

**PENGARUH FAKTOR RELATIF DAN KONTEKSTUAL TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA KONSUMEN DI D.I. YOGYAKARTA**

*THE EFFECT OF RELATIVE AND CONTEXTUAL FACTORS ON MUSLIM
CONSUMER BUYING BEHAVIOR WITH RELIGIUSITY AS A MODERATION AT
CONSUMER IN D.I. YOGYAKARTA*

SKRIPSI



Disusun oleh:

Dedy Sulistiyo
20130410206

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017