

REFERENCES

- Afifah, L. H. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Muslim Tidak Menabung di Bank Syariah di Kota Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arikunto, S. (2001). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Basuki, A. T., & Yuliadi, I. (2014). *Elektronik Data Prosesing*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Butarbutar, T. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mendorong Keputusan Masyarakat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Implementasi Ekonomi dan Bisnis*, 498-632.
- Evani, A. R. (2015). Analisis Keputusan Mahasiswa Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomika dan Bisnis Sekolah Vokasi UGM). *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Febriasti, R. H. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Menabung di Bank Syariah Mandiri Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Gandasari, N. B. (2016). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Cirebon. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Gujarati, D. N. (2006). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Herijanto, H. (2013). *Selamatkan Perbankan*. Jakarta: PT. Mizan Publika.
- Karim, A. A., Sannang, I., & Haryono, S. (2003). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: IIT Indonesia.

- Karmen, P., & Antonio, M. S. (1992). *Apa dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Waqaf.
- Ketut, R. (2008). *Pengantar Perbankan dan Lembaga Keuangan Bukan Bank*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2002). *Manajemen Pemasaran Volume 2. Terjemahan oleh Alexander Sindiro dan Bambang Sarwiji*. Jakarta: Prenhallindo.
- _____. (2002). *Manajemen Pemasaran. Terjemahan oleh Alexander Sindoro dan Bambang Sarwiji*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kristiani, E. P. (2008). Analisis Perlakuan Pajak Penghasilan Atas Pemberian Imbalan dalam Hubungan Kerja Berupa Opsi Saham. *Skripsi*. Depok: Universitas Indonesia.
- Lukman, D. (2009). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Ghalia.
- Mardalena. (2007). Analisis Faktor-faktor Keputusan Masyarakat dalam Menabung pada Bank Syariah di Medan. *Skripsi*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Muhammad. (2005). *Bank Syariah: Problem dan Proses Perkembangan di Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mulyadi, N. (2012). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Nababan, D. I., & Hamoraon, H. D. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Kecamatan Medan Helvetia dalam Memilih Lembaga Keuangan Sebagai Sumber Pendanaan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol.1 No. 6.
- Restiawati, W. (2016). Analysis of the Role of Social Capital in BMT (Baitul Maal Wat Tamwil. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Riswandi, B. A. (2005). *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Santoso, R. T. (1996). *Mengenal Dunia Perbankan*. Yogyakarta: Andi.

- Soehartono, I. (1995). *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sumitro, W. (2004). *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suryabrata, S. (2004). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suryadi, & Purwanto. (2016). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Umam, K. (2016). *Perbankan Syariah: Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Umar, H. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Utami, B. (2013). Perbandingan Penentu Keputusan Pemulihan Perbankan (Studi Kasus pada Bank Rakyat Indonesia Syariah dan Bank Rakyat Indonesia Konvensional). *Tesis*. Bekasi: Universitas Gunadarma.
- Wakidah, Y. N. (2016). Pengaruh Produk, Pelayanan, Lokasi dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan menjadi Anggota di BMT Pahlawan Gondang Tulungagung. *Skripsi*. Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Harnovinsah. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Pusat Bahasa Ajar dan Elearning.

Chotimah, C. (2014). Pengaruh Produk Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Masyarakat Memilih Bank Syariah di Surakarta. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis* (p. hal.2). Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

www.ojk.go.id

www.kaltim.bps.go.id

www.stikesmuda.co.id