

Daftar Pustaka

- Analisa, Y., & Wahyudi, S. (2011). “Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2008)”. (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Dewi, D. S. (2010). “Analisis Pengaruh Kebijakan Pendanaan, Dividen Dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Set Set kesempatan investasi (Ios) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)”.
- Fahmi, Irham. 2014. *Analisis Kinerja Keuangan Panduan bagi Akademisi, Manajer, dan Investor untuk menilai dan menganalisis Bisnis dari Aspek Keuangan*. Edisi ketujuh. ALFABETA. Bandung.
- Ghosh, S. (2008) . “Do Leverage, Dividend Policy and Profitability influence the Future Value of Firm? Evidence from India”. *Evidence from India* (July 11, 2008).
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Mutivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Kelima. Cetakan Kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitosudarmo, Indriyo dan Basri. 1994. *Manajemen Keuangan*. Edisi Ketiga. BPFE. Yogyakarta.
- Hanafi, Mamduh M, 2014. *Manajemen Keuangan*. Edisi Ketujuh. BPFE. Yogyakarta.
- Hardiyanti, N. 2012. “Analisis Pengaruh *Insider Ownership*, *Leverage*, Profitabilitas, *Firm Size* Dan *Dividen Payout Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan”. *Unpublished Undergraduate thesis, Universitas Diponegoro Semarang*.
- Hidayah, N. (2015). “Pengaruh *Investment Opportunity Set (Ios)* dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estat Di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Akuntansi*, 19.
- Hutchinson, M., & Gul, F. A. (2004). “Investment opportunity set, corporate governance partices and firm performance”. *Journal of corporate finance*, 10(4), 595-614.
- Jamiyah-Nim, S. H. (2010). “Pengaruh Kebijakan Pendanaan, Dividen, Dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Set Set kesempatan investasi Pada

Perusahaan-perusahaan yang masuk di JII". (Docotoral dissertation, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).

Jogiyanto, H. M. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah DanPengalaman-Pengalaman*. Edisi ke 6. Cetakan Pertama. BPFE.Yogyakarta.

Martin John.D, dkk,1999. *Dasar Dasar Manajemen Keuangan* , Edisi Kelima. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Pandansari, I. M., & Yuyetta, E. N. A. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel *Intervening* (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Putra,A.(2016). "Pengaruh Kebijakan Pendanaan, Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap *Investment Opportunity Set* (Ios) Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia". (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi.

Rahmawati Alni, dkk, *STATISTIKA Teori dan Praktek*, Edisi II. ProdiManagemen. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

RehulinaSitepu, N. (2015). "Pengaruh Kebijakan Dividen, KebijakanLeverage DanProfitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan(Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2009-2013)". Doctoral dissertation, UAJY.

Saputro,A. A.,& Hindasah, L. (2015). "Pengaruh Kebijakan Pendanaan, Deviden Dan ProfitabilitasPerusahaan Terhadap Set Set kesempatan investasi (IOS)". *JurnalAkuntansi dan Investasi*, 8(1), 58-71.

Sartono, Agus. 2001. *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*. EdisiKeempat. BPFE.Yogyakarta.

Sholikahan, E. Z., Ratnawati, K., & Djawahir, A. H.(2013). "Pengaruh *Leverage* dan Investasi terhadap NilaiPerusahaan (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman diBursaEfek Indonesia)". *Jurnal Aplikasi Manajemen*,

Siahaan, F. O.(2013). "Pengaruh Kebijakan Hutang Dan Investasi TerhadapNilai Perusahaan". *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi*, 2(2).

- Sudiani, N. K. A., & Darmayanti, N. P. A. (2016). "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan *Investment Opportunity Set* Terhadap Nilai Perusahaan". *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7).
- Sundjaja, Ridwan S, 2003. *Manajemen Keuangan*, Edisi Keempat. Literata Lintas Media. Jakarta. 11(3), 427-433.
- Syardiana, G., Rodoni, A., & Putri, Z.E. (2016). "Pengaruh *Investment Opportunity Set*, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan *Return On Asset* terhadap Nilai Perusahaan".
- Tandelilin, Erduadus. 2010. *Portofolio dan Investasi*, Edisi Pertama. Kanisius. Yogyakarta.
- Zahrotus, S., & Zahrotun, Z. (2009). "Pengaruh Kebijakan Pendanaan, Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap *Investment Opportunity Set* Manufaktur Publik". *Buletin Ekonomi Jurnal Manajemen, Akintansi dan Ekonomi Pembangunan*, 7(2), 183-201.
- Zulfikar, S.E., & Si, M. (2016). "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, *Leverage*, *Price Earnings Ratio*, Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 – 2014)". (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).