

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2014-2015)

THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE, CAPITAL STRUCTURE TO THE COMPANY VALUE WITH MANAGERIAL OWNERSHIP AS MODERATING VARIABLES

(Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange 2014-2015)



Oleh

FARITA KISTIYARINI

20130420512

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017