

## DAFTAR PUSTAKA

AL Quran

- Asuti, Tri Puji. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Bank Syariah Di Indonesia. *Naskah Publikasi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.*
- Asyhari, Lutfa Dwi. 2016. Pengaruh Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.*
- Badjuri, Achmad. 2011. Faktor-Faktor Fundamental, Mekanisme Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Perusahaan Manufaktur Dan Sumber Daya Alam Di Indonesia. *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan, vol. 3 no. 1, 2011.*
- Barkermeyer, Ralf. 2007. Legitimacy as a Key Driver and Determinant of CSR in Developing Countries. *Paper for the 2007 Marie Curie Summer School on Earth System Governance, 28 May – 06 June 2007, Amsterdam.*
- Charles dan Chariri. 2012. Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Pada Bank Syariah Di Asia). *Naskah Publikasi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro.*
- Deegan, C. (2002). The Legitimising Effect of Social and Environmental Disclosures-A Theoretical Foundation. *Accounting, Auditing & Accountability Journal, 282-312.*
- Dewi, Sisca Christiany. 2008. Pengaruh Kepemilikan Menajerian, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Utang, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Deviden. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi, vol. 10 no. 1, 2008.*

- Ekkyanshah. (2008, Oktober). Membangun Program CSR yang Seimbang. *Jurnal Akuntan Indonesia*, Vol. 12 No. 28, hal. 33-35.
- Farisi, Jundhi Robbani. 2015, Pengaruh Mehanisme GCG, Investment Account Holders Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*.
- Farook, Mohamed, Jayant Venkatramani, Gus Gizzard, Angela Cheng, Donald Tan dan Seang Mei Saw. 2005. Comparisons of the Handheld Autorefractor, Table-Mounted Autorefractor, and Subjective Refraction in Singapore Adults. *Jurnal of Optometry and Vision Science*, vol. 82 no. 12, 2005.
- Farook, Sayd, M. Kabir Hassan dan Roman Lanis. Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: The Case of Islamic Banks. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, vol. 2 no. 2, 2011.
- Fitria, S. dan Hartanti. 2010. Islam dan Tanggung Jawab Social: Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks dan Sosial Reporting Indeks. *SNA XII. Purwokerto*
- Fitriah dan ulfi kartika oktaviana. 2012. Relevance of Financial Performance and Good Corporate Governance Determinant of Sustainability Corporate Social Responsibility Disclosure in Islamic Bank in Indonesia. *International Journal of Nusantara Islam*.
- Gustiani. 2013. Analisis Tingkat Pengungkapan Kinerja Sosial Bank Syariah Berdasarkan Islamic Social Reporting Index (Indeks ISR). *Skripsi. Program Studi Akuntansi Islam Sekolah Tinggi Ekonomi Islam SEBI*.
- Haniffa, Ros. 2002. Social Reporting Disclosure: An Islamic Perspective. *Indonesian Management & Accounting Research*, vol. 1 no. 2, hal. 128-146.
- Jogiyanto. 2014. *Pedoman Survei Kuesioner: Mengembangkan Kuesioner, Mengatasi Bias dan Meningkatkan Respon*. Yogyakarta. BPFE-YOGYAKARTA.

- Khasanah, Zayyinatul dan Agung Yulianto. 2015. Islamic Corporate Governance dan Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah. *Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. Accounting analysis Journal, vol.4 no.4, 2015.*
- Khoirudin, Amirul. 2013. Corporate Governance Dan Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah Di Indonesia. *Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. Accounting Analysis Journal, vol.2 no.2, 2013.*
- Mariyah. 2013. Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting (Studi Kasus Di Perusahaan Yang Terdaftar Di...). *Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.*
- Nugroho, Mirza nurdin & Agung Yulianto. 2015. Pengaruh Profitabilitas Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Terdaftar JII 2011-2013. *Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. Accounting analysis Journal, vol.4 no.1, 2015.*
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. 2009. Determinants of Islamic Social Reporting Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies.*
- Putri, Tria Karina. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2011-2012. *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.*
- Raditya, Amilia Nurul. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Pperusahaan Yang Masuk Daftar Efek Syariah (DES). *Skripsi. Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Depok.*

- Salsabila, Hafsa Umri. 2016. Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Mekanisme Corporate Governance (CG) Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Perbankan Syariah. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.*
- Santoso, Singgih. 2001. *Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. PT. Alex Media Komputindo. Jakarta.
- Savira, Mariska Nanda. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Dewan Pengawas Syariah, Cross-Directorship, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negri Semarang.*
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenademedi Group, 2009.
- Sudaryanti, D. dan Yunita Eskadewi. 2012. Pengaruh Corporate Governance Terhadap Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 11 No. 11, 2012.*
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Triyuwono, Iwan. 2007. Mengangkat “sing liyan” untuk Formulasi Nilai Tambah Syari“ah. *Dalam Simposium Nasional Akuntansi X Unhas, 26-28 Juli 2007. Hal 1-21.*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah. 2008, [http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/248300B4-6CF9-4DF5-A674-0073B0A6168A/14396/UU\\_21\\_08\\_Syariah.pdf](http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/248300B4-6CF9-4DF5-A674-0073B0A6168A/14396/UU_21_08_Syariah.pdf). Diakses 29 Agustus 2016.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. 2007, <http://prokum.esdm.go.id/uu/2007/uu-40-2007.pdf>. Diakses 01 Februari 2017.

- Widiawati, Septi. 2012. Analisis Faktor-Faktro Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011. *Skripsi. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.*
- Windiari, Faikoh. 2013. Penagruh Kinerja Keuangan, Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Pengawas Syariah Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Empiris Pada Perbankan Syariah). *Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.*
- Yaya, Rizal, Aji Erlangga Martawireja Dan Ahim Abdurahim. 2014. *Akuntansi Perbankan Syariah.* Jakarta: Salemba Empat.
- Yuliadi, Imamudin. 2007. *Ekonomi Islam Filosofi, Teori dan Implementas.* Yogyakarta: Lembaga Pengkajian dan Pengamalan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Yuliarni, Anindita. 2012. Analisis Tingkat Penyerapan Belanja Pendidikan Di Kabupaten Boyolali. *Skripsi. Fakultas ekonomi universitas muhammadiyah Surakarta.*