

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penyusun mengenai religiusitas dan implementasi etika bisnis Islam pada pedagang di Pasar Batur kabupaten banjarnegara maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yakni :

1. Religiusitas cukup mewarnai perilaku etis pedagang muslim di Pasar Batur Banjarnegara dan cukup dominan sehingga muatan-muatan ajaran agama Islam sangat mempengaruhi aktivitas bisnisnya. Hal ini dapat dilihat dari kecenderungan responden dalam menjawab sangat setuju. Mereka yakin bahwa islam adalah agama yang benar dan sudah tertanam dalam jiwa dan rasa keimanan dan kepercayaan kepada Allah sudah sepenuhnya dapat meyakini apapun yang di perintahkan dan dijanjikan oleh Allah.
2. Dimensi keyakinan, dimensi praktik agama, dimensi pengetahuan agama, dimensi akhlaq, dan dimensi pengalaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap implementasi etika bisnis Islam pedagang di Pasar Batur kabupaten banjarnegara.
3. Dimensi Keyakinan merupakan dimensi yang paling berpengaruh dari dimensi lain. Dengan nilai *standardzed coefficients* sebesar 0,262. Hal ini menunjukkan bahwa seseorang yang benar-benar percaya dan yakin terhadap kuasa Allah akan memiliki sikap yang baik antar sesama maupun makhluk lain. Seperti halnya berdampak pada implementasi etika bisnis yang baik pula karena jika mereka melakukan kesalahan atau kecurangan mereka percaya bahwa semua perbuatan akan mendapat balasanya.

4. Tingkat religiusitas ( dimensi keyakinan, dimensi praktik agama, dimensi pengetahuan, dimensi akhlaq, dan dimensi pengalaman) secara bersama-sama berpengaruh terhadap Implementasi Etika Bisnis Islam pedagang muslim di Pasar Batur kabupaten Banjarnegara. Dengan tingkat signifikansi 0,000.

## **B. SARAN**

Berdasarkan hasil dan pembahasan sebelumnya, maka dapat disarankan :

1. Untuk para pedagang hendaknya bisa menjaga tingkat kereligiusanya dan perilaku berdagang yang sudah baik dengan saling menyadarkan dan saling mengajarkan agar berperilaku sesuai dengan ajaran islam khususnya dalam dunia perdagangan.
2. Hendaknya pemerintah mengadakan program pengawasan pasar-pasar tradisional dalam bidang syariah. Karena masih tidak jarang banyak adanya penyimpangan atau kecurangan yang dilakukan oleh para pedagang.
3. Untuk penelitian selanjutnya hendaknya :
  - a. Menambah atau menemukan variabel-variabel lain yang relevan dengan penelitian ini.
  - b. Menambah jumlah sampel. Karena dengan banyaknya sampel maka semakin banik pula hasil penelitiannya.
  - c. Menggunakan metode-metode lain yang dapat mengukur pengaruh religiusitas terhadap Etika bisnis

