

INTISARI

Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Muslim untuk Menjadi Nasabah pada Perbankan Syariah di Kecamatan Kasihan Bantul Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan penelitian ini menggunakan data primer atau menggunakan kuisioner yang dimana instrumennya di desain dengan menggunakan skala likert. Subyek dalam penelitian ini yaitu Masyarakat Muslim di Kecamatan Kasihan Bantul Yogyakarta yang belum menjadi nasabah pada bank syariah. Penelitian ini mengambil sampel dengan perhitungan rumus Slovin yang berjumlah 100 responden dengan alat analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Berganda.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini diperoleh hasil bahwa Religiusitas, Sistem Bagi Hasil dan Lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Masyarakat Muslim di Kecamatan Kasihan Bantul Yogyakarta untuk menjadi Nasabah pada Bank Syariah.

Kata Kunci : Religiusitas, Sistem Bagi Hasil, Lokasi dan Minat Menjadi Nasabah

ABSTRACT

In this study aims to menegtahui Factors Memepngaruhi Muslim Public Interest to Become Customer on Islamic Banking in Kasihan Bantul Yogyakarta. This study uses this research using primary data or using a questionnaire in which the instrument is designed using Likert scale. The subjects in this study, namely the Muslim Community in Bantul Yogyakarta Kasihan who have become customers in Islamic banks. This study sampled with the calculation formula Slovin of the 100 respondents with an analysis tool used is Multiple Regression Analysis.

Based on the results of the analysis conducted in this study showed that Religiosity, and Location Sharing System significantly affect Muslim Community interest in Kasihan Bantul Yogyakarta to become a customer of the Bank Syariah.

Keywords: Religiosity, Sharing System, location and Interests Become Customer

