

SKRIPSI
PENGARUH PREDIKTABILITAS, KESUKAAN, KOMPETENSI,
REPUTASI DAN KEPERCAYAAN PADA PERUSAHAAN TERHADAP
LOYALITAS SERTA KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

THE INFLUENCE OF PREDICTABILITY, LIKING, COMPETENCE,
REPUTATION, TRUST IN THE COMPANY TOWARD LOYALTY AND
TRUST AS MEDIATING VARIABLE

Diajukan Oleh

AHLUL FADLI IMANSYAH

20130410343



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Dr. Susanto, M.S.

Tanggal, 18 April 2017

NIP: 195212231980031003

**PENGARUH PREDIKTABILITAS, KESUKAAN, KOMPETENSI,
REPUTASI DAN KEPERCAYAAN PADA PERUSAHAAN TERHADAP
LOYALITAS SERTA KEPERCAYAAN PADA SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

***THE INFLUENCE OF PREDICTABILITY, LIKING, COMPETENCE,
REPUTATION, TRUST IN THE COMPANY TOWARD LOYALTY AND
TRUST AS MEDIATING VARIABLE***

Diajukan Oleh


**AHLUL FADLI IMANSYAH
20130410343**

Skripsi ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 18 April 2017


Yang terdiri dari


Retno Widowati P.A., Dra. M.Si., Ph.D

Ketua Tim Penguji


Susanto, Dr., MS

Anggota Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, Drs. M.M.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nano Prawoto M.Si
NIK: 19660604199202143016