

**PENGARUH PREDIKTABILITAS, KESUKAAN, KOMPETENSI, REPUTASI DAN
KEPERCAYAAN PADA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS SERTA
KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

***THE INFLUENCE OF PREDICTABILITY, LIKING, COMPETENCE, REPUTATION,
TRUST IN THE COMPANY TOWARD LOYALTY AND TRUST AS MEDIATING
VARIABLE***



Oleh :

AHLUL FADLI IMANSYAH

20130410343

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017