

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Dedy Sulistiyo

Nomor Mahasiswa : 20130410206

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH FAKTOR RELATIF DAN KONTEKSTUAL TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA KONSUMEN DI D.I. YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya orang atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, April 2017
Materai, 6000,-

Dedy Sulistiyo

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Hall of fame”

-The Script-

*“You could be the greatest, you can be the best,
You can move a mountain, you can break rocks,
You can be a master, you could beat the world*

Don't wait for luck !! do it for you name!! do it for your pride!!

*Never gonna know if you never even try, Breaking all the records
that thought never could be broke*

And the world's gonna know your name

Be a champion,

You could walk straight through hell with a smile.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kurpersembahkan karya kecil ini untuk cahaya hidup yang senantiasa ada saat suka maupun duka, selalu setia mendampingi meskipun kalian jauh disana.

Saat kulemah tak berdaya kalian selalu menjadi energi positif bagi penulis, selalu dengan ikhlas memanjatkan doa untuk putra tercinta dalam setiap sujudnya.

Haslan Ahmad, Terimakasih untuk menjadi guru pertama yang mengajarkanku akan kehidupan serta selalu menuntunku untuk bermental baja.

Nita Suprapti, Kelembutan, Kesabaran, Kesederhanaan serta dirimu yang Qana'ah membuatku selalu bangga telah terlahir dari rahimmu. Engkau akan selalu menjadi wanita terhebat untukku. Terimakasih untuk semuanya Mama.

Serta kalian...

1. Deril, Rudi, Ade, Abe, Danu, Fairus, Aik, Bayu, Denny, Raka, Agus, latif, Wendi, Praja, Rejak, Iqbal, Bondan, Putra, Golek dan Husnan. Sahabat-Sahabatku walaupun kita sering ribut, menghina satu sama lain tapi kita saling dukung serta saling melindungi.
2. Keluarga besar kelas Manajemen E 2013, *you are the best*. Sangat beruntung saya bisa kenal kalian semua.
3. Terimakasih Bpk. Sarito yang memberikan beberapa pengalaman berharga bagi saya, dan selalu memberikan saya makanan gratis setiap minggunya.
4. Niaty, Denny, dan Golek makasih udah bantu nyebar kuesioner

5. Mantan Kontrakan Muslim Dota 2 yang super Gokil , Jail, dan Penyabar Bimo, Pras, Golek, Freisel, Faisal. Semoga kalian tetep gokil,sampe akhir hayat.
6. Makasih juga kepada, Alfian, Iqbal, Bayek, Yudi yang sudah memberikan dukungan dan mengajari saya dengan sabar hingga pagi, selama penyusunan skripsi
7. Untuk keluarga di Singapore dan Magelang, Eyang, Usman (Paman), Dian, dan Isal.
8. Patner bisnis yang udah menghidupi saya walaupun tidak signifikan (Bangkrut) Rudi, dan Robin
9. Temen magang Yudhi, Ribut, Resti, Prita, dkk
10. Temen-temen KKN 116 Zendra,Vosta, Anggi, Bani, Chika, Erick, Hafiz, Ira, Gunawan, Nizam, Prili, Rizki, dan Tusinah, makasih buat kalian atas kerjasama dan pengalaman berharga selama KKN di Dusun Dengok
11. Bapak dan Ibu Dukuh Dengok, Mas Kelik, dan keluarga. Makasih telah banyak memberikan pengalaman dan bimbingan yang luar biasa.
12. Makasih juga buat semua yang terlibat dan mendukung saya selama kuliah dan penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan semuanya. Termikasih.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor Relatif Dan Kontekstual Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Muslim Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Konsumen Di D.I. Yogyakarta”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati, PA., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen dan selaku dosen pembimbing yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, kemudahan dan kesabaran yang luar biasa selama penulis menyelesaikan studi.
3. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Yogyakarta, April 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	viii
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah Penelitian	3
C. Rumusan Masalah Penelitian	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori	6
B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Penurunan Hipotesis	26
D. Model Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Objek dan Subjek Penelitian	30
B. Jenis Data.....	30
C. Teknik Pengambilan sampel.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Definisi Operasional Variabel	32
F. Uji Kualitas Instrumen	34
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis	36

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
B.	Uji Kualitas Instrumen	45
C.	Analisis Data	47
D.	Pembahasan	57
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	62
A.	Kesimpulan.....	62
B.	Keterbatasan Penelitian	63
C.	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2. Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.3. Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	43
Tabel 4.4. Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Pre-Test	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Sampel Besar.....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test.....	48
Tabel 4.6. Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar	49
Tabel 4.7. Hasil Perhitungan Regresi Model 1	50
Tabel 4.8. Hasil Perhitungan Regresi Model 2	51
Tabel 4.9. Hasil Uji Hipotesis	52
Tabel 4.10. Hasil Uji Koefisien Determinasi	53
Tabel 4.11. Hasil Koefisien Beta.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Perilaku Konsumen Assael	6
Gambar 2.2. Proses Keputusan Pembelian Konsumen	21
Gambar 2.3. Tahap-Tahap Antar Evaluasi dan Keputusan Pembelian	24
Gambar 2.4. Model Penelitian.....	29