

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Periode 2010-2015)**

***FACTORS INFLUENCING FIRM VALUE*
(Empirical Studies on Manufacturing Companies Listed in The Indonesia
Stock Exchange 2010-2015)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Progam Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

ENDIARYOKO

20130420241

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Endiaryoko

Nomor mahasiswa : 20130420241

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 15 Februari 2017

Endiaryoko

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

Karena sesungguhnya sesudah Kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari urusan sesuatu), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya Tuhan-mulah hendaknya kamu berharap.

(QS Al-Insyirah: 5-8)

Mulailah bermimpi besar dan mulailah bertindak serta berusaha untuk meraihnya, percayalah Allah SWT selalu menemani dalam setiap langkah dan memberikan yang terbaik bagi kita

(Ary)

PERSEMBAHAN

Penulis ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada kedua Orang tua serta kakak penulis yang setiap saat memberikan motivasi, doa serta harapan agar penulis dapat menyelesaikan pendidikan S1, terima kasih atas pengorbanan yang luar biasa yang telah diberikan, semoga penulis dapat membahagiakan kedua orang tua serta kakak.
2. Kepada Bapak/Ibu guru, dosen-dosen dan akademis, yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat sehingga dapat menempuh pendidikan sampai tahap S1.
3. Kepada seluruh sahabat-sahabat yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat, doa, perjuangan bersama dalam suka dan duka sehingga penulis dapat semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015)” sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi dibidang teoritis maupun praktis. Skripsi ini dapat terselesaikan karena adanya doa, motivasi, semangat dan harapan dari berbagai pihak. Penulis pada kesempatan ini menyampaikan rasa terima kasih, penghargaan dan rasa hormat kepada:

1. Kepada Bapak Dr. Nano Prawoto, SE, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan fasilitas dan kesempatan untuk memberikan hasil terbaik bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Kepada Ibu Dr. Ietje Nazaruddin, SE, M.Si., selaku Kepala Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
3. Kepada Bapak Wahyu Manuhara Putra, S.E, M.Si. Ak. CA. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, nasehat yang sangat berharga bagi penulis, memberikan bimbingan tanpa pamrih dan tanggung jawab penuh membimbing penulis dari awal sampai tahap akhir penulisan skripsi ini sehingga menghasilkan hasil yang baik.

4. Kepada Bapak/Ibu guru, dosen-dosen dan akademis, yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat sehingga dapat menempuh pendidikan sampai tahap S1.
5. Kepada kedua Orang tua serta kakak penulis yang setiap saat memberikan motivasi, doa serta harapan agar penulis dapat menyelesaikan pendidikan S1, terima kasih atas pengorbanan yang luar biasa yang telah diberikan, semoga penulis dapat membahagiakan kedua orang tua serta kakak.
6. Kepada seluruh sahabat-sahabat yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat, doa, perjuangan bersama dalam suka dan duka sehingga penulis dapat semangat untuk menyelesaikan studi.

Yogyakarta, 15 Februari 2017

Endiaryoko

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ITISARI	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori	13
1. Teori Agensi	13
2. Teori Signal	14
3. Trade Off Theory.....	16
B. Hipotesis	17
1. Hubungan Ukuran Perusahaan Dengan Nilai Perusahaan.....	17
2. Hubungan Struktur Modal Dengan Nilai Perusahaan	19
3. Hubungan Profitabilitas Dengan Nilai Perusahaan	21
4. Hubungan Kepemilikan Manajerial Dengan Nilai Perusahaan...23	
5. Hubungan Keputusan Investasi Dengan Nilai Perusahaan	26
6. Hubungan Modal Intelektual Dengan Nilai Perusahaan	27
C. Model Penelitian	30
BAB III METODA PENELITIAN.....	31
A. Obyek Penelitian.....	31
B. Jenis Data.....	31
C. Teknik Pengambilan Sampel	31
D. Definisi Operasional Variabel	32
1. Ukuran Perusahaan	32
2. Struktur Modal.....	33
3. Profitabilitas	33
4. Kepemilikan Manajerial	34
5. Keputusan Investasi.....	34
6. Modal Intelektual.....	35
7. Nilai Perusahaan	36

E. Metode Analisis Data.....	37
1. Analisis Deskriptif Statistik.....	37
2. Uji Asumsi Klasik	37
a. Uji Normalitas	37
b. Uji Autokorelasi	38
c. Uji Multikolonieritas.....	38
d. Uji Heteroskedastisitas.....	38
3. Uji Hipotesis.....	40
a. Uji Koefisien Determinasi	40
b. Uji F	40
c. Uji t	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	41
B. Uji Kualitas Data	46
1. Uji Normalitas	46
2. Uji Autokorelasi	47
3. Uji Multikolonieritas	48
4. Uji Heteroskedastisitas	49
C. Hasil Penelitian.....	50
1. Uji Koefisien Determinasi.....	50
2. Uji F.....	51
3. Uji t.....	51
a. Pengujian Hipotesis 1.....	52
b. Pengujian Hipotesis 2.....	53
c. Pengujian Hipotesis 3.....	53
d. Pengujian Hipotesis 4.....	54
e. Pengujian Hipotesis 5.....	54
f. Pengujian Hipotesis 6.....	55
D. Pembahasan	56
1. Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	56
2. Hubungan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	56
3. Hubungan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	57
4. Hubungan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	58
5. Hubungan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	58
6. Hubungan Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan.....	59
7. Pembahasan Keseluruhan Hipotesis.....	60
BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62
C. Keterbatasan.....	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1. Sampel Penelitian.....	42
4.2. Statistik Deskriptif	43
4.3. Normalitas Data	46
4.4. Uji Auto Korelasi	47
4.5. Uji Multikolonieritas.....	48
4.6. Uji Heteroskedatas	49
4.7. Uji Kofisien Determinasi	50
4.8. Uji F	51
4.9. Uji t	52
4.10. Ringkasan Hipotesis.....	55