

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis penelitian

Dalam penelitian ini metode yang akan digunakan adalah metode kualitatif dimana hasil dari penelitian ini tidaklah bersifat tetap, akan tetapi masih dapat berkembang pada penelitian selanjutnya.⁴² Kriteria untuk penelitian ini adalah penerapan etika bisnis Islam oleh pelaku UMKM dengan usaha makanan atau warung makan yang berada di daerah kelurahan Tamantirto. Penulis memilih daerah ini karena dikelurahan Tamantirto terdapat kampus UMY, Alma Ata dan Stikes Ahmad Yani yang berbasis Islam dan terdapat beberapa mata kuliah yang menjelaskan mengenai etika bisnis Islam.

B. Populasi dan sampel penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang makanan yang berjualan di kelurahan Tamantirto dan berada disekitar lingkungan kampus. Pengambilan sampel yang dilakukan peneliti menggunakan metode *snowball sampling*, yang pada awalnya jumlah sampel kecil, semakin lama semakin besar.⁴³

Penentuan sampel sumber data dengan *key informan* pada penelitian ini adalah pedagang makanan di kelurahan Tamantirto.

Dalam penelitian ini peneliti mengambil lima orang *key informan*.

⁴² Sugiyono, *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R%D*, cet-23, Bandung: Alfabeta, 2016, hlm. 205

⁴³ *Ibid* hlm. 85

Pengambilan sampel dirasa sudah mencukupi karena menurut hemat penulis jawaban dan sampel sudah dapat mewakili jawaban dari populasi yang ada.

C. Teknik pengumpulan data

Metode yang digunakan penulis dalam pengumpulan data pada penelitian ini adalah:

1. Wawancara

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpul data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit/kecil.⁴⁴

2. Angket/kuesioner

Pengumpulan data menggunakan angket untuk mendapatkan data-data riil dari responden yang dibutuhkan. Peneliti menggunakan angket karena jumlah responden yang lumayan besar.⁴⁵ Penelitian dengan teknik kuesioner ini hanya dilakukan untuk mendapatkan data pendukung, dimana jumlah sampel yang di perlukan lebih besar daripada penelitian sebelumnya yang menggunakan teknik wawancara.

⁴⁴ *Ibid*, hlm. 137

⁴⁵ *Ibid*, hlm. 121

D. Keabsahan dan kredibilitas

Uji kredibilitas data atau kepercayaan terhadap hasil penelitian penulis menggunakan triangulasi teknik. Metode ini dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda.⁴⁶ Dalam hal ini menulis menggabungkan dan membandingkan hasil wawancara yang menggunakan parameter lebih banyak dan mendalam dengan kuisisioner yang mempunyai data atau responden lebih banyak, kemudian penulis menjabarkan hasil penelitian sehingga menjadi uraian yang rinci, jelas, sistematis dan terpercaya.

E. Metode analisis

Metode analisis yang dilakukan oleh peneliti adalah analisis dilapangan, dimana analisis ini dilakukan pada saat pengumpulan data berlangsung, dan setelah selesai pengumpulan data dalam periode tertentu.⁴⁷

Dalam menganalisa data penulis akan mereduksi data, yaitu merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal yang penting dan mencari tema dan polanya. Dan setelah itu penulis akan menyimpulkan hasil penelitian yang dapat menjawab rumusan masalah yang telah dirumuskan.

⁴⁶ *Ibid*, hlm. 274

⁴⁷ *Ibid*, hlm. 246