

**Pola Komunikasi Komunitas Belajar Bikin Iklan di  
Yogyakarta**  
**(Studi Etnografi Komunikasi Pada Komunitas Kelompok  
Belajar Bikin Iklan Otak Atik Otak)**

**SKRIPSI**

*Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 Ilmu  
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik*

*Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*



**Disusun oleh :**

**Tri Ambar Sumiadi**

**20100530140**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

## MOTTO

*"Sukses itu adalah sebuah perjalanan, bukan sebuah tujuan"*

*"Tuntutlah ilmu sejak dari buaian hingga liang kubur"*

*"Seandainya tiada berilmu, niscaya manusia itu seperti binatang"*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

### Special Thank to :

**Allah SWT**, yang memberikan kesehatan dan ridhomu sehingga bisa menyelesaikan skripsiku

**Ibuku, Nunung Sumarmi**, terima kasih yang telah memberikan semangat dan dukungan yang tidak pernah lelah, dan selalu sabar dalam membimbing dan mendidik anak menjadi yang lebih baik☺. Aku sangat bangga menjadi putramu.

**Bapakku, Alm. Sukardi**, hanya do'a yang bisa kuberikan kepadamu Ayah, maaf sebelum bisa membuatmu bahagia Ayah, tapi akan selau berusaha menjadi yang terbaik untukmu☺. Terima kasih, buat kasih sayang dan pengertiannya selama ini.

**Mbak Wulan dan Mbak Erni**, terimakasih atas motivasi, dukungan serta do'a mu, "aku dan kamu adalah rekan seperjuangan ketika ada masalah keluarga yang harus dituntaskan. Di titik ini, aku tak perlu mempertanyakan tentang perasaanku sendiri".

**Dosen pembimbingku yang asik dan santai, Pak Filosa Gita Sukmono**. Peneliti sangat berterima kasih untuk bimbingannya, waktu dan arahannya selama menyusun skripsi ini, tanpa bimbingannya dan waktunya peneliti tidak bisa sampai di ujian pendadaran.

**Dosen pembimbingku yang asik dan terkadang tegas, Pak Zein Mufarrih**. Peneliti berterima kasih banyak untuk bimbingannya, waktu dan arahannya selama menyusun skripsi ini.

**Dosen pengujiku yang handsome dan cool, Pak Zuhdan Aziz**. Terima kasih sudah menguji dan memberikan masukan dan revisi untuk skripsi ini.

**Staff Jurusan, Mbak Siti Wijayanti.** *Makasih yang mau menjawab dengan sabar dan penuh senyum kalau ditanya keberadaan dosen pembimbing.*

**Staff TU, Pak Jono dan Pak Mur.** *Terima kasih untuk semua informasinya tentang jurusan ilmu komunikasi.*

**Teman-teman Ilmu Komunikasi 2010.** *Iqbal Freedycs, Damar Estetika, Rido, Lukman Justin, Yudi Kicau, Anin Pesek, Fahmi, Ahong, Anis, Pepeng, Guntur, Tika, Rizki, Budeng, Nomek, Angger, Oza, Adi, Ojan, Adhe Jpeg, Fian, Tama, Chori, Asmaul Fatoni, Cakra, Via.*

**Anak-Anak Komunitas Otak Atik Otak. Mentor: Mas Dedi, Mas Erwan, Mas Kirman, Mas Abdi. Anggota: Mona, Tika, Guntur, Rahmat, Rohmat, Erik, Slam, Hasan, Fahmi, Bondan, Rega, Mecca, Said, Rafi, Nia, Rendi.** *Terimakasih banyak, sudah memberikan data penelitain dan memberikan waktunya untuk meneliti komunitas ini, tanpa data dan waktu yang kalian berikan, peneliti akan sangat kewalahan dalam meneliti penelitian.*

**My Bestfriend, Iqbal, Damar, Ade, Budeng, Lukman, Anin, Fikri, Rido, Yudi, Ahong, Cuplet, Gawun, Ganong, Sipan, Bowo, Amri, Duwek, Opok, Handoko, Bagus, Putra, Yanu.** *Makasih ya buat semuanya. Semoga persahabatan kita tetap terjalin meski kita udah pisah. Dan tali silaturahmi tetap di jalankan, kesuksesan kita gapai bersama, dan jika sukses nanti jangan sampai melupakan satu sama lain.*

**Temen-temen KKN Purworejo 2010, yang gak bisa disebutin semuanya.** *suka ama kekompakan kita dulu, jangan putus silaturahmi ya meski kalian udah pada lulus duluan, tinggal anak-anak komunikasi yang belum lulus.*

**Anak-Anak Asrama Gorontalo. Fandi, Fajar, Kaka, Hendra, Afwan,  
Ade, Imam, Ka Opal, Shander.** *Terima kasih atas kesempatannya  
untuk membantu, mendukung dan memotivasi peneliti hingga mempunyai  
kemauan mengerjakan skripsi.*

## **Kata Pengantar**

*Puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini guna melengkapi syarat memperoleh gelar sarjana Strata-I di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyusunan skripsi yang berjudul “Pola Komunikasi Komunitas Belajar Bikin Iklan di Yogyakarta (Studi Etnografi Komunikasi Pada Komunitas Kelompok Belajar Bikin Iklan Otak Atik Otak)” dapat diselesaikan dengan baik.*

*Peneliti menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala. Namun, berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi dapat terlewati. Untuk itu dengan kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada Bapak Zein Mufarrih, S.IP., M.I.Kom selaku pembimbing I dan Bapak Filosa Gita Sukmono, S.i.kom, M.A selaku pembimbing II yang telah dengan sabar, tekun, dan ikhlas meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi. Tidak lupa, peneliti berterima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.*

*Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.*

*Yogyakarta, 14 April 2017*

*Penulis,*

**Tri Ambar Sumiadi**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<i>A. Latar Belakang Masalah .....</i>	<i>1</i>
<i>B. Rumusan Masalah .....</i>	<i>8</i>
<i>C. Tujuan Penelitian .....</i>	<i>8</i>
<i>D. Manfaat Penelitian .....</i>	<i>9</i>
1. <i>Manfaat Teoritis .....</i>	<i>9</i>
2. <i>Manfaat Praktis .....</i>	<i>9</i>
<i>E. Kerangka Teori .....</i>	<i>10</i>
1. <i>Interaksi Dalam Kelompok .....</i>	<i>10</i>
2. <i>Komunikasi dan Perilaku Manusia .....</i>	<i>13</i>

3. Komunitas Bagian Dari Identitas .....	15
4. Pola Komunikasi .....	18
5. Komunikasi Kelompok .....	22
6. Etnografi Komunikasi .....	24
F. Metode Penelitian .....	25
1. Jenis Penelitian .....	25
2. Objek Penelitian .....	27
3. Teknik Pengumpulan Data .....	27
G. Teknik Analisis Data .....	31
H. Sistematika Penulisan .....	36

**BAB II Gambaran Umum Kelompok Belajar Bikin Iklan Otak Atik Otak  
(KBBIOAO) Yogyakarta ..... 37**

A. Penelitian Terdahulu .....	37
B. Gambaran Objek Penelitian .....	40
1. Sejarah dan Perkembangan KBBIOAO .....	40
2. Logo OAO .....	45
3. Struktur Keanggotaan dan Basecamp .....	45
4. Deskripsi Kegiatan .....	48
4.1 Bedah Brief .....	48
4.2 Brainstorming .....	49
4.3 Pencarian Ide .....	49
4.4 Pembuatan Dummy .....	50

4.5 Presentasi ke Mentor .....	50
4.6 Produksi .....	50
4.7 Editing .....	50
4.8 Pengiriman Karya .....	50
4.9 Proses Pembuatan Iklan .....	51
4.9.1 By Brief .....	51
4.9.2 Kategori Umum .....	52
C. Fenomena Komunitas Periklanan di Indonesia .....	53
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
A. Catatan Pembuka .....	60
B. Pembahasan .....	62
1. Pola dan Fungsi Komunikasi .....	62
1.1 Kreatifitas di Alam Terbuka (Brainstorming) .....	63
1.2 Berani Rumit Tapi Visioner (Upgrading) .....	65
1.3 Berat Sama di Jinjing Berat Tetap Tertawa (Sharing) .....	66
2. Hakikat dan Definisi Masyarakat Tuter .....	74
3. Cara-cara Berkomunikasi .....	79
4. Komponen-Komponen Kompetensi Komunikatif .....	83
5. Hubungan Bahasa Dengan Pandangan Dunia dan Organisasi Sosial .....	86
6. Semesta dan Ketidaksamaan Linguistik dan Sosial .....	89
C. Catatan Penutup .....	96

<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>97</b>
<i>A. Kesimpulan .....</i>	<i>97</i>
<i>B. Saran .....</i>	<i>98</i>
1. <i>Saran Akademis .....</i>	<i>98</i>
2. <i>Saran Praktis .....</i>	<i>98</i>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<i>Buku .....</i>	<i>99</i>
<i>Skripsi .....</i>	<i>101</i>
<i>Modul .....</i>	<i>101</i>
<i>Internet .....</i>	<i>101</i>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

<i>Tabel 1.1</i> <b>Data Jumlah Anggota Komunitas KBBI OAO</b> .....	<i>43</i>
--	-----------

## DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1.1 Penghargaan Agency of The Years</i> .....	7
<i>Gambar 1.2 Karya Print Ad Komunitas OAO</i> .....	41
<i>Gambar 1.3 Penghargaan Komunitas OAO dari Tahun 2012-2014</i> .....	44
<i>Gambar 1.4 Logo komunitas Otak Atik Otak</i> .....	45
<i>Gambar 1.5 Basecamp Komunitas OAO</i> .....	47
<i>Gambar 1.6 Ruang Editing Komunitas OAO</i> .....	48
<i>Gambar 1.7 Proses Pembuatan Iklan Komunitas OAO</i> .....	53
<i>Gambar 1.8 Komunitas OAO sedang mengikuti proses <b>upgrading</b></i> .....	66
<i>Gambar 1.9 Proses Pola Komunikasi Komunitas OAO</i> .....	70
<i>Gambar 1.10 Komunitas OAO sedang melakukan <b>brainstorming</b></i> .....	74
<i>Gambar 1.11 Bahasa Sapaan Komunitas OAO</i> .....	77
<i>Gambar 1.12 Point Cara-cara Berkomunikasi Komunitas OAO</i> .....	81
<i>Gambar 1.13 Bentuk Komunikasi Komunitas OAO</i> .....	82
<i>Gambar 1.14 Praktek Bahasa Komunitas OAO</i> .....	89
<i>Gambar 1.15 Foto Komunitas OAO</i> .....	91