

ABSTRAK

IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DAN RELIGIUSITAS PEDAGANG MUSLIM DI PASAR BATUR KABUPATEN BANJARNEGARA

Nama : Siti Qodariyah

NIM: 2013070150

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Religiusitas terhadap Implementasi Etika Bisnis Islam Pedagang muslim di Pasar Batur kabupaten Banjarnegara.

Religiusitas yang diteliti terdiri dari dimensi keyakinan, dimensi praktik agama, dimensi Ilmu pengetahuan, dimensi akhlaq dan dimensi konsekuensi atau pengamalan. Sampel yang digunakan dalam penelitian adalah 100 orang pedagang muslim yang berjualan di Pasar Batur dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik Purposif sampling . Penelitian ini merupakan penelitian survei dengan memperoleh data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Alat analisis yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua dimensi yang diteliti berpengaruh positif dan signifikan terhadap implementasi etika bisnis Islam Pedagang muslim di Pasar Batur. Dari ke-lima dimensi yang diteliti, dimensi Aqidah atau kepercayaan merupakan dimensi yang berpengaruh paling dominan.

Kata Kunci : religiusitas, implementasi etika bisnis Islam

ABSTRACT

THE IMPLEMENTATION OF ISLAMIC BUSINESS ETHICS AND THE RELIGIOSITY OF MUSLIM MERCHANTS IN BATUR MARKET BANJARNEGARA MUNICIPALITY

Name : Siti Qodariyah

Student Number : 20130730150

This research aimed at learning the influence of Religiosity towards the Implementation of Muslim Merchants' Islamic Business Ethics in Batur Market Banjarnegara municipality.

The religiosity researched consisted of faith dimension, religious practice dimension, knowledge dimension, akhlaq (Islamic morality) dimension, and consequence or application dimension. The samples used in this research were 100 Muslim merchants selling in Batur market collected using Purposive Sampling. This research was a survey research that collected using questionnaire and documentation. The analysis tool used was Double Linear Regression.

The result of the research indicated that all dimension researched had positive and significant influence towards the implementation of Muslim merchants' Islamic business ethics in Batur market. Aqidah or faith dimension was the most dominant dimension among all dimension.

Keyword : Religiosity, Implementation of Islamic business ethics