

SKRIPSI

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN
KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia)**

**INFLUENCE OF FINANCIAL PERFORMANCE ON FIRM VALUE
WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND MANAGEMENT
OWNERSHIP AS MODERATING VARIABLE
(Empirical Study at Manufacturing Company Listed in Indonesia Stock
Exchange)**



Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pembimbing

Alien Akmalia, SE., MSc.
NIK. 19870604200910143084

Tanggal, 28 April 2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Kevin Dio

Nomor mahasiswa : 20120410322

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia).”** Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, April 2017

Kevin Dio

MOTTO

- Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakan dengan sesungguhnya (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap (Al-Insyirah: 6-8)
- Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum kecuali kaum itu sendiri yang mengubah apa yang ada pada diri mereka (QS Ar Ra'du : 11)
- Allah tidak membebani seseorang diluar kemampuannya (Al-Baqarah : 286)
- Tuhan menciptakan 7 hari dalam seminggu berupa 6 hari berkarya dan 1 hari untuk-Nya. Tuhan membuat waktu 24jam dan Dia hanya meminta 5 waktu untuk-Nya.

PERSEMBAHAN

Kepada Allah SWT yang telah memberikan petunjuk dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini bisa saya susun sampai selesai

Almamater UMY sebagai warna merah yang gagah berani untuk menuntut ilmu

Skripsi ini ku persembahkan untuk Ayah dan Bunda (FARID IVANDA dan NOOR DJATI PUSPAWATI) tercinta sebagai wujud terima kasih atas limpahan kasih sayang, doa, semangat, dan nasehat untuk selalu maju

Kakakku (FARAH FABIOLA) yang selalu memberikan semangat pantang menyerah

Keluargaku dari Yogyakarta dan Pekalongan, terima kasih atas semua dukungan dan nasehat untuk menjadikan saya lebih baik

Seluruh dosen yang memberikan ilmu mata kuliahnya

Sahabat dan teman-teman tercinta yang sudah memberikan berbagai macam pengalaman hidup dan semangat yang tidak pernah putus

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| INTISARI..... | vii |
| ABSTRACT..... | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| UCAPAN TERIMA KASIH | xi |
| DAFTAR ISI..... | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xvi |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Manfaat Penelitian | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 8 |
| A. Landasan Teori..... | 8 |
| 1. Kinerja Keuangan..... | 8 |
| 2. Nilai Perusahaan..... | 12 |
| 3. <i>Corporate Social Responsibility</i> | 14 |
| 4. Pengungkapan Sosial Dalam Lingkungan Hidup | 16 |
| 5. Kepemilikan Manajerial..... | 18 |

| | |
|---|----|
| B. Hasil Penelitian Terdahulu | 19 |
| C. Hipotesis..... | 21 |
| D. Model Penelitian | 28 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 29 |
| A. Objek dan Subjek Penelitian..... | 29 |
| B. Jenis Data | 29 |
| C. Teknik Pengambilan Sampling..... | 29 |
| D. Teknik Pengumpulan Data..... | 30 |
| E. Definisi Operasioal Variabel Penelitian..... | 30 |
| F. Alat Analisis Data | 33 |
| 1. Statistik Deskriptif | 33 |
| 2. Uji Asumsi Klasik..... | 33 |
| a. Uji Normalitas Data..... | 33 |
| b. Uji Multikolonearitas | 34 |
| c. Uji Autokorelasi | 35 |
| d. Uji Heteroskedastisitas | 36 |
| 3. Uji Hipotesis | 36 |
| a. Analisis Regresi Linear Sederhana..... | 37 |
| b. Uji Interaksi / <i>Moderated Regression Analysis</i> | 37 |
| c. Uji Signifikan Simultan (Uji F)..... | 38 |
| d. Uji Signifikan Parsial (Uji t)..... | 39 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 40 |
| A. Gambaran Umum Objek | 40 |
| B. Hasil Penelitian | 42 |
| 1. Analisis Statistik Deskriptif..... | 42 |
| C. Uji Asumsi Klasik | 43 |
| 1. Uji Normalitas | 44 |
| 2. Uji Multikolonearitas..... | 44 |
| 3. Uji Heteroskedastisitas | 45 |
| 4. Uji Autokorelasi..... | 46 |

| | |
|--|--------|
| D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis) | 47 |
| 1. Uji Hipotesis 1 | 47 |
| a. Uji Koefisien Determinasi | 47 |
| b. Uji Signifikan Parsial (Uji t) | 48 |
| 2. Uji Hipotesis 2 | 49 |
| a. Uji Koefisien Determinasi | 49 |
| b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) | 49 |
| c. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) | 50 |
| 3. Uji Hipotesis 3 | 51 |
| a. Uji Koefisien Determinasi | 51 |
| b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) | 51 |
| c. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) | 52 |
| 4. Hasil Uji Hipotesis | 53 |
| E. Pembahasan | 55 |
| BAB V PENUTUP | 58 |
| A. Kesimpulan | 58 |
| B. Saran | 59 |
| C. Keterbatasan | 60 |
| DAFTAR PUSTAKA | 61 |
| LAMPIRAN | 63 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 4.1 Ringkasan Proses Pemilihan Sampel | 40 |
| Tabel 4.2 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel | 41 |
| Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif | 42 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas | 44 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas | 45 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 46 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Autokolerasi | 47 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi H1 | 48 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji t ROA..... | 48 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi ROA, CSR, ROA * CSR..... | 49 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji F ROA, CSR, ROA*CSR..... | 50 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji t ROA, CSR, ROA*CSR..... | 50 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi ROA, KM, ROA *KM | 51 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji F ROA, KM, ROA *KM | 52 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji t ROA, KM, ROA*KM | 53 |
| Tabel 4.16 Hasil Perhitungan Regresi..... | 53 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|----------------------------------|----|
| Gambar 21 Model Penelitian | 28 |
|----------------------------------|----|

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2010-2014..... | 64 |
| Daftar Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial..... | 66 |
| Data ROA, CSR, KM dan Nilai Perusahaan Tahun 2010-2014..... | 69 |
| Data Log10 Sampel Perusahaan..... | 73 |
| Uji Deskriptif..... | 77 |
| Uji Normalitas..... | 79 |
| Uji Autokolerasi..... | 79 |
| Uji Multikolinearitas..... | 80 |
| Uji Heterokedastisitas..... | 80 |
| Uji Hipotesis 1..... | 82 |
| Uji Hipotesis 2..... | 84 |
| Uji Hipotesis 3..... | 86 |