

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Selaras dengan berkembangnya media dan teknologi belakangan ini, tentu memberikan pengaruh yang tidak sedikit terhadap segala aspek kehidupan manusia. Berbicara mengenai dunia perfilman sendiri, ada banyak kemajuan pesat dalam perkembangan industri perfilman dunia. Jika diamati, hampir setiap bulan ada film baru yang ditayangkan di bioskop, entah itu film anak, remaja atau dewasa.

Film merupakan media dari komunikasi massa yang bersifat satu arah. Pada umumnya, film dibuat dengan banyak mengandung unsur tanda. Bagian yang paling penting dalam sebuah film adalah gambar, suara dan musik film. Biasanya, di dalam film terdapat tanda-tanda yang sifatnya ikonik, yakni tanda yang menggambarkan sesuatu yang lain.<sup>1</sup> Oleh karena itu, tanda-tanda yang merujuk pada sesuatu yang lain tersebut dapat dikaji dengan disiplin ilmu semiotika. Semiotika adalah suatu disiplin ilmu yang mempelajari tentang tanda-tanda. Ada berbagai macam ranah pengaplikasian ilmu semiotika. Di antaranya, media, iklan, film, dan musik.

Di dalam film, seringkali terdapat berbagai pesan yang ingin disampaikan, namun sifatnya tersembunyi di balik tanda-tanda, sehingga tanda-tanda tersebut perlu diartikan menggunakan ilmu semiotika. Dalam

---

<sup>1</sup> [www.uns.ac.id](http://www.uns.ac.id) , bab 2. pdf. hlm. 49

hal ini, penulis bermaksud meneliti tentang pesan propaganda *Illuminati* melalui film. Istilah propaganda, mungkin sangat akrab terdengar. Propaganda adalah pesan yang ingin disampaikan sifatnya tersembunyi di balik sesuatu yang lain. Terdapat banyak sekali pesan propaganda di dalam film. Propaganda merupakan salah satu strategi dalam komunikasi, oleh karena itu film merupakan media yang tepat untuk melakukan propaganda.

Adapun tentang fenomena *Illuminati* sendiri, sebenarnya sudah ada sejak lama. Tak jarang dalam teori-teori konspirasi mengatakan bahwa *Illuminati* sebagai organisasi masyarakat rahasia yang bergerak di semua aspek kehidupan manusia, yakni dalam industri musik, film, ekonomi, media massa dan lain-lain. Organisasi ini mengendalikan segala aspek kehidupan manusia. Mengontrol dan mempropaganda adalah tujuan dari organisasi ini. Propaganda simbol-simbol *Illuminati* sering kali dijumpai dalam film. Karena film merupakan dunia yang tak terbatas, dalam artian, apapun bisa terjadi dalam film, maka propaganda sering disisipkan dalam film dan bentuknya samar. *Illuminati* memanfaatkan film sebagai media untuk mempengaruhi sistem kerja otak manusia.

Hal serius yang perlu menjadi perhatian bersama adalah bahwa *Despicable Me* merupakan sebuah film animasi anak-anak dan faktanya, seluruh anak-anak di belahan dunia manapun, pastilah menyukai film kartun. *Illuminati* ini memanfaatkan film kartun untuk menyampaikan pesan-pesan terselubung melalui tanda-tanda yang terdapat dalam film,

untuk kemudian secara tidak sadar telah tertanam di dalam otak dan pikiran anak-anak, karena kemampuan berfikir anak kecil adalah sangat mudah mengambil penggambaran yang ada di sekelilingnya. Pesan yang dimasukkan dalam film adalah *subliminal messages*, yakni pesan-pesan tersebut akan disampaikan ke alam bawah sadar seseorang sehingga ia tidak menyadari bahwa ia telah menerima pesan tersebut.<sup>2</sup>

Pesan-pesan tersebut akan terekam dalam otak dan akan bekerja seperti hipnotis. Adapun pengaruhnya, dapat bersifat positif ataupun negatif tergantung dari pesan yang disembunyikan. Menurut psikologi, anak-anak lebih mudah memahami atau mencerna apa yang sering ia tonton dan dengarkan. Alangkah bahayanya jika *Illuminati* ini berusaha mengendalikan pikiran lewat film-film yang ditonton, dengan cara memasukkan lambang-lambang yang berhubungan dengan *Illuminati* dan ideologi-ideologi yang salah ke dalam film tersebut.

Dalam hal ini, film *Despicable Me* yang bergenre anak-anak menghasilkan pendapatan yang luar biasa. Film pertamanya menghasilkan sekitar 3,66 juta *poundsterling*, dan film keduanya menghasilkan 14,9 *poundsterling*, sehingga film ini mampu mengalahkan film *Iron Man 3* dan film *Man of Steel*.<sup>3</sup>

Tidak sedikit film-film *Box Office* yang disisipi simbol-simbol berbau *Illuminati*. Contohnya film *The Lords of the Ring* (2001), terdapat lambang Mata Satu, juga dalam film *Now You See Me* (2013). Simbol-

---

<sup>2</sup> Ibid. hlm. 50

<sup>3</sup> <http://sp.beritasatu.com/hiburan/despicable-me-2-cetak-rekor-di-inggris/37864> (di akses pada 30 Maret 2016).

simbol yang mengarah pada *Illuminati* terkadang tidak sepenuhnya muncul dalam bentuk asli, namun ditampilkan dengan bentuk lain. Misalnya dalam film *Monster INC* (2001), salah satu monster yakni Mike Wazowski sang tokoh utama, ditampilkan bermata satu, pun dalam film *Despicable Me*, beberapa *Minions* ditampilkan dengan keadaan bermata satu. Mata satu di sini adalah representasi dari Dajjal (*The Anti-Christ*) yang direncanakan oleh *Illuminati* akan menciptakan *The New World Order* atau Tatanan Dunia Baru. Dalam Islam sendiri, kemunculan Dajjal adalah tanda datangnya hari kiamat, Dajjal disebutkan berulang-ulang dalam Hadits, salah satunya dalam hadits :

حَدَّثَنَا عَبْدَانُ أَخْبَرَنَا عَبْدُ اللَّهِ عَنْ يُونُسَ عَنِ الرَّهْرِيِّ قَالَ سَأَلْتُ ابْنَ عُمَرَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُمَا  
 قَامَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ فِي النَّاسِ فَأَتَيْتُ عَلَى اللَّهِ بِمَا هُوَ أَهْلُهُ ثُمَّ ذَكَرَ الدَّجَالَ فَقَالَ  
 إِنِّي لَأُنذِرْكُمْوَهُ وَمَا مِنْ نَبِيٍّ إِلَّا أَنْذَرَهُ قَوْمَهُ لَقَدْ أَنْذَرَ نُوحٌ قَوْمَهُ وَلَكِنِّي أَقُولُ لَكُمْ فِيهِ قَوْلًا لَمْ يَقُلْهُ  
 نَبِيٌّ لِقَوْمِهِ تَعْلَمُونَ أَنَّهُ أَعْوَرٌ وَأَنَّ اللَّهَ لَيْسَ بِأَعْوَرَ.

Artinya : *Telah bercerita kepada kami 'Abdan telah mengabarkan kepada kami 'Abdullah dari Yunus dari Az Zuhriy berkata Salim dan berkata Ibnu 'Umar radliallahu 'anhuma; Rasulullah shallallahu 'alaihi wasallam berdiri di hadapan manusia lalu memuji Allah karena memang Dialah satu-satunya yang berhak atas pujian kemudian Beliau menceritakan Dajjal, sabda Beliau: "Aku akan menceritakannya kepada kalain dan tidak ada seorang Nabipun melainkan telah menceritakan tentang ad-Dajjal kepada kaumnya. Sungguh Nabi Nuh Alaihissalam telah mengingatkan kaumnya akan tetapi aku katakan kepada kalian tentangnya yang tidak pernah dikatakan oleh seorang Nabi pun kepada kaumnya, yaitu Dajjal itu buta sebelah matanya sedang bahwa Allah tidaklah buta".<sup>4</sup>*

---

<sup>4</sup> Diriwayatkan dalam Shahih Bukhari, hadits no. 3089 dalam kitab "*Hadits-hadits yang meriwayatkan tentang para Nabi*", Bab : *Firman Allah "Sesungguhnya Allah telah mengutus Nuh*

*Illuminati* yang merupakan sekelompok manusia pemuja Dajjal ini sedang dan/atau akan menguasai dunia secara perlahan dan tersembunyi. Peningkatan kehati-hatian serta pembentengan diri haruslah dilakukan, karena Dajjal adalah fitnah terbesar di dalam Islam. Berdasarkan permasalahan yang dipaparkan di atas, maka peneliti tertarik untuk mengkaji lebih dalam tentang simbol-simbol *Illuminati* yang disisipi dalam film-film dan mengangkatnya sebagai sebuah judul penelitian.

#### B. Pokok dan Rumusan Masalah

1. Apa saja bentuk propaganda *Illuminati* dalam film *Despicable Me* ?
2. Bagaimana konstruksi terhadap simbol-simbol *Illuminati* dalam film *Despicable Me*?

#### C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mendeskripsikan propaganda simbol-simbol *Illuminati* dalam film *Despicable Me*.
2. Untuk menjelaskan tentang pesan-pesan *Illuminati* yang dikonstruksi melalui simbol-simbol dan dialog dalam film *Despicable Me*.

---

*kepada kaumnya (dengan memerintahkan) 'Berilah kaummu peringatan sebelum datang kepadanya siksa yang pedih'*, Terdapat hadits serupa dalam kitab Sunan Abu Daud, hadits no. 4130, dalam kitab Musnad Ahmad, hadits no. 6077, dan dalam Sunan Tirmidhi, hadits no. 2161.

#### D. Kegunaan Penelitian

##### 1. Kegunaan Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk membantu dalam pengembangan teori yang berkaitan dengan ilmu komunikasi.

##### 2. Kegunaan Praktis

Adapun secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi bagi masyarakat tentang propaganda yang dimasukkan di dalam film.