

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, Putra. 2013. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Hubungan Antara Kinerja Dengan Nilai Perusahaan. *E-Journal Universitas Udayana*. Vol. 5, No.3, 2013.
- Agustine, Ira. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *Finesta*. Vol.2, No.1:42-47.
- Arfan, dkk. 2012. Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 2, No.2, Hal : 125-134.
- Anggraini, Fr. Reni Retno. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di BEJ). *Simposium Nasional Akuntansi IX Padang*.
- Astuti, A., 2016. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Industri Dasar Kimia yang Terdaftar di ISSI Periode 2011-2014. *Sekripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Branco, dkk. 2008. *Faktors Influencing Social Responsibility Disclosure by Portuguese Companies*. *Journal of Business Ethies*, 83, hal : 685-701.
- Brigham, E.F dan Houston, J.F. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham., Houston., 2001, *Manajemen Keuangan*. Buku 2 edisi 2, Jakarta : Erlangga.
- Dewi, A. S. M. Dan Wirajaya, A., 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Universitas Udayana*, Bali.
- Dewi , dkk. 2014. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq 45 Di Bei Periode 2008-2012. *Jurnal Jurusan Akuntansi SI*.Vol. 2 No. 1.
- Fajriana, Ardianti. 2016. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Keputusan Investasi, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Cetakan IV*. Semarang; Badan Penerbitan Universitas Diponegoro

- Hadi, Ramadhan Kurnia, 2015, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Skripsi Universitas Jember*.
- Harsanti, P., 2010. *Corporate Social Responsibility* dan Teori Legitimasi. *Mawas*.
- Hamidy, Rusdi, 2014, Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia, *Tesis Universitas Udayana*.
- Husnan, S dan Pudjiastuti, E. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* Edisi Kelima. Yogyakarta : UPP AMP YKPN
- Jensen, Michael C. 2001. *Value Maximisation, Stakeholder theory, and the Corporate Objective Function. European Financial Management*, 7 (3), hal : 297 – 317.
- Jusriani, Ika Fanindya. 2013. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *ISSN 2337-3806 Vol. 2 No. 2..*
- Kusumajaya, Dewa Kadek Oka. 2011. Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia, *Tesis Program Pascasarjana Universitas Udayana, Denpasar*.
- Kusumadilaga, Rimba, 2010, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pemoderasi sebagai Variabel Moderating, *Skripsi Universitas Diponegoro*.
- Meythi, dkk. 2012. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pertumbuhan Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Skripsi Universitas Kristen Maranatha Bandung*.
- Nazaruddin, Ietje dan Agus Tri Basuki, 2016. *Analisis Statistik dengan SPSS*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Danisa Media: Yogyakarta.
- Nurlela, dkk. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating: Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak 2008*.
- Nurfina, Hida Efri., 2016, Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, *Skripsi Universitas Diponegoro*.

- Ningsih, H. Ratna. 2013. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Rasio Pengembalian Aktiva Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Universitas Komputer Indonesia*.
- Putri, H.C.M dan Raharja, S. 2013. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Diponegoro Journal of Accounting*. Volume 2, Nomer 3, Halaman 1.
- Pantow, Mawar Sharon R. 2015. Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return On Asset, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Di Indeks Lq 45. *ISSN 2303-1174 Vol. 3 No. 1*.
- Purwanto, Agus. 2011. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, 8 (1), November 2011, hal : 1-94.
- Pratiwi, dkk. 2016. Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja*.
- Rahayu, E. Christy. 2015. Dampak Kinerja Keuangan Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal STIESIA*.
- Rahmawati, dkk. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Universitas Brawijaya*.
- Ramadhani, dkk, 2017, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel Moderating, *Jurnal Universitas Ganesha*.
- Rebecca, Yulisa. 2012. Pengaruh *Corporate Governance Index*, Kepemilikan Keluarga, dan Kepemilikan Institusional terhadap Biaya Ekuitas dan Biaya Utang. *Skripsi Universitas Indonesia*.
- Reverte, C., 2009. *Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firm*. *Journal of Business Ethics*, 88, hal : 351-366.
- Rustiarini, 2010, Pengaruh *Corporate Governance* pada hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokekrto*.
- Rizqia, dkk. 2013. *Effect of Managerial Ownership, Financial Leverage, Profitability, Firm Size, and Investment Opportunity on Dividend Policy and Firm Value*. *Journal of Finance and Accounting*, 4(1): pp: 120-130.

- Retno, R, Dyah dan Priantinah. 2012. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal* Volume 1 No. 1.
- Riyanto, Bambang. 2001. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE
- Samisi, Komang dan Ardiana, P. A., 2013. Pengaruh Struktur Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Volume 5.2 Nomor 2. 2013 : 451-469.
- Sartono, 2010, Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal*.
- Sukirni, Dwi. 2012. Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Kebijakan Deviden, dan Kebijakan Hutang Analisis terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*. Vol.1, No.2. November, 2012.
- Sutiyok dan Evi Rahmawati. 2014. Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* terhadap Tingkat Kepatuhan *Mandatory Disclosure* Konvergensi IFRS di Perbankan. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, Vol. 15, No. 2, Juli-Desember 2014.
- Sholekhah dan Venusita. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, *Leverage*, *Firm Size* Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *High Profile* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012". *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 2 Nomor 3.2014 : 795-807.
- Tarigan, dkk. 2007. Kepemilikan Manajerial : Kebijakan Utang, Kinerja, dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 9 (1), hlm : 1-8.
- Ulfa, Suci Luthfia. 2014. Pengaruh Kebijakan Deviden, Struktur Modal, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal UNP Vol. 3, No. 1*.