

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN LARISSA  
SKINCARE**

**(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE PERCEPTION AND  
SERVICE QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION OF LARISSA  
SKINCARE***

***(Research on Students of Muhammadiyah University of Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



Telah disetujui dosen pembimbing:

Pembimbing



Dr. Susanto, MS

Tanggal: 9 Maret 2017

---

NIP. 1952122319800310

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN LARISSA  
SKINCARE**

**(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**


***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE PERCEPTION AND  
SERVICE QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION OF LARISSA  
SKINCARE***


***(Research on Students of Muhammadiyah University of Yogyakarta)***


Diajukan oleh:  
**Hana Pradita**  
20130410322

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dosen Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
19 April 2017

Yang terdiri dari

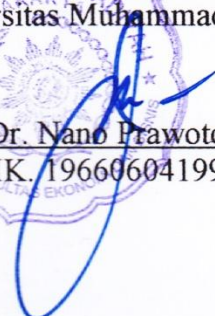
  
Dr. Susanto, MS  
Ketua Tim Penguji

  
Dr. Siti Dyah Handayani, MM  
Anggota Tim Penguji

  
Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si.  
NIK. 19660604199202 143 016