

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
MASYARAKAT MUSLIM UNTUK MENJADI NASABAH PADA  
PERBANKAN SYARIAH  
(Studi kasus pada Masyarakat Muslim di Kecamatan Kasihan  
Bantul Yogyakarta)**

***FACTORS AFFECTING INTEREST MUSLIM COMMUNITY TO  
BECOME IN ISLAMIC BANKING CUSTOMERS  
(The case study in Muslim communities in Bantul Yogyakarta Kasihan)***



Oleh

**AMILIA ANGGITA SURYANI**

**20130430261**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**