

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DP	Pearson Correlation	.431**	1	.475**	.437**	.518**	.512**	.765**
A2	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
DP	Pearson Correlation	.603**	.475**	1	.489**	.558**	.395**	.791**
A3	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
DP	Pearson Correlation	.403**	.437**	.489**	1	.360**	.434**	.699**
A4	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
DP	Pearson Correlation	.467**	.518**	.558**	.360**	1	.457**	.755**
A5	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
DP	Pearson Correlation	.383**	.512**	.395**	.434**	.457**	1	.704**
A6	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.741**	.765**	.791**	.699**	.755**	.704**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### c. Dimensi ILMU

#### Correlations

	DI1	DI2	DI3	DI4	DI5	DI6	X3
DI1 Pearson Correlation	1	.343**	.442**	.469**	.427**	.343**	.653**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
DI2 Pearson Correlation	.343**	1	.572**	.444**	.389**	.477**	.750**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
DI3 Pearson Correlation	.442**	.572**	1	.450**	.579**	.425**	.798**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
DI4 Pearson Correlation	.469**	.444**	.450**	1	.544**	.369**	.752**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000

N		100	100	100	100	100	100	100
DI5	Pearson Correlation	.427**	.389**	.579**	.544**	1	.427**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
DI6	Pearson Correlation	.343**	.477**	.425**	.369**	.427**	1	.684**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.653**	.750**	.798**	.752**	.763**	.684**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### d. Dimensi Akhlak

##### Correlations

		DA1	DA2	DA3	DA4	X4
DA1	Pearson Correlation	1	.259**	.395**	.277**	.685**
	Sig. (2-tailed)		.009	.000	.005	.000
	N	100	100	100	100	100
DA2	Pearson Correlation	.259**	1	.230*	.457**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.009		.021	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
DA3	Pearson Correlation	.395**	.230*	1	.314**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.021		.001	.000
	N	100	100	100	100	100
DA4	Pearson Correlation	.277**	.457**	.314**	1	.720**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.001		.000
	N	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.685**	.682**	.716**	.720**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

e. Dimensi Pengalaman / Konsekuensi

Correlations

		DP1	DP2	DP3	DP4	DP5	DP6	X5
DP1	Pearson Correlation	1	.343**	.396**	.264**	.417**	.254*	.608**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.008	.000	.011	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
DP2	Pearson Correlation	.343**	1	.504**	.418**	.324**	.402**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
DP3	Pearson Correlation	.396**	.504**	1	.411**	.369**	.430**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
DP4	Pearson Correlation	.264**	.418**	.411**	1	.432**	.451**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
DP5	Pearson Correlation	.417**	.324**	.369**	.432**	1	.530**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
DP6	Pearson Correlation	.254*	.402**	.430**	.451**	.530**	1	.726**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	.608**	.730**	.746**	.700**	.716**	.726**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



f. Implementasi Etika Bisnis Islam

Correlations

	EB1	EB2	EB3	EB4	EB5	EB6	EB7	EB8	EB9	EB10	EB11	EB12	EB13	EB14	EB15	Y
EB 1 Pearson Correlation	1	.369**	.422**	.420**	.151	.062	.167	.091	.220*	.194	.095	.109	.151	.208*	.204	.448**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.134	.541	.098	.367	.028	.053	.346	.278	.135	.038	.042	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EB 2 Pearson Correlation	.369**	1	.144	.244*	.139	.193	.299**	.145	.095	.119	.082	.068	.014	.125	.165	.372**
Sig. (2-tailed)	.000		.154	.015	.167	.054	.002	.151	.345	.240	.416	.499	.887	.215	.101	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EB 3 Pearson Correlation	.422**	.144	1	.490**	.393**	.239*	-.013	.130	.308**	.118	.255*	.317**	.353**	.285**	.343**	.546**
Sig. (2-tailed)	.000	.154		.000	.000	.016	.895	.197	.002	.244	.011	.001	.000	.004	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EB 4 Pearson Correlation	.420**	.244*	.490**	1	.429**	.404**	.042	.289**	.480**	.390**	.321**	.378**	.196	.135	.199*	.627**
Sig. (2-tailed)	.000	.015	.000		.000	.000	.677	.004	.000	.000	.001	.000	.051	.179	.047	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EB 5 Pearson Correlation	.151	.139	.393**	.429**	1	.246*	.174	.163	.284**	.273**	.456**	.269**	.311**	.263**	.295**	.556**
Sig. (2-tailed)	.134	.167	.000	.000		.014	.083	.104	.004	.006	.000	.007	.002	.008	.003	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EB 6 Pearson Correlation	.062	.193	.239*	.404**	.246*	1	.287**	.346**	.348**	.521**	.327**	.315**	.275**	.242*	.305**	.593**





EB	Pearson																
13	Correlation	.151	.014	.353**	.196	.311**	.275**	.214*	.277**	.469**	.144	.272**	.260**	1	.517**	.428**	.585**
	Sig. (2-tailed)	.135	.887	.000	.051	.002	.006	.032	.005	.000	.153	.006	.009		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EB	Pearson																
14	Correlation	.208*	.125	.285**	.135	.263**	.242*	.174	.375**	.272**	.332**	.329**	.318**	.517**	1	.660**	.618**
	Sig. (2-tailed)	.038	.215	.004	.179	.008	.015	.083	.000	.006	.001	.001	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EB	Pearson																
15	Correlation	.204*	.165	.343**	.199*	.295**	.305**	.239*	.351**	.385**	.293**	.343**	.335**	.428**	.660**	1	.651**
	Sig. (2-tailed)	.042	.101	.000	.047	.003	.002	.017	.000	.000	.003	.000	.001	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson																
	Correlation	.448**	.372**	.546**	.627**	.556**	.593**	.431**	.631**	.680**	.559**	.637**	.572**	.585**	.618**	.651**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 1. Reliabilitas

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.824	6

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	6

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.828	6

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.653	4

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	6

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.849	15

## 2. Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2076.570	5	415.314	156.741	.000 <sup>b</sup>
	Residual	249.070	94	2.650		
	Total	2325.640	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X5, X4, X2, X1, X3

## 3. Uji t. dan Multokoleniaritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	29.367	1.425		20.615	.000		
	X1	.342	.085	.262	4.042	.000	.271	3.686
	X2	.292	.085	.221	3.435	.001	.276	3.618

X3	.335	.090	.252	3.714	.000	.247	4.054
X4	.429	.123	.184	3.487	.001	.411	2.435
X5	.214	.088	.139	2.427	.017	.350	2.859

a. Dependent Variable: Y

## 7. Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.964	.753		-2.610	.011
	X1	.032	.045	.125	.717	.475
	X2	.051	.045	.194	1.128	.262
	X3	.055	.048	.211	1.157	.250
	X4	-.003	.065	-.006	-.041	.967
	X5	-.003	.047	-.010	-.066	.948

a. Dependent Variable: RESIDUU

## KUESIONER PENELITIAN

Judul Penelitian

“IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DAN RELIGIUSITAS PEDAGANG MUSLIM DI PASAR  
BATUR KABUPATEN BANJARNEGARA”

*Assalau 'alaikum. Wr. Wb.*

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

Di Tempat

Sehubungan dengan adanya penelitian dalam rangka menyelesaikan strata (SI) jurusan Ekonomi Dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dengan ini :

Nama : Siti Qodariyah

NIM : 20130730150

Fakultas/Jurusan : Fakultas Agama Islam/ Ekonomi dan Perbankan Islam

Universitas : Muhammadiyah Yogyakarta

Memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner yang telah disediakan sebagai bahan penelitian dan pengumpulan data sesuai judul penelitian diatas.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i memberikan jawaban, sebelum dan sesudahnya saya ucapkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum. Wr. Wb*

A. Identitas Pribadi

1. Nama :
2. Jenis kelamin : a. Pria b. Wanita
3. Umur :
  - a. 20-24 thn d. 35-39thn
  - b. 25-29 thn e. >40 thn
  - c. 30-34thn
4. Jenis Usaha :

B. Petunjuk Pengisian

Pilihlah jawaban yang menurut Bapak/ibu adalah jawaban yang sebenarnya dengan menandai tanda (x) dengan alternative jawaban sebagai berikut :

SS : Bila anda sangat setuju dengan pernyataan tersebut

S : Bila anda setuju dengan pernyataan tersebut

KS : Bila Kurang Setuju/ cukup dengan pernyataan tersebut

TS : Bila anda Tidak setuju dengan pernyataan tersebut

STS: Bila anda Sangat Tidak Setuju dengan pernyataan tersebut

Saya berharap Bapak/Ibu bersedia untuk menjawab semua pernyataan dalam kuesioner ini

C. RELIGIUSITAS

Dimensi Keyakinan

NO	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mengakui bahwa Allah SWT itu ada bersama kita					
2	Saya percaya Bahwa Malaikat selalu mengawasi					
3	Saya bersaksi bahwa Rosulullah SAW utusan Allah SWT dan Alquran adalah wahyu yang diturunkan kepada beliau					
4	Saya percaya bahwa Al-Quran adalah petunjuk dalam kehidupan					
5	Saya percaya Surga dan Neraka ada sebagai balasan apa yang saya lakukan di Dunia					
6	Saya percaya bahwa takdir dalam diri kita adalah kuasa Allah					

Dimensi Praktik Agama

## Dimensi Pengetahuan Agama/Ilmu

NO	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
7	Saya selalu melakukan Sholat wajib walaupun dalam keadaan berdagang					
8	Saya sebagai pengusaha selalu menunaikan zakat wajib ataupun zakat harta					
9	Saya menjalankan ibadah puasa Ramadhan setiap tahunnya sebagai wujud ketaatan kepada Allah					
10	Saya mengarjakan puasa sunnah					
11	Jika sudah cukup harta, maka saya akan melaksanakan ibadah Haji					
12	Saya melaksanakan ibadah Qurban pada Hari Raya Idul Adha					

NO	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
13	Saya memahami syarat Sahnya Solat					
14	Rukun Iman dan Rukun Islam adalah dasar bagi agama Islam, tentang hal ini saya dapat menguraikanya dengan Urut					
15	Untuk mengetahui ajaran agama Islam dengan benar maka saya akan berusaha mengetahui ajaran Al-Quran dengan cara membaca					
16	Saya memahami bahwa Riba itu dilarang dalam Al quran					
17	Saya mengetahui Hadis Rasul bahwa Jual beli harus berdasarkan Suka sama Suka					
18	Mencatat hutang piutang dalam islam itu di anjurkan, tentang hal ini saya selalu mencatat semua transaksi utang piutang saya.					

NO	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
19	Jika seorang pembeli lupa mengambil uang kembalian, saya akan mencari pembeli tersebut dan mengembalikanya					
20	Ketika saya sudah memesan barang kepada distributor saya tidak pernah membatalkanya, kecuali barang tersebut tidak sesuai dengan					

	pesanan					
21	Jika terdapat kerusakan pada barang dagangan, saya selalu menyampaikan kepada pembeli, dan tidak menutupinya					
22	Saya menerapkan strategi-strategi dalam bisnis agar usaha saya biasa berkembang					

Dimensi Pengalaman (Akhlaq)

Dimensi Pengamala

NO	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
25	Saya merasakan doa-doa saya sering dikabulkan oleh Allah					
26	Saya merasakan ketenangan jiwa setelah beribadah					
27	Saya yakin rezeki datang atas usaha dan doa yang dilakukan oleh saya					
28	Saya merasa dekat dengan Allah dalam kehidupan sehari-hari					
29	Hidup saya bertambah berkah Dengan dipermudah rezeki, karena melaksanakan solat Tahajud					
30	Perasaan saya tergetar saat mendengarkan Adzan					

#### D. Implementasi Etika Bisnis Islam

NO	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
31	Saya niat melakukan usaha semata-mata untuk mendapatkan pahala dari Allah					
32	Saya Berjualan dengan cara jujur					
33	Saya tidak membeda-bedakan distributor, Karyawan atau konsumen berdasarkan Ras, Jenis kelamin, dan Agamanya saja.					
34	Saya tidak memaksakan konsumen untuk membeli barang, kecuali pembeli tersebut tertarik pada barang saya					
35	Saya memberi hak kepada pembeli untuk memilih					
36	saya tidak membohongi konsumen terhadap barang-barang dagangan yang saya jual					
37	Saya menimbang barang dengan seadil-adilnya					
38	Saya membuat kontrak bisnis berdasarkan aturan agama					
39	Saya membagi hasil bisnis kepada rekan bisnis sesuai dengan aturan yang ada					
40	Jika terjadi konflik, saya menyelesaikanya dengan cara Musyawarah					
41	Saya senyum dan bersifat akrab dalam menghadapi pelanggan					
42	Saya menepati amanat dalam melayani konsumen yang membeli barang dengan memesan sesuai dengan kesepakatan					
43	saya mempromosikan barang dagangan kepada konsumen					
44	Saya tidak pernah melakukan sumpah palsu					
45	Saya tidak menjelek-jelekan barang dagangan orang lain					



FOTO OBJEK PENELITIAN





