

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Pada dasarnya tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui apakah *corporate social responsbility* dan kepemilikan manajerial dapat mempengaruhi hubungan antara kinerja keuangan dengan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2010-2014..

Metode analisis data yang digunakan adalah analisis sederhana dan *moderated regression analysis*. Dari hasil penelitian yang dilakukan pada 80 sampel penelitian tahun 2010-2014, maka dihasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian menunjukkan variabel kinerja keuangan dengan proksi *return on asset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Semakin tinggi kinerja keuangan pada sebuah perusahaan maka semakin tinggi pula kemampuan perusahaan tersebut dalam menghasilkan keuntungan. Ketika keuntungan yang dihasilkan terus meningkat maka dividen yang diterima para investor juga akan ikut meningkat. Investor yang kesejahteraannya terjaga otomatis akan memberikan penilaian yang baik kepada perusahaan.

2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* terbukti memperkuat hubungan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Hal ini mendukung dari pernyataan *stakeholder theory* yang berpandangan bahwa perusahaan yang baik harus melakukan pengungkapan sosial sebagai salah satu bentuk tanggung jawab kepada masyarakat dan kepada para pemegang saham. Semakin banyak informasi sosial dan lingkungan yang disampaikan oleh suatu perusahaan maka investor akan cenderung berinvestasi kepada perusahaan tersebut yang akan berdampak positif pada meningkatnya nilai perusahaan.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh negatif dan terbukti tidak memperkuat hubungan kinerja keuangan dengan nilai perusahaan. Hasil ini disebabkan oleh kepemilikan manajerial tidak tepat dijadikan satu-satunya proksi dari *good corporate governance*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa masih banyak pemegang saham yang merangkap jabatan sebagai dewan komisaris dalam suatu perusahaan.

B. Saran

Saran yang dapat penulis berikan sebagai berikut :

1. Investor yang akan berinvestasi pada perusahaan yang sudah *go public* yang terdaftar di BEI perlu mempertimbangkan faktor-faktor pengungkapan *corporate social responsibility* yang diungkapkan oleh perusahaan, karena faktor tersebut terbukti berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

2. Penelitian selanjutnya hendaknya tidak dibatasi pada perusahaan manufaktur saja, tetapi seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI.
3. Periode penelitian hendaknya diperpanjang agar diperoleh hasil yang lebih baik.
4. Penelitian selanjutnya bisa menambah proksi variabel kinerja keuangan misal *return on equity* (ROE).

C. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan sebagai berikut :

1. Sampel yang digunakan didalam penelitian masih sedikit hanya 16 perusahaan karena sudah tersortir banyak di kepemilikan manajerial dan *corporate social responsibility*.
2. Objek penelitian hanya pada perusahaan manufaktur.
3. Masing-masing variabel hanya menggunakan satu proksi.