

Daftar Pustaka

Referensi Buku

- Epperson, Ralph. 2013. *Invisibile Hand, Kendali Zionis di balik Konspirasi Dunia*. Jakarta: Change Publication.
- Ismail, Nawari. 2015. *Metodologi Penelitian Untuk Studi Islam : Panduan Praktis dan Diskusi Isu*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sastropoetro, Santoso. 1991. *Propaganda Salah Satu Bentuk Komunikasi Massa*. Bandung: Alumni.
- Sobur, Alex. 2016. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosadakarya.
- Sunarjo. 1995. *Himpunan Istilah Komunikasi*. Yogyakarta: Liberty.

Referensi Ebook

- Marrs, Texe. *Codex Magica (Secret Signs, Mysterious Symbols and Hidden Codes of the Illuminati)*.
- Maulani, Z.A. *Zionisme: Gerakan Menaklukan Dunia*. 2002. Cetakan ke II.
- Noriagaa. and Archenar. 2009. *The Diary of Dajjal*. Alih bahasa Kania Dewi dan Endang Sulistyowati. Jakarta: Papyrus Publishing. Distributor: PT. Agromedia Pustaka.
- Nozedar, Adele. 2009. *Element Encyclopedia of Secret Signs and Symbols (The Ultimate A-Z guide from Alchemy to the Zodiac)*. Penerbit: HarperElement.

Referensi Skripsi

- Heri, kurniawan tri. 2013. *Eksplorasi Tubuh Perempuan yang Berperan Sebagai Suster Dalam Film-Film Horror Indonesia* Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nurdiana. 2009. *Pengajaran Bahasa Jepang Sebagai Bentuk Propaganda Jepang*

Pada Masa Pendudukan Jepang di Indonesia 1942-1945. Skripsi. Universitas Indonesia

Hervinto, Muhammad Ikhsan. 2015. *Pesan Propaganda Illuminati dalam Film Animasi*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.

Takahashi, Kayoko. 2008. *The Effect of Subliminal Messages and Suggestions on Memory: Isolating the Placebo Effect*. Thesis. Florida State University College of Music.

Rastaty, Ranny. 2009. *Penggunaan Warna Maskulin dan Feminin pada Hadiah Ulang Tahun Anak-Anak Jepang*. Skripsi. Universitas Indonesia.

Kencana, Ina Nurizka. 2014. *Rasisme dalam Film The Help: Analisis Semiotik Pendekatan Roland Barthes*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya.

Referensi E-Journal

Atrees, Faten Farouk. *The Concept of Subliminal Messages in Brand Design*. E-Journal Helwan University.

Hayati, Naila. *Pemilihan Metode yang Tepat dalam Penelitian (Metode Kuantitatif dan Metode Kualitatif)*. E-journal IAIN Imam Bonjol Padang. Volume IV, Edisi 1.

Luzar, Laura Christin. dan Monica. 2011. *Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan*. E-Journal Universitas Binus. Vol. II, Nomor 2

Mudjiono, Yoyon. 2011. *Kajian Semiotika Pada Film*. E-Journal. IAIN Sunan Ampel Surabaya. Vol. I, Nomor 1. ISSN: 2088-981X.

Munthe, Moeryanto Ginting. 2012. *Propaganda dan Ilmu Komunikasi*. E-Journal, Volume IV, Nomor 1.

Sartini, Ni Wayan. 2008. *Tinjauan Teoritik Tentang Semiotik*. E-Journal. Universitas Airlangga.

Referensi Internet :

<http://sp.beritasatu.com/hiburan/despicable-me-2-cetak-rekor-di-inggris/37864>

(Diakses pada 30 Maret 2016).

www.uns.ac.id *Bab II Pembahasan.*

(Diakses pada 1 Maret 2017)

http://hukum.unsrat.ac.id/uu/uu_8_1992.htm

(Diakses pada 1 Maret 2017)

<http://www.imdb.com/title/tt1323594/awards>

(Diakses pada 5 April 2017)

<http://www.kompasiana.com>

(Diakses pada 4 April 2017)

<http://agendajal.blogspot.co.id/2013/11/corak-papan-catur-checkerboard-simbolik.html>

(Diakses Pada 14 April 2017)