokasi, Produk ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,672 ^a	,452	,424	2,012

a. Predictors: (Constant), Promosi, Bagi Hasil, Lokasi, Produk

b. Dependent Variable: Keputusan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,994	2,525		,790	,432
	Produk	,268	,162	,189	1,649	,103
	Bagi Hasil	,103	,132	,087	,780	,437
	Lokasi	,194	,088	,225	2,202	,031
	Promosi	,269	,080	,350	3,358	,001

a. Dependent Variable: Keputusan

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	13,11	22,83	18,22	1,782	85
Residual	-5,149	5,381	,000	1,964	85
Std. Predicted Value	-2,871	2,585	,000	1,000	85
Std. Residual	-2,559	2,675	,000	,976	85

a. Dependent Variable: Keputusan

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi, Bagi Hasil, Lokasi, Produk ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: RES2

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,218 ^a	,047	,000	1,18432

a. Predictors: (Constant), Promosi, Bagi Hasil, Lokasi, Produk

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5,583	4	1,396	,995	,415 ^b
	Residual	112,209	80	1,403		
	Total	117,792	84			

a. Dependent Variable: RES2

b. Predictors: (Constant), Promosi, Bagi Hasil, Lokasi, Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,795	1,486		,535	,594
	Produk	-,054	,096	-,085	-,562	,575
	Bagi Hasil	,123	,078	,234	1,589	,116
	Lokasi	-,064	,052	-,167	-1,240	,218
	Promosi	,035	,047	,103	,749	,456

a. Dependent Variable: RES2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	266,889	4	66,722	16,482	,000 ^b
	Residual	323,864	80	4,048		
	Total	590,753	84			

a. Dependent Variable: Keputusan

b. Predictors: (Constant), Promosi, Bagi Hasil, Lokasi, Produk

E. Uji Hipotesis**1. Analisis Regresi Linier Berganda****Variables Entered/Removed^a**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi, Bagi Hasil, Lokasi, Produk ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,672 ^a	,452	,424	2,012

a. Predictors: (Constant), Promosi, Bagi Hasil, Lokasi, Produk

b. Dependent Variable: Keputusan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	266,889	4	66,722	16,482	,000 ^b
	Residual	323,864	80	4,048		
	Total	590,753	84			

a. Dependent Variable: Keputusan

b. Predictors: (Constant), Promosi, Bagi Hasil, Lokasi, Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	1,994	2,525		,790	,432
	Produk	,268	,162	,189	1,649	,103
	Bagi Hasil	,103	,132	,087	,780	,437
	Lokasi	,194	,088	,225	2,202	,031
	Promosi	,269	,080	,350	3,358	,001

a. Dependent Variable: Keputusan

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	13,11	22,83	18,22	1,782	85
Residual	-5,149	5,381	,000	1,964	85
Std. Predicted Value	-2,871	2,585	,000	1,000	85
Std. Residual	-2,559	2,675	,000	,976	85

a. Dependent Variable: Keputusan