

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL PEMEDIASI**

(Studi Kasus di Larissa Skincare Yogyakarta)

***THE EFFECT OF SERVICE QUALITY ON CUSTOMER LOYALTY
THROUGH CUSTOMER SATISFACTION AS AN INTERVENING
VARIABLE***

(Case Studies in Larissa skincare Yogyakarta)



Oleh

DIANI CONSTANTY PERMATA PUTRI

20130410188

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017