ABSTRACT

This research aims to analyze the reason of new students at Public Health Department in STIKES Muhammadiyah Samarinda to become customers on Islamic bank. Independent variables in this research are knowledge, service and location. This research use primary data with distributing questionnaires to public health's new student of STIKES Muhammadiyah Samarinda. The respondent's requirement is new students who become customers on Islamic bank with the number of sample as 60 respondents. This research use multiple regression model with using SPSS version 15.0.

Based on the result, obtained that variable of knowledge and service influence positively and significantly to the reason of public health's new student become customers on Islamic bank. Meanwhile, variable of location influence negatively and significantly.

Keywords: Islamic Bank, Reason, Knowledge, Service and Location.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis alasan mahasiswa baru jurusan Kesehatan Masyarakat STIKES Muhammadiyah Samarinda untuk menjadi nasabah bank Syariah. Variabel independen pada penelitian ini adalah pengetahuan, pelayanan dan lokasi. Penelitian ini menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa baru kesehatan masyarakat STIKES Muhammadiyah Samarinda. Kriteria responden yaitu mahasiswa baru yang menjadi nasabah di bank Syariah dengan jumlah sampel sebanyak 60 reponden. Penelitian ini menggunakan model regresi linear berganda dengan menggunakan alat penguji SPSS versi 15.0.

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, diperoleh bahwa variabel pengetahuan dan pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap alasan mahasiswa baru kesehatan masyarakat menjadi nasabah di bank Syariah. Sedangkan, variable lokasi berpengaruh negatif dan signifikan.

Kata Kunci: Bank Syariah, Alasan, Pengetahuan, Pelayanan dan Lokasi.