

Corporate Social Responsibility dan Branding



Editor:
Aswad Ishak

Corporate Social Responsibility dan Branding

© PERHUMAS BPC Yogyakarta

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang All Rights Reserved
Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian
atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit

Cetakan Pertama, 2017
xii+ 136 hlm. ; 15 x 23 cm
ISBN: 978-602-6751-56-2

Penulis

Adhianty Nurjanah dan Wulan Widyasari; Ilyas Lampe,
dan Deddy Mulyana, Atwar Bajari, Nuryah Asri Sjafrah;
Fasya Maudia dan Fajar Syuderajat; Sinta Avia dan Irwa R. Zarkasi,
Hairunnisa dan Annisa W. Arsyad; Angga Aryuda Maulana
dan Sudarmo, Andre Rahmanto; Diah Ajeng Purwani dan Partini,
Sri Peni Wastutiningsih

Editor:

Aswad Ishak

Diterbitkan oleh:



PERHUMAS
BPC YOGYAKARTA

bekerjasama dengan

ASPIKOM
ASOSIASI PENDIDIKAN TINGGI ILMU KOMUNIKASI


**BUKU
LITERA**

DAFTAR ISI

| | |
|--|----|
| Kata Pengantar Editor | v |
| Daftar Isi | xi |
| Bagian I: <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Peningkatan Kesejahteraan | 1 |
| Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> Tambang Migas Tiaka pada Komunitas Etnik Bajo: antara Solusi, Restitusi dan Konflik Baru | 3 |
| <i>Oleh: Ilyas Lampe, Deddy Mulyana, Atwar Bajari, Nuryah Asri Sjafirah</i> | |
| Program <i>Urban Farming</i> Sebagai Salah satu Aktivitas <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Bank Indonesia | 17 |
| <i>Oleh: Fasya Maudia dan Fajar Syuderajat</i> | |
| Komunikasi Dialogis Antara Perusahaan dan Masyarakat Pada Program Pemberdayaan Masyarakat (Studi Kasus: Program CSR Bank Sampah Mandiri PT Holcim Indonesia Tbk Cilacap Plant) | 37 |
| <i>Oleh: Adhianty Nurjanah dan Wulan Widyasari</i> | |
| Bagian II : Aktivasi Brand | |
| <i>Community Engagement</i> pada Lembaga Pengelola Dana Masyarakat (Studi Pada Lembaga Amil Zakat Al Azhar Peduli Ummat/LAZ AL AZHAR) | 57 |
| <i>Oleh: Sinta Avia dan Irwa R. Zarkasi</i> | |

Komunikasi Dialogis Antara Perusahaan dan Masyarakat Pada Program Pemberdayaan Masyarakat (Studi Kasus: Program CSR Bank Sampah Mandiri PT Holcim Indonesia Tbk Cilacap Plant)

Adhianty Nurjanah dan Wulan Widyasari
Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pendahuluan

Permasalahan sampah merupakan salah satu permasalahan pembangunan di Kabupaten Cilacap. Masalah sampah di Kabupaten Cilacap sampai saat ini masih menjadi permasalahan yang serius. Hal ini disebabkan karena perbandingan tonase sampah yang dihasilkan per hari, dengan jumlah truk pengangkut sampah yang ada belum berimbang. Dalam sehari volume sampah di wilayah kota Kabupaten Cilacap mencapai 646,5 meter kubik sampah ini setara dengan sekitar 92 muatan truk sampah. (Dokumen: Bank Sampah Mandiri, 2014).

Saat ini masyarakat masih beranggapan bahwa sampah sebagai barang sisa yang tidak berguna, sehingga banyak yang membuang sampah tanpa dikelola dengan baik dan inilah yang mengakibatkan pencemaran lingkungan. Semakin bertambahnya jumlah penduduk kabupaten Cilacap diikuti dengan pola konsumsi masyarakat menyebabkan bertambahnya volume sampah dari hari kehari dan makin beragamnya jenis sampah seperti sampah kemasan yang berbahaya dan/atau yang sulit diurai oleh proses alam. Akibatnya, terjadi penumpukan sampah yang menimbulkan bau tidak sedap, dapat mengurangi tingkat kesuburan tanah dan menghambat sirkulasi tanah, aliran air dan akhirnya lingkungan menjadi rusak dan tidak sehat.

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 18 tahun 2008 tentang Pengelolaan Sampah dan Peraturan Pemerintah Nomor 81 Tahun 2012 belum sepenuhnya dilaksanakan dengan baik oleh masyarakat. Undang-Undang (UU) dan Peraturan Pemerintah (PP) yang mengamatkan