

**Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR)
PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya**

(Studi kasus Program CSR Melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan
(PKBL) di Kampung Lawas Maspati Kelurahan Bubutan Kecamatan Bubutan
Kota Madya Surabaya Periode 2015-2016)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :
DEVITA RAHMASARI PRASETYO
20120530097

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya bertanda tangan dibawah ini

Nama : Devita Rahmasari Prasetyo

NIM : 20120530097

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa karya yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi manapun, sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain atau penulis telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 26 April 2017

Yang membuat pernyataan

Devita Rahmasari Prasetyo

MOTTO

Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, ketika hal itu memang harus dikerjakan entah mereka menyukainya atau tidak –Aldus Huxley

PERSEMBAHAN

Eyang Akung Selo Wongso Tirto, Eyang Putri Sarni Rejo Sentiko
Ibu Tasia Indah Lisari
Adik Fadhila Ramadhani Prasetyo

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr,Wb.

Puji Syukur kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya. Sholawat serta salam semoga terlimpah kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Implementasi *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya sebagai Program CSR melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) di Kampung Lawas Maspati Kelurahan Bubutan Kecamatan Bubutan Kota Madya Surabaya 2015-2016”.

Penulis Menyadari bahwa skripsi ini dapat terwujud tidak terlepas dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas limpahan anugrah-Nya, sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar
2. Bapak Hariyadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Se. selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Adhianty Nurjanah, S.sos., M.Si, selaku dosen pemimbing skripsi.
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si selaku dosen penguji proposal skripsi dan pendadaran.
5. Ibu Frizki Yulianti, S.IP, M.Si selaku dosen penguji proposal skripsi dan pendadaran.
6. Bapak/Ibu Dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

7. Teman-teman di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Semua pihak yang telah membantu, yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Akhirnya, semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Terutama dalam kajian Ilmu Komunikasi, penulis yakin bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Saran dan kritik membangun sangat diperlukan demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi sapa saja yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr, Wb.

Yogyakarta, 26 April 2017

Devita Rahmasari Prasetyo

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halamn Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan	iii
Motto	iv
Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Bagan	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Tabel	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kajian Teori	10
1. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	10
2. Ruang Lingkup & Prinsip Tanggung Jawab <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	13

3. Bentuk-Bentuk <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	15
4. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Berbentuk Pengembangan Masyarakat (<i>Community Development</i>)	17
5. Implementasi Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	21
6. Faktor yang Mempengaruhi Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	26
7. Indikator keberhasilan implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	27
8. Keuntungan mengimplementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) bagi perusahaan	28
9. Peran Public Relation <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	30
F. Penelitian Terdahulu	34
G. Metode Penelitian	35
1. Jenis Penelitian	35
2. Obyek Penelitian	37
3. Lokasi dan Waktu Penelitian	37
4. Teknik Pengumpulan Data	37
5. Teknik Analisis Data	40
6. Uji Validitas Data	41
H. Sistematika Penulisan	42

BAB II GAMBARAN UMUM PT PELABUHAN INDONESIA III (PERSERO) DAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) KAMPUNG LAWAS MASPATI SURABAYA

A. PT Pelabuhan Indonesia III Surabaya	44
1. Bentuk Desain dan Makna Logo PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya	44
2. Sekilas PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya	45
3. Visi dan Misi PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya	47
4. Budaya Perusahaan PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya	48
5. Tata Kelola PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya	49
6. Struktur Organisasi PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya ...	51
7. Program Kemitraan dan Bina Lingkungan PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya	51
8. Visi dan Misi Program Kemitraan dan Bina Lingkungan PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya	53
B. Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Kampung Lawas Maspati Surabaya	54
1. Profil Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Kampung Lawas Maspati PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya	54
2. Kegiatan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Kampung Lawas Maspati PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya	55
3. Lokasi Pelaksanaan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Kampung Lawas Maspati PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya	58

4. Visi dan Misi Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Kampung Lawas Maspati PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya	60
5. Tujuan Program Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Kampung Lawas Maspati PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya	61
6. Target Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Kampung Lawas Maspati PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya	61
7. Susunan Pengelola Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Kampung Lawas Maspati PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya	62

BAB III HASIL PESNELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data 66

1. Latar Belakang Terbentuknya Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Kampung Lawas Maspati PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya	66
2. Implementasi Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Kampung Lawas Maspati PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya	68
2.1 Perencanaan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Kampung Lawas Maspati PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya	68
2.2 Pelaksanaan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Kampung Lawas Maspati PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya	78

2.3 Evaluasi Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Kampung Lawas Maspati PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya	87
3. Peran Assekper Humas PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) dalam Implementasi Program Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Kampung Lawas Maspati	93
4. Target Capaian Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Kampung Lawas Maspati PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya	96
5. Faktor Pendukung dan Penghambat Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Kampung Lawas Maspati PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya	98
5.1. Faktor Pendukung Program CSR di Kampung Lawas Maspati	98
5.2. Faktor Penghambat Program CSR di Kampung Lawas Maspati	101
B. Analisis Data	102
1. Latar Belakang Terbentuknya Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Kampung Lawas Maspati PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya	102
2. Implementasi Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Kampung Lawas Maspati PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya	103
3. Peran Assekper Humas PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) dalam Implementasi Program Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Kampung Lawas Maspati	112
4. Target Capaian Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Kampung Lawas Maspati PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya	114

5. Faktor Pendukung dan Penghambat Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Kampung Lawas Maspati PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya	116
---	-----

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	118
B. Saran	120

DAFTAR PUSTAKA	122
-----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Sekertaris Perusahaan	51
Bagan 2.2 Detail Susunan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Pelindo III	55
Bagan 2.3 Susunan Pengelola Program Corporate Social Reaponsibility (CSR) Kampung Lawas Maspati Pelindo III	63
Bagan 2.4 Susunan Pengurus RW VIII Kampung Lawas Maspati	64
Bagan 2.5 Nama Ketua RT 01 S/D RT 06 RW VIII KEL. Bubutan KEC. Bubutan Kota Madya Surabaya Periode 2013-2016	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya	44
Gambar 2.2 Logo Program Kampung Lawas Maspati PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya	54
Gambar 2.3 Mata Pencaharian Warga RW VI Kampung Maspati Surabaya Tahun 2015-2016	59
Gambar 3.1 Persetujuan Pelindo III dengan Pengurus Kampung Maspati	72
Gambar 3.2 Bangunan Cagar Budaya Kampung Lawas Maspati	75
Gambar 3.2 Sosialisai PT Pelindo III dengan Tokoh Masyarakat	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kegiatan Perbaikan Sarana Prasarana Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) Pelindo III	56
Tabel 2.2 Kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) Dengan Sponsorship PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Surabaya	57

Tabel 2.3 Jumlah Warga RW VI Kampung Lawas Maspati	59
Tabel 3.1 Susunan Fokus Group Discussion (FGD) Kampung Lawas Maspati .	73
Tabel 3.2 Kegiatan Perbaikan Sarana Prasarana Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) Pelindo III	79
Tabel 3.3 Kegiatan Sponsor Untuk Mendukung Wisata di Kampung Lawas Maspati	82
Tabel 3.4 Implementasi Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) di Kampung Lawas Maspati 2015 – 2016 Melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan	91