

DAFTAR PUSTAKA

- Afzal Hasan al, e. (2010). Consumer's trust in the brand: Can it be built through brand reputation, brand competence and brand predictability. *Internatioanal Bussines Research*.
- Alexander, B. D. (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust). *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Fauzi, A. (2016). Pengaruh Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan dan Karakteristik Pelanggan terhadap loyalitas Merek (Studi pada Pengguna Smartphone Android Advan di Purworejo). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Garnis, D. (2010). Pengaruh Brand Predictability, Brand Liking, Brand Competence, Brand Reputation And Trust In The Company Terhadap Brand Loyalty serta Trust In a Brand sebagai variabel Mediasi pada produk kecantikan Pon's. *Ekonomi Manajemen*, 15.
- Ghozali, I. (2008). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. (2011). *Konsep dan Analisis dengan program Amos 22.0*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Gregory, J. R. (2004). *THE BEST OF BRANDING*. United States of America: Mc Graw Hill.
- Hadianto, Y. T. (2011). Pengaruh Brand Reputation, Brand Predictability, Brand Competence, Trust in the Company, Brand Liking, dan Peer Support terhadap Trust in a Brand sepeda Motor merek Kawasaki dan Honda. *Ekonomi Manajemen*.
- <https://www.idc.com>. (2016). Retrieved Desember 20, 2016, from IDC Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker : <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS40980416>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusmara, A. (2014). Pengaruh Kesadaran Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Winston Indonesia. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Lau, G. T., & Lee, S. H. (1999). Costumer's Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty. *Management*.
- Putro, R. Y. (2013). Analisis pengaruh Brand Reputation, Brand Competence, dan Brand Liking terhadap Trust In a Brand terhadap konsumen Windows Phone Nokia d Surabaya. *Manajemen Bisnis* .

- Riana, G. (2008). Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum AQUA di Kota Denpasar. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Shandi, A. P. (2011). Analisis Dimensi Kepercayaan Merk (Brand Predictability, Brand Competence, Brand Liking dan Trust In Company) Terhadap Loyalitas Merk Pengguna Kartu Indosat IM3 Di Semarang. *Ekonomi dan Bisnis*.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tjahyadi, R. A. (2006). Brand trust dalam konteks Loyalitas merek, Karakteristik peran Merek , Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan. *Jurnal Manajemen*.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wijaya, T. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- www.mi.com. (2010). Retrieved September 2, 2016, from <http://www.mi.com/id/about/>