

**ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM USAHA
PENGOLAHAN PANGAN**

**(Studi Pada Pedagang Makanan di Kelurahan Tamantiro Kasihan Bantul
Yogyakarta)**



SKRIPSI

Oleh :

Sarah Arbaatus Sholihah

NPM: 20130730148

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI MUAMALAT

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM USAHA
PENGOLAHAN PANGAN

(Studi Pada Pedagang Makanan di Kelurahan Tamantiro Kasihan Bantul
Yogyakarta)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu
pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Sarah Arbaatus Sholihah

NPM: 20130730148

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI MUAMALAT

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Sarah Arbaatus Sholihah

Nomor Mahasiswa : 20130730148

Program Studi : Ekonomi dan Perbankan Islam

Judul Skripsi : ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM
DALAM USAHA PENGOLAHAN PANGAN (Studi pada
Pedagang Makanan di Kelurahan Tamantirto Kasihan
Bantul)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 03 Mei 2017

Yang Membuat Pernyataan

Sarah Arbaatus Sholihah

MOTTO

Man Jadda Wajada

(Siapa yang bersungguh-sungguh pasti akan berhasil)

Man Shabara Zhafira

(Siapa yang bersabar pasti beruntung)

“Teruslah melangkah, walau lelah menghampiri
ingatlah perjuangan kedua orang tua demi dirimu
dan bukalah mata sesungguhnya tujuan sudah
didepan mata”

~ Sarah Arba ~

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat tak terhingga kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan karya kecil ini untuk:

- ✚ Kedua orangtua ku, Abi Abdul Wakhid dan Umi Sarahayu yang selalu mendoakan ku dalam setiap langkah kakiku, memberikan cinta dan kasih sayang yang tulus hingga saat ini, serta motivasi dan dukungan baik dalam segi materil maupun non materil.
- ✚ Untuk kakak dan kakak iparku, Abdul Salam & Murniati, Fitria Q & Agus, Masyitoh dan Budi yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini
- ✚ Keluarga besar ku yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
- ✚ Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. wb.

Alhamdulillah segala puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah serta kesempatan yang diberikan oleh-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM USAHA PENGOLAHAN PANGAN (Studi Pada Pedagang Makanan di Kelurahan Tamantirto Kasihan Bantul)” dengan baik dan lancar. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda besar Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita kejalan yang dirahmati oleh Allah SWT. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata satu (S1) di jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terselesaikan tanpa adanya bantuan, pengarahan, bimbingan, doa, dukungan serta motivasi dari berbagai pihak. Dengan rasa hormat dan syukur penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Mahli Zainuddin Tago, M.Si selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Syarif As'ad S.El., MSi, selaku Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi dan Perbankan Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Andri Martiana, Lc., MA, selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, kritik dan pengarahan dengan penuh kesabaran hingga terselesaikannya skripsi ini.

5. Seluruh Staf Pengajar Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan berbagai ilmu kepada penulis selama mengikuti perkuliahan sampai akhir penulisan skripsi.
6. Kedua Orang Tua ku, Abi Abdul Wakhid dan Umi Sarahayu dan kakak-kakak ku Abdul Salam, Fitria Qomariani, Masyitoh Tri Utami yang telah memberikan perhatian, kasih sayang, dukungan, motivasi dan doa kepada penulis hingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan saya, Arief S, Renis, Pipit N, Nur Istiqomah, Linda Cucu yang telah membantu, memberikan motivasi dan semangat dalam penyusunan skripsi ini, juga keluarga EPI C 2013 terimakasih atas kebersamaan dan kenangan yang telah terukir selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Sehingga saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan bagi peneliti dan berbagai pihak agar penelitian selanjutnya dapat lebih baik. Demikian penulis harapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Wassalamualaikum wr. wb.

Yogyakarta, 03 Mei 2017

Penulis

Sarah Arbaatus Sholihah

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	13
A. Tinjauan Pustaka	13
B. Landasan Teori.....	16
1. Penerapan	16
2. Pengertian Etika	16
3. Pengertian Bisnis	17
4. Etika bisnis Islam	18
5. Prinsip etika bisnis Islam.....	19
6. Pengolahan pangan.....	30

7. Pengolahan pangan dalam islam	33
BAB III	36
METODE PENELITIAN.....	36
A. Jenis penelitian.....	36
B. Populasi dan sampel penelitian	36
C. Teknik pengumpulan data	37
D. Keabsahan dan kredibilitas	38
E. Metode analisis.....	38
BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Data kuisisioner	39
B. Hasil Penelitian	44
1. Penerapan Etika Bisnis Islam	44
2. Kendala dalam penerapan etika bisnis islam.....	75
BAB V.....	80
PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	83
C. Kendala Penelitian	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

2.1.	Penelitian Terdahulu	12
2.2.	Nilai Dasar dan Prinsip Umum Etika Bisnis Islam	19
4.1.	Karakteristik Data Kuisisioner	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Agama Islam Penduduk Yogyakarta Tahun 2014	3
Gambar 1.2	Data UMKM Pengolahan Pangan di Yogyakarta Tahun 2014	4
Gambar 1.3	Top Market and The Best Developed	7
Gambar 1.4	Data Agama Penduduk Kelurahan Tamantirto Tahun 2014	8
Gambar 1.5	Data Permintaan Surat Keterangan Usaha Kelurahan Tamantirto Sept 2016 – Jan 2017	9
Gambar 4.1	Jenis Kelamin Responden	37
Gambar 4.2	Usia Responden	38
Gambar 4.3	Pendidikan Terakhir	39
Gambar 4.4	Lama Berdagang	40
Gambar 4.5	Komitmen Pelaksanaan Kewajiban Sholat	42
Gambar 4.6	Solidaritas Sosial dan Semangat Berbagi	46
Gambar 4.7	Kesadaran Memenuhi Timbangan	53
Gambar 4.8	Persaingan Secara Sehat	55
Gambar 4.9	Pelaksanaan Kualitas dan Kehalalan Produk	57
Gambar 4.10	Komitmen Terhadap Kualitas dan Kehalalan Produk	63
Gambar 4.11	Tanggung Jawab	65